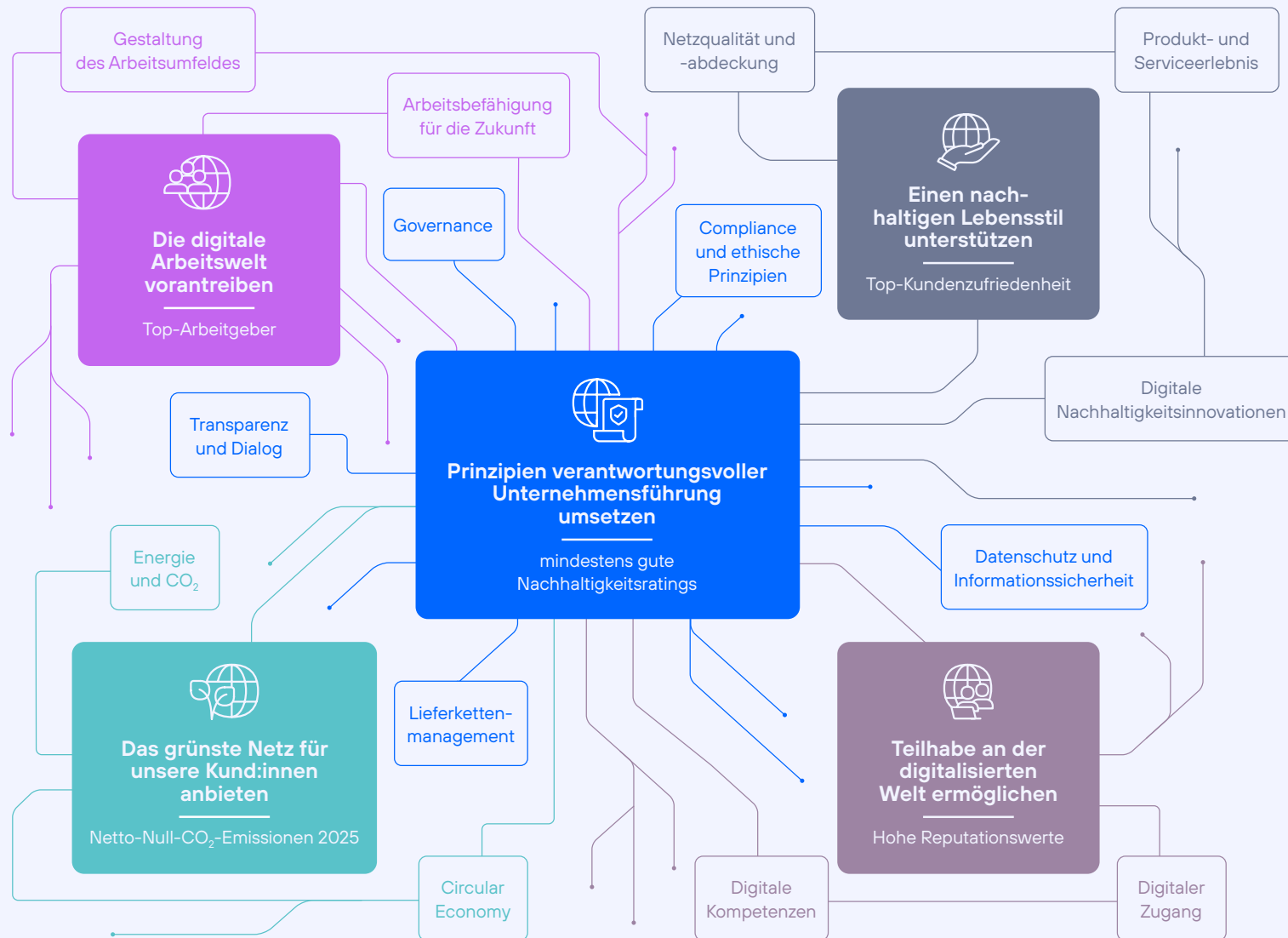


Responsible Business Plan 2025

Digital.Nachhaltig.Vernetzt.



