

Teilnahmebedingungen netzclub Publisher-Aktion

1. Die **netzclub Publisher-Aktion** wird von iProspect im Auftrag der Telefónica Germany Retail GmbH, Georg-Brauchle-Ring 50, 80992 München (nachfolgend netzclub) veranstaltet.
2. Der Aktionszeitraum der ist vom **10.09. - 13.10.2019**.
3. An der **netzclub Publisher-Aktion** kann jeder Partner teilnehmen, der beim Partnerprogramm von netzclub angemeldet ist, bzw. sich noch im Aktionszeitraum anmeldet.
4. Die Mindestanforderung zur automatischen Teilnahme beträgt 30 Orders im Aktionszeitraum
5. Es gilt folgendes Punktesystem:
 - a. Punkte durch Sales:

i. Sale „Sponsored Surf Basic 2.0“	1 Punkt
ii. Sale Hero	25 Punkte
iii. Folgebuchung Hero	25 Punkte
iv. Upgrade auf Hero	25 Punkte
 - b. Punkte durch Promotion-Maßnahmen:

i. Content-Beitrag (mit mind. 300 Wörtern)	50 Punkte
ii. Video-Beitrag (Mindestlaufzeit 2 Minuten) (netzclub muss Thema sein)	50 Punkte
iii. Prominente Platzierung (mind. 7 Tage im sichtbaren Bereich)	50 Punkte

Diese Maßnahmen müssen vorab zur Freigabe an netzclub.affiliate@iprospect.de geschickt werden. Nicht freigegebene Maßnahmen bedeuten keine Punkte. Es werden maximal drei „Promo“-Maßnahmen mit Punkten vergütet. Dies können aber auch z.B. drei Content-Beiträge sein.

c. **Beispiel:**

2 x Contentbeiträge	=	100 Punkte
1 x Prominente Platzierung	=	50 Punkte
35 x Orders (Basic)	=	35 Punkte
3 x Orders (Hero)	=	75 Punkte
1 x Upgrade auf Hero	=	25 Punkte
<hr/>		
Gesamt	=	335 Punkte

6. Ein gültiger Sale ist eine im Netzwerk hinterlegte Order, die nicht bis zur Gewinner-Ermittlung storniert wurde.
7. Eine gültige Folgebuchung bzw. ein Upgrade bezieht sich nur auf Sales, welche im Aktionszeitraum abgeschlossen und bis zur Gewinner-Ermittlung nicht storniert wurden.
8. Die drei Werbeflächen mit den meisten Punkten gewinnt einen von fünf gleichwertigen E-Scootern.
9. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

10. Die Gewinner werden nach Ablauf der Aktionszeit ermittelt und spätestens zwei Wochen nach Rallye Ende per E-Mail informiert. Ein Partner kann nur einen Gewinn erhalten. Hat der Partner mehrere Werbeflächen zählt die mit der höchsten Punktzahl.
11. Die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter von Telefónica und anderer Unternehmen, die mit der Durchführung der Aktion betraut sind, sowie deren Angehörige, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
12. Die Durchführung der **netzclub Publisher-Aktion** Publisher-Aktion obliegt iProspect.
13. netzclub ist berechtigt, Teilnehmer von der **netzclub Publisher-Aktion** Aktion mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grunde auszuschließen.
14. Die Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht.
15. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.