

MÜNCHEN, 24. Juli 2019

Vorläufiges Ergebnis¹ für Januar bis Juni 2019

Telefónica Deutschland mit nachhaltigem Momentum in Qualität, Trading und Finanzen; Ausblick bestätigt

- Die bereinigten² Umsatzerlöse steigen aufgrund der anhaltend starken Nachfrage nach Endgeräten in H1 um +1,8% ggü. Vorjahr und in Q2 um +2,4%; die bereinigten² Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen (MSR) wachsen dabei um +0,9% und +1,5% – die berichteten MSR durchbrechen mit +0,6% in Q2 die Nulllinie
- Das bereinigte³ OIBDA (nach IAS 17) reflektiert mit +0,7% im Jahresvergleich in H1 Investitionen in den Markt und in Transformation; Verbesserung der bereinigten³ Marge nach IFRS 16 auf 31,2%
- Investitionsquote in H1 bei 13,9%; verstärkter LTE-Rollout mit Fokus auf Netzverdichtung und Ausbau von Vororten zur Verbesserung des Kundenerlebnisses
- Telefónica Deutschland ersteigert in der deutschen 5G Auktion 90 MHz Frequenzen für 1,425 Mrd. EUR und verfügt weiterhin über sehr wettbewerbsfähige Frequenzausstattung

Operative und finanzielle Highlights des zweiten Quartals 2019

- **Postpaid-Mobilfunkanschlüsse** verzeichneten +301⁴ Tausend Nettozugänge im zweiten Quartal 2019, und profitierten von der anhaltenden Nachfrage nach dem O₂ Free Portfolio und dem starken Partnergeschäft. Partner trugen 63% der Bruttoneuzugänge im zweiten Quartal bei, wobei der Anstieg im Vergleich zum Vorquartal hauptsächlich durch eine Ausweitung der Zusammenarbeit mit nicht-MBA Partnern und durch Migrationseffekte getrieben wurde. In Übereinstimmung mit den Zyklen in der Vertragsverlängerung, blieb die Abwanderungsrate der Marke O₂ mit -1,2% weiterhin auf einem niedrigen Niveau. Die implizite, annualisierte Abwanderungsrate von -14,3% in Q2 übererfüllt bereits unsere angestrebte Reduzierung um 2 Prozentpunkte bis zum Jahr 2022 (verglichen mit -18,0% im Gesamtjahr 2017). Die Abwanderungsrate im gesamten Postpaid-Bereich zeigte mit -1,5% im zweiten Quartal den typischen saisonalen Verlauf.

¹ Sofern nicht anders angegeben werden die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen und Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union verabschiedeten IFRS erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

² Ohne die negativen Auswirkungen regulatorischer Veränderungen; überwiegend auf die Regulierung des Terminierungsentgelts (Kürzung des Terminierungsentgelts ab dem 1. Dezember 2018 auf 0,95 Eurocent pro Minute) und die Regulierung internationaler Telefonate innerhalb der EU, die am 15. Mai 2019 in Kraft trat, zurückzuführen.

³ Bereinigt um Sondereffekte und ohne die Auswirkungen der regulatorischen Veränderungen; vor allem Nutzungselastizitätseffekte im Zusammenhang mit der europäischen Roaming-Verordnung und der Regulierung internationaler Telefonate innerhalb der EU.

⁴ Ohne eine umsatzneutrale technische Basiskorrektur bei M2M verzeichnete mobile Postpaid +369 Tausend Nettozugänge.