Corporate Responsibility Ziele 2022

Der Responsible Business Plan 2025 (RBP) „Digital.Nachhaltig. Vernetzt.“ schafft eine erneuerte Grundlage, um nachhaltige Digitalisierung weiter voranzutreiben und unser Nachhaltigkeitsengagement effizient zu steuern. Mit konkreten Maßnahmen

haben wir uns das Ziel gesetzt Netto-Null-CO₂-Emissionen bis 2025 zu erreichen, die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit weiter zu steigern und den Menschen die sichere Teilhabe am digitalen Leben zu ermöglichen. Mit dem RBP 2025 wollen wir

auch in der Zukunft die nachhaltige Digitalisierung und die Transformation unserer Wirtschaft und Gesellschaft verantwortungsbewusst gestalten. Im Kontext des RBP 2025 haben wir uns folgende Ziele ab 2022 gesetzt:

Prinzipien verantwortungsvoller Unternehmensführung

Mission: Unser Geschäft als digitales Unternehmen basiert auf den Prinzipien einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die wir konsequent und systematisch in allen Geschäftsprozessen umsetzen.

Governance

Commitment: Corporate Responsibility ist fest in allen Geschäftsbereichen verankert. Über den Responsible Business Plan 2025 steuern wir die Umsetzung und Zielerreichung.

Strategische Prioritäten bis 2025

Maßnahmen und Ziele 2022

Wir wollen Nachhaltigkeitsaspekte weiter in die bestehenden Managementsysteme integrieren und damit die Sichtbarkeit von Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen stärken.

- ESG-Risikomanagement: Konzeptentwicklung und Umsetzung

Die EU-Taxonomie bietet uns die Möglichkeit, unser Profil als nachhaltiger Telekommunikationsanbieter weiter zu schärfen. Wir integrieren die Anforderungen der EU-Taxonomie in unsere Unternehmensstrategie und die Anforderungen an die Berichterstattung in unsere Reportingsysteme.

- Integration von Taxonomieanforderungen in unternehmensstrategische Entscheidungsprozesse
- Implementierung von Berichtsanforderungen in Reportingsysteme

Als Unternehmen, das Deutschland Konnektivität zur Verfügung stellt, ist die Resilienz unserer Geschäftstätigkeit essenziell. Dafür haben wir ein Business-Continuity-Managementsystem etabliert.

- Externe Zertifizierung des Business-Continuity-Managementsystems bis Ende 2022 nach ISO 22301:2019

Transparenz und Dialog

Commitment: Als vertrauensvoller Partner stehen wir im transparenten Dialog mit unseren relevanten Stakeholdergruppen.

Strategische Prioritäten bis 2025

Maßnahmen und Ziele 2022

Um die Beziehungen zu unseren Stakeholder:innen zu stärken und zu erweitern und mehr über ihre Bedürfnisse zu erfahren, setzen wir auf einen transparenten Austausch und Dialog. Dazu bieten wir ihnen attraktive Veranstaltungen, Dialog- und Informationsformate sowie Kampagnen an.

- Durchführung von Stakeholderveranstaltungen zu verschiedenen strategischen Nachhaltigkeitsthemen
- Erörterung von unternehmens- und gesellschaftlich relevanten Themen auf unseren Unternehmensblogs

Wir wollen unseren Stakeholder:innen einen umfassenden Überblick über unsere Nachhaltigkeitsperformance ermöglichen und berichten daher transparent und offen über unsere Geschäftstätigkeit und unsere ESG-Performance.

