



Übersicht Geschäftsentwicklung Telefónica O₂ Germany

	1. Quartal 2009	4. Quartal 2008	1. Quartal 2008	Veränderung zum Vorjahr in Prozent
Umsatz in Mio. EUR	885,8	931,0	855,1	+3,6%
Serviceumsatz Mobilfunk	695,1	729,7	691,3	+0,6%
Operatives Ergebnis OIBDA (in Mio. Euro)	202,0	237,2	162,7	+24,2%
Investitionen Capex (in Mio. EUR)	184,2	304,5	136,8	+34,7%

	1. Quartal 2009	4. Quartal 2008	1. Quartal 2008	Veränderung zum Vorjahr in Prozent
ARPU (blended) in EUR	15,9	16,9	17,7	-10,5%
Postpaid	26,8	28,3	29,7	-9,8%
Prepaid	5,4	5,8	5,9	-8,4%
Data (non SMS)	1,6	1,5	1,4	+12,2%
Nutzung				
SMS in Mio.	888	908	790	+12,3%
Minute of Use (MoU)	129	129	147	-11,9%

	1. Quartal 2009	4. Quartal 2008	1. Quartal 2008	Veränderung zum Vorjahr in Prozent
Kunden in Tsd.	14.738	14.413	13.132	+12,2%
Mobilfunk Gesamt	14.506	14.198	13.008	+11,5%
Postpaid	7.085	6.967	6.442	+10,0%
Prepaid	7.421	7.231	6.565	+13,0%
O₂ DSL	232	215	125	+85,7%
Telefónica ULL	1.447	1.343	845	+71,4%