- Der **LTE-Kundenbestand** stieg um +21,6% im Jahresvergleich auf 20,2 Mio. per Ende Juni 2019, entsprechend einer **LTE-Penetration** von 48%, ein Plus von +8 Prozentpunkten im Jahresvergleich. Der anhaltende Erfolg von LTE und des O₂ Free-Portfolios mit großen Datenpaketen treibt das Wachstum der Datennutzung weiter mit einem CAGR von 50%. Die monatliche Datennutzung der O₂ LTE-Kunden wuchs um +13% im Quartalsvergleich und +41% im Jahresvergleich auf annähernd 5 GB, wobei die Kunden im beliebtesten O₂ Free M Tarif bereits rund 7,5 GB nutzen.
- Die **bereinigten⁵ Umsatzerlöse** stiegen aufgrund des starken Privatkundengeschäfts und der weiterhin hohen Nachfrage nach hochwertigen Endgeräten um **+2,4% gegenüber dem Vorjahr** auf **1.799 Mio. EUR**. Inklusive negativer regulatorischer Effekte von -14 Mio. EUR stiegen die Umsatzerlöse um +1,6% im Jahresvergleich auf 1.785 Mio. EUR.
- Die **bereinigten⁵ Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen⁶** verzeichneten eine weitere Verbesserung des Trends und wuchsen um **+1,5% im Jahresvergleich** auf **1.331 Mio. EUR**. Dazu leistete der ARPU der neuen O₂ Free Tarife einen spürbaren Beitrag, während die Belastungen durch Verschiebungen in der Kundenbasis und dem anhaltenden Fokus auf Kundenbindung im Verlängerungszyklus weiter nachließen. **Die berichteten Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen lagen zum ersten Mal seit 15 Quartalen mit einem Wachstum von +0,6% im positiven Bereich** und stiegen auf 1.319 Mio. EUR.
- **Umsatzerlöse aus Mobilfunk-Hardware** verzeichneten ein weiteres wachstumsstarkes Quartal und erreichten **281 Mio. EUR**, was einem Plus von **+12,9% im Jahresvergleich** entspricht, da die Kundenachfrage nach hochwertigen Smartphones segmentübergreifend anhielt.
- Der Rückgang der **Umsatzerlöse aus dem Festnetzgeschäft** verlangsamte sich weiter auf -3,5% gegenüber dem Vorjahr (von -8,6% gegenüber dem Vorjahr im Q1 2019), sie beliefen sich auf 185 Mio. EUR zurück. Die **Umsatzerlöse aus dem Retail-Festnetzgeschäft** gingen nur noch um -0,9% zurück, was auf die weiterhin starke Nachfrage nach VDSL-Diensten zurückzuführen war, trotz eines größeren Anteils von Bündelprodukten an der Kundenbasis.

⁵ Ohne die negativen Auswirkungen regulatorischer Veränderungen; überwiegend auf die Regulierung des Terminierungsentgelts (Kürzung des Terminierungsentgelts ab dem 1. Dezember 2018 auf 0,95 Eurocent pro Minute) und die Regulierung internationaler Telefonate innerhalb der EU, die am 15. Mai 2019 in Kraft trat, zurückzuführen.

⁶ Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen beinhalten Grundgebühren und die von unseren Kunden entrichteten Gebühren für die Nutzung von Sprachdiensten, SMS und mobile Daten. Weiterhin sind die Zugangs- und Zusammenschaltungsentgelte sowie weitere Entgelte enthalten, die andere Anbieter für die Nutzung unseres Netzes bezahlen.

- **Das OIBDA vor Sonder- und regulatorischen Effekten⁷ nach IAS 17** belief sich auf **489 Mio. EUR, ein Plus von +0,5% im Jahresvergleich**, was in einem investitionsintensiven Quartal auf die fortgesetzten Investitionen in den Markt und in Transformation zurückzuführen war. Nach IFRS 16 stieg das bereinigte OIBDA um +21,7% im Jahresvergleich auf 593 Mio. EUR im zweiten Quartal 2019. Die **OIBDA-Marge** vor Sonder- und regulatorischen Effekten⁷ war dem Vorjahr gegenüber weitgehend stabil bei 27,2% nach IAS 17 und stieg um +5,2 Prozentpunkte im Jahresvergleich auf **32,9% nach IFRS 16**.
- Der **Investitionsaufwand (CapEx)⁸** betrug **243 Mio. EUR mit einer Investitionsquote von 13,6%**, da das Unternehmen die weitere Verdichtung des LTE-Netzes und den weiteren Ausbau Vororten vorantreibt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Verbesserung des Kundenerlebnisses.
- Nach der Dividendenzahlung für das Geschäftsjahr 2018 in Höhe von 803 Mio. EUR im Mai, beliefen sich die **konsolidierten Nettofinanzschulden⁹ nach IFRS 16** zum 30. Juni 2019 auf 4.464 Mio. EUR, mit einem Verschuldungsgrad von 1,9x¹⁰. Nach IAS 17 ergab sich ein Verschuldungsgrad von 1,0x, was innerhalb des selbst gesetzten Ziels liegt. Die implizite Verschuldung, in der sowohl die annualisierten Effekte von IFRS 16 als auch die anstehende Zahlung des 5G-Spektrums¹¹ berücksichtigt sind, liegt bei 2,5x¹⁰.