- Jährliche Erstellung eines nichtfinanziellen Berichts sowie eines Corporate Responsibility Reports unter Berücksichtigung gesetzlicher Anforderungen und international anerkannter Berichtsstandards
- Regelmäßige Teilnahme an relevanten ESG-Ratings
- Durchführung von Stakeholdergesprächen zu unserem Nachhaltigkeitsengagement (ESG-Roadshows)

Compliance und ethische Prinzipien

Commitment: Wir handeln regelkonform im Hinblick auf alle anwendbaren Gesetze, gesellschaftlichen Richtlinien und Wertvorstellungen.

Strategische Prioritäten bis 2025

Um Compliance-Risiken wirksam und präventiv entgegenzuwirken sowie Compliance-Vorfälle bestmöglich zu verhindern, überprüfen wir regelmäßig unser internes Compliance-Schulungskonzept und passen es kontinuierlich und risikobasiert an den betrieblichen Bedarf und an gesetzliche Vorgaben an. Wir stärken die Sichtbarkeit und Wahrnehmung für Compliance-Themen im Unternehmen durch zielgruppengerechte und bedarfsorientierte Informationsangebote. Wir ergänzen unser Compliance-Management-System mit digitalen Compliance-Prozessen und Maßnahmen (Compliance on Demand).

Wir verankern ethische Prinzipien im Arbeitsalltag.

Maßnahmen und Ziele 2022

- Überprüfung und ggf. Anpassung des Schulungskonzepts
- Intranet-Beiträge, Durchführung von Informationsveranstaltungen und Aktionen für Mitarbeiter:innen
- Digitale Compliance-Maßnahmen
- Implementierung relevanter Leitlinien der Menschenrechtsrichtlinie in bestehende Unternehmensrichtlinien und Managementansätze
- Weiterentwicklung des Beschwerdekanals Human Rights und des Wiedergutmachungsprozesses

Datenschutz und Informationssicherheit

Commitment: Wir setzen uns dafür ein, dass die Hoheit über die Daten bei den Kund:innen bleibt und sie ihr digitales Leben souverän gestalten können.

Strategische Prioritäten bis 2025

Wir tragen dazu bei, dass unsere Kund:innen, Mitarbeiter:innen und Partner sich der verantwortlichen Verwendung ihrer Daten bei uns sicher sein können. Unsere gesamte Datenschutzstätigkeit ist darauf ausgerichtet, nachhaltige Konformität mit den Anforderungen und selbst gesetzten Leitlinien zu erreichen. Wir stellen unsere sorgfältige und umfassende Kontrolle der Datenverarbeitung sicher, indem wir wesentliche Risiken identifizieren und regelmäßig einen Review des Auditprozesses durchführen.

Effiziente Strukturen und Prozesse sollen Verstöße im Bereich des Datenschutzes und der Informationssicherheit verhindern. Mit unserem unternehmensweiten Datenschutz-Management-System (DSMS) und Informationssicherheits-Management-System (ISMS) steuern wir die Prozesse zur Sicherung von Datenschutzstandards, unserer Zielvorgaben, Verantwortlichkeiten und Trainings sowie eine regelmäßige Kontrolle der realisierten Maßnahmen.

Maßnahmen und Ziele 2022

- Wir standardisieren den Datenschutz-Prozess weiter und digitalisieren ihn, um ihn noch schneller und anwendungsfreundlicher zu machen.
- Wir stimmen die Datenschutzmaßnahmen und -schwerpunkte eng mit den Prioritäten und Strategien des Unternehmens ab.
- Unser oberstes Ziel ist es, keine Verfahren, Sanktionen oder Bußgelder wegen Datenschutzverstößen zu verzeichnen.
- Hohes Informationssicherheitsbewusstsein bei allen Mitarbeiter:innen: Mehr als 90% der Belegschaft haben die Online-Schulung zur Informationssicherheit erfolgreich abgeschlossen.
- Unser oberstes Ziel ist es, keine Verfahren, Sanktionen oder Bußgelder aufgrund von Sicherheitsvorfällen zu verzeichnen.

