

Telefónica Deutschland im Überblick

Telefónica Deutschland ist mit über 44 Mio. Mobilfunkanschlüssen und mehr als 2 Mio. Breitbandanschlüssen einer der führenden integrierten Telekommunikationsanbieter in Deutschland. Mit einem umfassenden Angebot an Mobilfunk- und Festnetzdiensten für Privat- und Geschäftskunden sowie innovativen digitalen Lösungen ist das Unternehmen bestens positioniert, um vom Datenwachstum im deutschen Markt zu profitieren. Telefónica Deutschland's Kernmarke O₂ sowie weitere eigene und Partnermarken bilden die Grundlage der erfolgreichen Mehrmarken- und Mehrkanal-Strategie.

In der 5G-Ära strebt das Unternehmen nach Beschleunigung seines nachhaltigen Wachstums durch Nutzung seiner Skalenvorteile und Transformationsagenda, um sein Geschäft "einfacher, schneller und besser" zu machen und sowohl Umsatzwachstum als auch Effizienzsteigerungen zu erzielen.

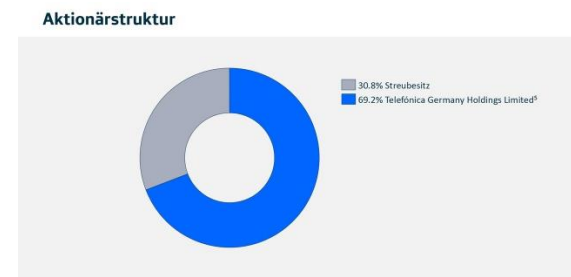
Die ESG-Strategie von Telefónica Deutschland ist vollständig in die allgemeine Geschäftsstrategie integriert und das Unternehmen strebt an, bis 2025 klimaneutral zu sein. Weiterhin ist Telefónica Deutschland bestrebt, ein **konservatives Finanzprofil** beizubehalten und eine attraktive Aktionärsrendite zu bieten.

Aktiendaten

ISIN:	DE000A1J5RX9	Börse:	Frankfurter Wertpapierbörse	Börsenkürzel:	O2D
WKN:	A1J5RX	Marktsegment:	Prime Standard	Bloomberg:	O2D:GR
Aktiengattung:	Namensaktien	Branche:	Telekommunikation	Reuters:	O2Dn.DE
Währung:	Euro	Index:	MDAX, TecDAX		

Finanzkennzahlen

Euro (in Mio.)	2016	2017	2018	2019	2020
Umsatzerlöse	7.503	7.296	7.320	7.399	7.532
Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen	5.437	5.287	5.267	5.301	5.307
OIBDA	2.069	1.785	1.797	1.814 (nach IAS 17) 2.292 (nach IFRS 16)	2.683
OIBDA bereinigt um Sondereffekte ¹⁾	1.793	1.840	1.844	1.866 (nach IAS 17) 2.316 (nach IFRS 16)	2.319
CapEx²⁾	1.102	950	966	1.044	1.094
Davon Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverhältnissen	N/A	18	8	-	
OpFCF³⁾	967	853	839	1.248	1.589



1) Informationen zu Sondereffekten finden Sie in den Unterlagen zur laufenden Berichterstattung sowie im Geschäftsbericht des entsprechenden Berichtszeitraums.
 2) Exklusive der Investitionen in Spektrum und exklusive der Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen sowie aus aktivierten Finanzierungsleasingverhältnissen.
 3) OIBDA minus CapEx.
 4) Beinhaltet eine technische Datenbankanpassung von 3,2 Mio. Kunden in Q4-2019.
 5) Telefónica Germany Holdings Limited ist eine indirekte 100-prozentige Tochtergesellschaft der Telefonica, S.A.; Status: Gemäß Aktienregister am 31.12.2020

Telefónica Deutschland at a glance

Telefónica Deutschland is one of the leading integrated telecommunications providers in Germany, serving more than 44 million mobile accesses and over 2 million broadband accesses. With a comprehensive offer of mobile and fixed network services for private and business customers as well as innovative digital solutions the company is well positioned to benefit from the data growth opportunity in the German market. Telefónica Deutschland's core brand O₂ as well as other own and partner brands form the foundation of its successful multi-brand and multi-channel strategy.