Wie im Ausblick 2019 angekündigt, werden wir im Laufe des Geschäftsjahres 2019 unseren selbst gesetzten Zielverschuldungsgrad in zweierlei Hinsicht überprüfen: Erstens werden wir die technischen Änderungen aus der Einführung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 abbilden. Zweitens fassen wir die Einführung einer höheren Zielverschuldung ins Auge, um für die anstehenden 5G Investitionen unsere gesamte finanzielle Stärke ausschöpfen zu können und gleichzeitig unser Fitch BBB Investment-Grade-Rating zu wahren.

Fitch hat unser BBB-Rating am 26. Juni bestätigt und geht davon aus, dass sich Telefónica Deutschlands FFO bereinigter Verschuldungsgrad in 2019 durch die Frequenzzahlungen auf 2,7x erhöht (von 2,2x im Jahr 2018).

⁷ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis Juni 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 22 Mio. EUR (40 Mio. EUR nach IAS 17). Der Unterschied zwischen Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 17 und IFRS 16 ist darauf zurückzuführen, dass für bestimmte Operating-Leasingverpflichtungen nach IAS 17 Rückstellungen gebildet werden müssen, während sie nach IFRS 16 als Leasingverbindlichkeiten ausgewiesen werden. Regulatorische Effekte beliefen sich im Zeitraum von Januar bis Juni 2019 auf -15 Mio. EUR.

⁸ Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechtsanlagen (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

⁹ Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende finanzielle Vermögenswerte und zinstragende Verbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, jedoch keine Zahlungen für Mobilfunkfrequenzen.

¹⁰ Ungeprüft. Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzschulden geteilt durch das OIBDA für die letzten zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte. Daher liegt der Berechnung des Verschuldungsgrads unter IFRS 16 ein extrapoliertes, rollierendes 12 Monats-OIBDA zugrunde. Erst mit Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2019 wird ein Verschuldungsgrad unter IFRS 16 auf Basis von Ist-Werten ausgewiesen werden können.

¹¹ Telefónica Deutschland hat in Summe 90 MHz Spektrum für insgesamt 1,425 Mrd. EUR erworben; davon sind 1,25 Mrd. EUR im September 2019 und 170 Mio. EUR in 2024 zahlbar.

Auktion der 5G-Frequenzen und Netzwerk-Update

Der internationale Tutela Crowdsourcing Report zeichnete das **O₂-Netz mit der besten Netzwerkqualität in wichtigen deutschen Großstädten** aus. In dem im Juli veröffentlichten Report "DACH Cities - Mobile Experience" analysierte Tutela die Netzqualität der 15 größten Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH-Region) über einen Zeitraum von sechs Monaten; für Deutschland in Berlin, Hamburg, München, Frankfurt und Köln. Das O₂ Netz konnte dabei in vier dieser fünf deutschen Städte den ersten Platz bei der Netzqualität belegen, maßgeblich aufgrund der hervorragenden Performance von LTE.