Lieferkettenmanagement

Commitment: Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitskriterien in unseren Einkaufsvorgängen und setzen uns für ökologische, soziale und insbesondere menschenrechtliche Standards in unserer Lieferkette ein.

Strategische Prioritäten bis 2025

Die Einhaltung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht in unserer Lieferkette ist für uns ein wesentlicher Ansatz zur Stärkung einer nachhaltigen Unternehmensführung.

Maßnahmen und Ziele 2022

- Aufbau von unternehmensweiten Prozessen und Strukturen zur Sicherstellung der Compliance mit dem kommenden Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Erstellung der Verfahrensanweisung zur Menschenrechtsrichtlinie (bis Ende 2022) und deren Implementierung (bis Ende 2023)
- Erstellung der Verfahrensanweisung zur Supply Chain Sustainability Policy (SCSP) (bis Ende 2022) und deren Implementierung (bis Ende 2023)
- Durchführung von menschenrechtlichen Risikoanalysen (fortlaufend)
- Maßnahmen im Rahmen der Ergebnisse der menschenrechtlichen Risikoanalyse Services & Works
- Harmonisierung der Nachhaltigkeitsanforderungen aus der SCSP bis Ende 2023 für
- MCT- und Non-MCT-Einkaufsvorgänge, nachdem die systemischen Voraussetzungen durch Telefónica, S.A. Group geschaffen worden sind
- 100 % aller Einkaufslieferanten sollen bis Ende 2023 die SCSP akzeptiert haben.
- Nahezu 100 % der Hochrisikolieferanten sollen bis Ende 2024 eine externe Nachhaltigkeitsbewertung bei EcoVadis aufweisen.

Klima und Umwelt

Mission: Wir bieten das grünste Netz für unsere Kund:innen.

Energie und CO₂

Commitment: Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung in allen Bereichen, um Energieverbrauch zu reduzieren und CO₂-Ausstoß zu vermeiden.

Strategische Prioritäten bis 2025

Um einen Beitrag zur Dekarbonisierung zu leisten, setzen wir uns das Ziel, Netto-Null-CO₂-Emissionen zu erreichen. Wir wollen weiterhin 100 % Grünstrom beziehen, die Qualität des Grünstroms weiter erhöhen und die Stromselbsterzeugung aus erneuerbaren Energiequellen erreichen. Die nicht vermeidbaren Emissionen werden spätestens 2025 zu 100 % kompensiert.

Maßnahmen und Ziele 2022

- Ausarbeitung der Energie-Strategie und des langfristigen Anteils selbst erzeugten Stroms im Strom-Mix
- Kompensation von 40 % der Scope-1- und Scope-2-Emissionen
- Weiterhin Bezug von 100 % Grünstrom
- Ausschreibung von Power Purchase Agreements (PPAs) 2022, verbunden mit dem Ziel, erste PPAs 2024 zu schließen
- Als Beitrag zu einer grünen Mobilität und zur Verbesserung unserer Energieeffizienz wollen wir den Fuhrpark der Telefónica Deutschland Gruppe bis 2025 zu 75 % (teil-)elektrifizieren und bis Ende 2022 einen Anteil von 50 % Hybrid- und E-Autos am Gesamtfuhrpark erreichen.
- Prüfung der Realisierbarkeit der Schaffung einer Ladeinfrastruktur für Elektroautos und Hybride

Um unser Netz noch nachhaltiger weiterzuentwickeln, setzen wir auf Energieeffizienz und streben eine Reduktion unseres Energieverbrauchs pro Datenvolumen um 87 % gegenüber 2015 an. Dazu werden wir in den kommenden Jahren nicht nur ein effizientes 5G-Netzwerk installieren, sondern auch unsere bestehenden Systeme kontinuierlich über den Stand der Technik hinaus verbessern.