In the 5G era, the company aims to accelerate sustainable and profitable growth on the back of its scale benefits and transformation agenda to make the business 'simpler, faster and better' and drive both, top-line growth as well as efficiency gains.

Telefónica Deutschland's **ESG strategy** is fully integrated in the overall business strategy and the company has set an ambitious target of being carbon neutral by 2025. Finally, Telefónica Deutschland is strongly committed to maintain a **conservative financial profile** and attractive shareholder returns.

Factsheet

ISIN:	DE000A1J5RX9	Stock exchange:	Frankfurt	Stock symbol:	O2D
WKN:	A1J5RX	Market segment:	Prime Standard	Bloomberg:	O2D:GR
Share class:	Registered shares	Industrial sector:	Telecommunication	Reuters:	O2Dn.DE
Currency:	EUR	Index:	MDAX, TecDAX		

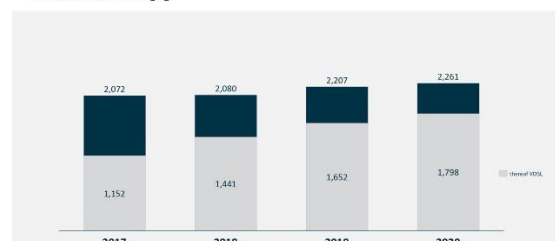
Key financial data

EUR (in m)	2016	2017	2018	2019	2020
Revenues	7,503	7,296	7,320	7,399	7,532
Mobile service revenues	5,437	5,287	5,267	5,301	5,307
OIBDA	2,069	1,785	1,797	1,814 (per IAS 17) 2,292 (per IFRS 16)	2,683
OIBDA adjusted for exceptional effects ¹⁾	1,793	1,840	1,844	1,866 (per IAS 17) 2,316 (per IFRS 16)	2,319
CapEx²⁾	1,102	950	966	1,044	1,094
Thereof additions from capitalised finance leases	N/A	18	8	-	
OpFCF³⁾	967	853	839	1,248	1,589

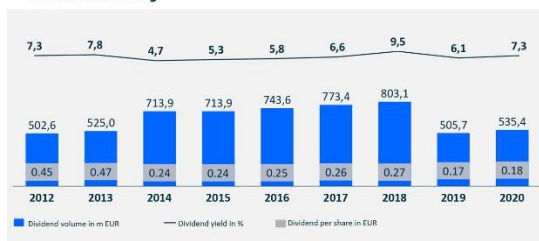
Mobile customer base [k]



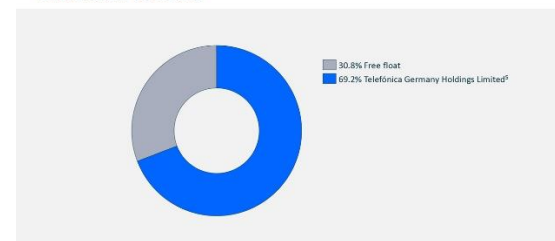
Fixed accesses [k]



Dividend history



Shareholder structure



- 1) For details regarding special effects, please refer to the quarterly reporting materials and the annual report of the respective period.
- 2) Excluding investments in spectrum and excluding additions from business combinations and from capitalised finance leases
- 3) OIBDA minus CapEx
- 4) Includes a technical database adjustment of 3.2 million customers in Q4-2019
- 5) Telefónica Germany Holdings Limited is an indirect 100%-owned subsidiary of Telefónica, S.A.; Status: According to shareholder register as of 31 December 2020