Im Rahmen der **deutschen 5G Frequenzauktion**, die am 12. Juni nach 52 Tagen der Gebotsabgabe bzw. 497 Runden zum Abschluss kam, ersteigerte Telefónica Deutschland in Summe 90 MHz Spektrum für einen Gesamtpreis von 1,425 Mrd. EUR. Das erworbene Spektrum teilt sich wie folgt auf:

- 2 gepaarte Blöcke im 2,1-GHz-Bereich
- 7 ungepaarte Blöcke im 3,6-GHz-Band

Bezieht man das bestehende Spektrum des Unternehmens mit ein, verfügt Telefónica Deutschland über ca. 310 MHz Mobilfunkspektrum (bis 2025) und damit über eine sehr wettbewerbsfähige Frequenzausstattung, inklusive 1/3 der verfügbaren 2,1 GHz Lizenzen. Der Datenverkehr verschiebt sich zunehmend von 3G zu 4G und spiegelt damit die Kundennachfrage nach schnellem mobilen Breitband wider. Daher streben wir an, das 3G-Netz bis Ende 2022 abzuschalten und damit die Abhängigkeit vom 2.100-MHz-Spektrum zu verringern.

Die Bundesnetzagentur wird die formale Zuteilung des Spektrums entsprechend der Laufzeiten der jeweiligen Blöcke vornehmen. Alle ersteigerten Frequenzlizenzen werden 2040 verfügbar sein.

Das neu erworbene Spektrum wird aufgrund seiner physikalischen Ausbreitungseigenschaften in einem ersten Schritt insbesondere Ballungsräume und Industriestandorte mittels 5G mit hohen Datenraten und geringen Latenzzeiten versorgen. Die 5G-Technologie ermöglicht zudem ein erheblich effektiveres Kapazitätsmanagement, so dass sich über eine zunehmende Verbreitung des Standards die Netzperformance und Kapazität insgesamt erhöhen werden.

Private Verbraucher werden mit zunehmender Verfügbarkeit entsprechender Endgeräte im Markt von 5G profitieren. Bis dahin erhalten die deutschen Mobilfunkkunden bereits durch den laufenden intensiven 4G-Ausbau eine deutlich verbesserte mobile Breitbandversorgung.

Bereits in 2018 hatte Telefónica Deutschland die Netzkonsolidierung abgeschlossen und mehr als 6.700 neue LTE-Stationen ans Netz gebracht; die Bevölkerungsabdeckung mit LTE liegt aktuell bei rund 90%. In 2019 beabsichtigen wir den intensiven Rollout noch einmal erheblich zu steigern und zwar mit weiteren rund 10.000 neuen LTE-Stationen bis Ende des Jahres, wovon bereits rund 4.400 Stationen bis Ende Juli eingerichtet wurden.

Darüber hinaus setzen wir über verschiedene Kooperationen auch die Verbreitung von Glasfaserleitungen im Backhaul weiter fort. Wir bestätigen unser Ziel von ca. 70% Glasfaser im Backhaul bis zum Jahr 2022.

Transformations-Update

Unser vierjähriges (2019 - 2022) **Transformationsprogramm Digital4Growth** konzentriert sich klar auf das Nutzererlebnis der Kunden im digitalen Zeitalter. Wir streben nach anhaltend profitablen Wachstum, indem wir zusätzliche Chancen auf Umsatzwachstum in unserem Kerngeschäft nutzen und gleichzeitig neue Geschäftsfelder adressieren, die sich zum Beispiel aus der e-SIM Fähigkeit, Advanced Data Analytics (ADA) oder dem Internet der Dinge (IoT) ergeben. Darüber hinaus wollen wir Effizienzen aus der weiteren Automatisierung und Digitalisierung unserer Prozesse erzielen und damit „**einfacher, schneller und besser**“ werden.

Wir bekräftigen unser Transformationsziel, zwischen 2019 und 2022 einen zusätzlichen OIBDA-Beitrag von insgesamt 600 Mio. EUR brutto aus Wachstums- und Effizienzsteigerungen zu erzielen. Im Jahr 2019 rechnen wir mit einem zusätzlichen Bruttobeitrag von 40 Mio. EUR auf OIBDA-Ebene, mit einem deutlichen schrittweisen Anstieg im Jahresverlauf und in den Folgejahren. Die Vorabinvestitionen für die Transformation sollten über die Laufzeit des Programms hinweg allmählich immer geringer werden.