- Steigerung unserer Energieeffizienz im Netz auf 79,4 %
- Energieeinsparung durch Ausbau des energieeffizienteren 5G-Netzes
- Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Flächeneffizienz und Energieeinsparungen an Bürostandorten im Jahr 2022
- Bei anfallenden Ersatzbeschaffungen Wechsel auf energieeffizientere Geräte

Wir haben die Senkung der CO₂-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette im Blick. Die CO₂-Emissionen unserer Lieferkette wollen wir durch Kollaboration und Optimierungen reduzieren. Außerdem sehen wir unsere Produkte und Services als einen Hebel, um die CO₂-Emissionen der Kund:innen zu senken.

- Cloud Services werden ab 2025 entweder klimaneutral betrieben oder die anfallenden Emissionen werden kompensiert, um das Ziel „Netto-Null-CO₂-Emissionen bis 2025“ für die Telefónica Deutschland Gruppe zu stützen.
- Entwicklung einer Eco-Smart-Strategie
- Analyse der Lieferkettenemissionen und Reduzierung der CO₂-Emissionen in Scope 3 um 39 % im Jahr 2025 im Vergleich zu 2016 und Erreichen von Netto-Null-CO₂-Emissionen im Jahr 2040

Circular Economy

Commitment: Wir richten immer mehr Aspekte unserer Geschäftstätigkeit an Prinzipien der Circular Economy aus.

Strategische Prioritäten bis 2025

Maßnahmen und Ziele 2022

Um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, richten wir unsere Sortimentsgestaltung und das Produktdesign von Eigenmarken-Produkten an den Prinzipien einer ressourcenschonenden Circular Economy aus und fördern u. a. Wiederverwendung und Recycling mobiler Endgeräte. Bis 2025 erhöhen wir die Rücknahmequote von Mobilgeräten.

- Fortführung des Angebots von nachhaltigen Mobiltelefonen sowie Ausbau und Skalierung des nachhaltigen Handyankaufs zwischen 2022–2024; Stärkung der freiwilligen Teilnahme von Herstellern am Eco-Rating
- Wiederaufbereitung von 80.000 Routern, ferner auch Smartphones und Rückführung an unsere Kund:innen
- Auslieferung von Halfsize-SIM-Karten sowie Einführung der aus 100 % recyceltem Kunststoff bestehenden Eco-SIM-Karte
- Der 2020 eingeführte klimaneutrale Versand unserer Produkte an unsere Kund:innen wird 2022 als Standardversandmethode weitergeführt.

Wir optimieren unsere Materialeinsätze im Betriebsalltag, um Ressourcen zu schonen. Bis 2025 soll die Recyclingquote der operativen Abfälle auf 98 % an allen Shop- und Bürostandorten erhöht werden.

- Die Reduktion von Kunststoffen aller Arten in Logistikprozessen werden wir weiter vorantreiben. Wir werden bis spätestens 2025 in den eigenen Logistikprozessen komplett auf den Einsatz von nicht recyceltem Plastik verzichten.
- Beschaffung von nachhaltigen Verbrauchs- und Büromaterialien
- Wir weiten den Anteil von Online-Rechnungen (Ziel 2022: 92 %) aus, um nachhaltigeres und papiersparendes Verhalten zu fördern.
- Reduktion des Wasserverbrauchs und Wassersparprogramm: Bewertung der Möglichkeiten zur Wassereinsparung an den Bürostandorten; Sensibilisierungshinweis im Shop-Handbuch. Angestrebt wird eine jährliche Wassereinsparung von 5 % im Bezug auf das Jahr 2019.

Bis 2025 soll die Recyclingquote der netzbezogenen Abfälle auf 98 % erhöht werden.

- Erarbeitung der Recyclingquoten in Zusammenarbeit mit unseren Technikdienstleistern im Rahmen der allgemeinen Abfallberichterstattung (ISO 14001)

Um die Entwicklung umweltfreundlicherer Produkte voranzutreiben, wollen wir unser Angebot von nachhaltigkeitsorientierten Produkt- und Serviceportfolios weiter ausbauen.