Die Transformationsinvestitionen standen im ersten Halbjahr 2019 im Wesentlichen im Zusammenhang mit Omnichannel-Initiativen und der weiteren Optimierung unserer Möglichkeiten bei der Abwanderungsanalyse. Die implizite, annualisierte Abwanderungsrate von -15,1% in H1 übererfüllt bereits unsere angestrebte Reduzierung um 2 Prozentpunkte bis zum Jahr 2022 (verglichen mit -18,0% zum Gesamtjahr 2017). Im ersten Halbjahr 2019 haben unsere Transformationsinitiativen ein Bruttobeitrag von rund 15 Mio. EUR eingebracht (rund 10 Mio. EUR im zweiten Quartal), die hauptsächlich auf unsere erfolgreichen Marktinitiativen zurückzuführen sind.

Neben unseren operativen Aktivitäten treiben wir auch Innovationen voran. Gemeinsam mit Mercedes Benz Cars und Ericsson wird Telefonica Deutschland in der „Factory 56“ in Sindelfingen bei Stuttgart das erste 5G-Netz für die Automobilproduktion einrichten. Dabei wird der 5G-Mobilfunk erstmals an einem führenden Produktionsstandort implementiert. In Zukunft werden alle Prozesse optimiert und bei Bedarf kurzfristig an die aktuellen Marktanforderungen angepasst. Darüber hinaus verbindet der 5G-Mobilfunkstandard Produktionssysteme und Maschinen auf intelligente Weise untereinander und unterstützt so die Effizienz und Präzision des Produktionsprozesses unter Nutzung des vollständigen Potenzials von Industrie 4.0.

Aktuelle kommerzielle Entwicklungen

Telefónica Deutschland lieferte ein weiteres Quartal mit Wachstum im Postpaid-Bereich im deutschen Mobilfunk. Verschiedene Innovationen in unserem Leistungsportfolio wie die **O₂ Cloud und O₂ TV** unterstützen unsere ARPU-up- und Churn-down-Strategie, was sich deutlich in unserem Finanzergebnis bemerkbar macht. Wir machen gute Fortschritte auf unserem Weg, bis zum Jahr 2022 Deutschlands „Mobile Customer and Digital Champion“ zu werden. Im zweiten Quartal haben wir die folgenden Services für unsere Kunden eingeführt:

- Die **O₂ DSL Service Suite** für Laptops und PCs und die **DSL Help App** unterstützen Kunden beim Einrichten ihrer DSL-Verbindung und der Lösung von Problemen mit einem umfassenden, autonom gesteuerten Service.
- Unsere Kunden können sich nun bei allen Fragen bezüglich Ihres Tarifs und ihrer Abrechnung auch **per WhatsApp an den Kundendienst** wenden. Der Erstkontakt wird vom **O₂ Chatbot Lisa** gehandhabt, der bei Bedarf einen Kundendienstmitarbeiter einschaltet.

Wir haben in diesem Quartal außerdem mehrere Auszeichnungen verliehen bekommen:

- Die **Marke O₂ gewann den Shop-Test der Zeitschrift connect** und verbesserte sich damit vom dritten Platz im letzten Jahr auf die Spitzenposition. Vor allem die Professionalität unserer Shop-Mitarbeiter wurde bei dem Test als außergewöhnlich hervorgehoben
- Telefónica Deutschland ist Gewinner der diesjährigen Leserwahl im O₂-Partner-Shop-Test des deutschen Medienkanals Telecom Handel. Wir erreichten die höchsten Bewertungen in den Kategorien "Kompetenz und Erreichbarkeit", "Unterstützung des Endkundenmarketings" und "Unterstützung durch Test- & Demogeräte"
- Im ersten **B2B-Netzbetreibercheck** des deutschen Medienkanals **Telecom Handel** erreichte Telefónica Deutschland den ersten Platz, sowohl im Mobilfunk als auch im Festnetzbereich. In 12 von 27 Kategorien konnten wir mit den Bestnoten überzeugen, darunter "exzellenter Service" und den Unterkategorien "Projektschutz", "Gestaltung von Kundenangeboten" und "Prozesse zur Kundenbetreuung"
- Im **connect-Test für Breitband-Festnetzanschlüsse 2019** verbesserte O₂ sein Ergebnis um eine Note auf „**sehr gut**“ und erzielte in den Kategorien Sprachqualität und Webservices Platz eins.