- Wir werden das Konzept der Circular Economy in Zusammenarbeit mit den relevanten Fachbereichen bis Ende 2022 implementieren.

Kund:innen und Geschäftspartner

Mission: Wir bieten unseren Kund:innen Produkte und Services, die einen nachhaltigen Lebensstil unterstützen.

Produkt- und Serviceerlebnis

Commitment: Wir bieten unseren Kund:innen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und Serviceerlebnis und ermöglichen ihnen, nachhaltiger zu leben.

Strategische Prioritäten bis 2025

Maßnahmen und Ziele 2022

Wir begleiten und bereichern das digitale Leben unserer Kund:innen. Durch kontinuierliche Qualitätsmaßnahmen und schlanke Prozesse sichern wir einen exzellenten Service über alle Kanäle hinweg und beraten unsere Kund:innen im Hinblick auf ihren gesamten Haushalt aus einer Hand.

- Steigerung der Kundenzufriedenheit durch konkrete Verbesserungsmaßnahmen

Die Kundentreue bildet eine unserer strategischen Prioritäten. Wir überzeugen unsere Kund:innen mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis, sehr gutem Service und Netz sowie einem breiten Produktportfolio, das optimal die Kundenbedürfnisse und Wünsche adressiert.

- Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Minimierung der Kundenabwanderungsrate

Um unsere Kund:innen bei der Nutzung digitaler Services und Produkte noch besser zu unterstützen, entwickeln wir unsere Servicestrategie weiter, setzen neben geschulten Mitarbeiter:innen verstärkt auf die Nutzung digitaler Assistenten und Tools und stärken digitale Vertriebskanäle.

- Tutorials und Blogs mit Servicethemen
- Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Servicestrategie

Netzqualität und -abdeckung

Commitment: Wir bieten unseren Kund:innen eine moderne Netzinfrastruktur und ermöglichen ihnen einen Netzzugang überall und jederzeit.

Strategische Prioritäten bis 2025

Maßnahmen und Ziele 2022

Um unseren Kund:innen den Zugang zur digitalen Welt zu gewährleisten, stellen wir ein schnelles, modernes und leistungsstarkes Netz bereit. Wir investieren konsequent in unsere Netzinfrastruktur und streben bis 2025 eine Versorgung der Bevölkerung mit 5G von nahezu 100% an.

- Abdeckung von 50% der Bevölkerung in Deutschland mit 5G
- Ausbau des 4G- und 5G-Netzes gemäß den gesetzlichen Verpflichtungen
- Sicherstellung einer hohen Netzqualität durch Investitionen in die Netzwerkinfrastruktur für eine bestmögliche Netzerfahrung in Deutschland

Digitale Nachhaltigkeitsinnovationen

Commitment: Wir tragen zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen bei und richten digitale Innovationen nach ethischen Prinzipien aus.

Strategische Prioritäten bis 2025

Maßnahmen und Ziele 2022

Gemeinsam mit unseren B2B-Kund:innen wollen wir die digitalen Möglichkeiten für Nachhaltigkeit nutzen, u. a. durch Smart Devices, Beiträge zur Digitalisierung der Energiewende, vernetzte Mobilität und Möglichkeiten des neuen Mobilfunkstandards 5G.

- Entwicklung neuer Lösungen und Durchführung diverser Projekte zu den genannten Themen

Um eine nachhaltige Wirtschaft und Gesellschaft voranzubringen, braucht es Innovationen. In Zusammenarbeit mit Wayra Deutschland fördern wir daher jedes Jahr Start-ups, u. a. auch solche, die sich mit einer innovativen Lösung für ein wesentliches Nachhaltigkeitsthema einsetzen.

- Förderung von Start-up-Projekten durch Wayra Deutschland, von denen mindestens drei von Frauen geführt werden, um die Geschlechtervielfalt im deutschen Start-up-Ökosystem zu erhöhen. Darüber hinaus ist Nachhaltigkeit ein Schwerpunktthema, mit dem Ziel, mindestens ein Start-up jedes Jahr bis 2025 zu unterstützen, das sich mit wichtigen Nachhaltigkeitsthemen beschäftigt.

Mitarbeiter:innen

Mission: Wir treiben als attraktiver Arbeitgeber die digitale Arbeitswelt von morgen voran.

Arbeitsbefähigung für die Zukunft

Commitment: Wir schaffen einen Rahmen, in dem Mitarbeiter:innen und Führungskräfte sich mit ihren vielfältigen Fähigkeiten bestmöglich einbringen und kontinuierlich weiterentwickeln können, um ihre langfristige Beschäftigungsfähigkeit durch Zukunftskompetenzen zu stärken. Bei den sich stetig verändernden Anforderungen der digitalen Welt ist es uns zudem ein besonderes Anliegen, die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen als verantwortungsvoller Arbeitgeber zu erhalten und zu fördern.

Strategische Prioritäten bis 2025	Maßnahmen und Ziele 2022
Für die Qualifizierung und Weiterentwicklung der Kompetenzen unserer Mitarbeiter:innen soll ihnen weiterhin 100% Zugang zu Weiterentwicklung und Lernen geboten werden.	Fortführung bestehender Lernmöglichkeiten und 100% Zugang zu digitaler Weiterbildung und Lernen bieten sowie kontinuierliche Weiterentwicklung der Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten für Mitarbeiter:innen
Bis 2025 sollen pro Jahr mind. 50 Rotationen erfolgen, um die Entwicklung von Führungskräften und Mitarbeiter:innen zu fördern. Bis 2025 sollen die Mobilitätswerte und Bewertung des eigenen Fähigkeiten-Sets in Mitarbeiterumfragen mind. konstant auf den Werten von 2021 gehalten werden.	Schaffung weiterer Optionen für Mobilität und Karrierediversität
Bis 2025 sollen 90% der Mitarbeiter:innen an digitalen und datenzentrierten Weiterbildungsmaßnahmen teilgenommen haben, um den Auf- und Ausbau von relevanten Zukunftsfähigkeiten aktiv zu fördern.	- Start der Agile Learning Journey - Fortführung bestehender bzw. Start neuer digitaler und datenzentrierter Weiterbildungsmaßnahmen
Wir bieten ein sicheres Arbeitsumfeld, erhalten und fördern die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen und treiben die Digitalisierung unserer Leistungsangebote für ein ganzheitliches Gesundheitsmanagement voran.	Umstellung analoger auf digitale Unterweisungsformate (Web-based Trainings)

Gestaltung des Arbeitsumfelds

Commitment: Wir setzen auf ein faires Miteinander, Chancengleichheit und partnerschaftliche Zusammenarbeit, um die Arbeitswelt von morgen gemeinsam zu gestalten. Unsere Vielfalt sehen wir als Stärke und unterstützen mit neuen Arbeitsweisen das Engagement unserer Mitarbeiter:innen sowie die Vereinbarkeit unterschiedlicher Lebensmodelle.

Strategische Prioritäten bis 2025	Maßnahmen und Ziele 2022
Wir setzen uns für Diversität ein und wollen den Frauenanteil in Senior-Leadership-Positionen bis 2024 auf 33% erhöhen.	- Start eines neuen Programms für mehr Karrierediversität - Frauenanteil in Senior-Leadership-Positionen bis Ende 2022: 31%
Mit unseren neutralen und objektiven Entgeltstrukturen tragen wir zur Geschlechtergerechtigkeit bei. Wir streben an, den Gender Pay Gap weiter zu reduzieren (Globales Ziel ist ein GPG von < 1%).	Maßnahmen zur Stärkung der Geschlechterdiversität sowie zur Unterstützung von Vereinbarung von Privat- und Berufsleben
Zur Nutzung des vollen Potenzials aller Beschäftigten fördern wir das Engagement und die Nutzung des diversen, individuellen Leistungspotenzials über alle Geschlechter, Generationen, Karrierelevel und Lebensphasen hinweg.	- Weitere Umsetzung der „5 Bold Moves“ - Anhaltend hohe Investitionen in Weiterentwicklung, Lernen und Mobilität, um allen Mitarbeiter:innen zu ermöglichen, relevante Zukunftskompetenzen und langfristige Beschäftigungsfähigkeit aufzubauen. - Ausbau des Young-Professionals-Programms
Wir wollen alle Mitarbeiter:innen noch stärker bei der Vereinbarung von Privat- und Berufsleben unterstützen, um unsere Attraktivität als Arbeitgeber konstant zu halten. Dabei streben wir weiterhin sehr gute Ergebnisse in Mitarbeiterumfragen hinsichtlich der wahrgenommenen Balance zwischen Berufs- und Privatleben bei gleichzeitigem positivem Einfluss auf die Produktivität an sowie eine Quote von mind. 30% der Belegschaft, die sich als Freiwillige gemeinnützig engagieren.	- Schaffen weiterer Mobilitäts- und Weiterentwicklungsangebote für alle Altersstufen und Lebensphasen - Volunteeringmaßnahmen im Einklang mit dem Purpose der Telefónica Deutschland Gruppe - Weitere Umsetzung der „5 Bold Moves“

Gesellschaft und digitale Inklusion

Mission: Wir ermöglichen die Teilhabe an der digitalisierten Welt, indem wir Zugang und Fähigkeiten vermitteln.

Digitale Kompetenzen

Commitment: Wir machen Menschen fit für die digitale Welt.

Strategische Prioritäten bis 2025

Wir wollen bis 2025 15 Mio. Menschen fit für die digitale Welt machen und setzen daher auf vielfältige Initiativen und Programme.

Maßnahmen und Ziele 2022

- 150.000 Menschen innerhalb der Sozialprogramme für Jüngere und Ältere involvieren und 2,5 Mio. Menschen erreichen bzw. inspirieren
- Evaluation und Erweiterung der Angebote für Senior:innen: Dialog mit Expert:innen stärken und alle Angebote mit Kommunikation zum Jubiläum von „Digital mobil im Alter“ verknüpfen
- Wir setzen die „WAKE UP!“-Maßnahmen für Kinder und Jugendliche fort und erweitern diese inhaltlich sowie technisch.
- Evaluation und Erweiterung der Angebote auf der Online-Beratungsplattform des Vereins Cybermobbing-Hilfe e. V.
- Aktualisierung unseres Internetguides und stärkere Verknüpfung mit unserer Kommunikation zum Jugendschutz

Digitaler Zugang

Commitment: Durch spezielle Angebote ermöglichen wir allen Menschen Zugang zur digitalen Welt.

Strategische Prioritäten bis 2025

Wir wollen Menschen in der Stadt und auf dem Land einen stabilen und schnellen Internetzugang ermöglichen und setzen dafür auf den Versorgungsausbau in den ländlichen Regionen Deutschlands.

Maßnahmen und Ziele 2022

- Fortsetzung unserer Partnerschaften für die größte Breitbandpräsenz in Deutschland
- Ausbau des 4G- und 5G-Netzes im ländlichen Raum

Für diverse Zielgruppen, u.a. Senioren:innen, Menschen mit Beeinträchtigung und Kleinunternehmer:innen möchten wir unser Angebot weiter ausbauen.

- Relevante Angebote für alle Kund:innen und alle Altersgruppen unter Berücksichtigung der Optimierung von Dienstleistungen für Menschen mit einer Beeinträchtigung, z. B. O₂ Service-Hotline für hörgeschädigte Kund:innen und Beratung via Video, spezielle Angebote für SoHo-Kund:innen und Startups
- Stärkung der Ethnomarken durch digitale Aufladedienste