Finanzausblick 2019

Das Ergebnis von Telefónica Deutschland für das erste Halbjahr 2019 entsprach den Erwartungen. Dementsprechend bestätigen wir unseren Ausblick für das Gesamtjahr 2019, er bleibt unverändert auf dem im Jahresbericht 2018 veröffentlichten Stand.

Die Auswirkungen aus der Implementierung von IFRS16 zum 1. Januar 2019 sind im Finanzausblick nicht berücksichtigt.¹²

	Referenzwert 2018	Ausblick für 2019	1. Halbjahr 2019
Umsatz	7.320 Mio. EUR	Weitgehend unverändert ggü. Vorjahr (bereinigt um regulatorische Effekte in Höhe von 60-70 Mio. EUR)	+1,8% ggü. Vorjahr
OIBDA Bereinigt um Sondereffekte ¹³	1.884 Mio. EUR	Weitgehend unverändert bis leicht positiv ggü. Vorjahr (bereinigt um regulatorische Effekte in Höhe von 40-50 Mio. EUR)	+0,7% ggü. Vorjahr nach Berichterstattung gemäß IAS 17 ----- +25,2% ggü. Vorjahr nach Berichterstattung gemäß IFRS 16
Investitionsquote¹⁴	13,2%	ca. 13-14%	13,9%
Dividende	0,27 EUR/Aktie Vorschlag für das Geschäftsjahr 2018 an die nächste Hauptversammlung	Hohe Ausschüttungsquote im Verhältnis zum FCF	n/a

Telefónica Deutschland bekräftigt die Absicht, Aktionären eine attraktive Vergütung zu bieten; wir haben weiterhin großes Vertrauen in unsere Fähigkeit FCF zu generieren und halten seit unserem Börsengang an unverändert an unserer Dividendenpolitik fest.

¹² Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Unterlagen zur Quartalsberichterstattung während des Berichtszeitraums.

¹³ Sondereffekte wie Restrukturisierungskosten oder der Verkauf von Vermögenswerten sind nicht enthalten.

¹⁴ Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechtsanlagen (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

Operatives Ergebnis von Telefónica Deutschland im ersten Halbjahr 2019

Zum 30. Juni 2019 belief sich die Zahl der **Kundenanschlüsse** der Telefónica Deutschland auf 47,6 Mio. (+0,8% im Jahresvergleich), einschließlich 43,2 Mio.¹⁵ Mobilfunkanschlüssen (+0,6% im Jahresvergleich). Der **mobile Postpaid-Bereich** wuchs um +5,1% im Jahresvergleich auf 22,9 Mio. Kunden. Per Ende Juni lag der Anteil der Postpaid-Mobilfunkanschlüsse an der gesamten Mobilfunkkundenbasis bei 52,9%, ein Anstieg von +2,3 Prozentpunkten im Jahresvergleich. Unsere Kundenbasis im **mobilen Prepaid-Bereich** lag bei 20,3 Mio. Kunden, einen Rückgang um -4,1% gegenüber dem Vorjahr aufgrund geringerer Nachfrage durch die Änderungen des regulatorischen Umfelds. Im Festnetzgeschäft stieg die **DSL-Retail-Kundenbasis** im Jahresvergleich um +5,5% auf 2,2 Mio. Anschlüsse bei einer weiterhin starken Nachfrage nach VDSL. Die **VDSL-Basis** wuchs um +17,7% im Jahresvergleich auf 1,6 Mio. Anschlüsse und damit 72% unserer Kundenbasis im Retail-Festnetzgeschäft.

Der **mobile Postpaid-Bereich** verbuchte ein starkes Wachstum von +607 Tausend Nettozugängen im ersten Halbjahr gegenüber +490 Tausend Nettozugängen im Vorjahreszeitraum, davon +301¹⁶ Tausend im zweiten Quartal (+333 Tausend in Q2 2018). Die Kundennachfrage nach dem O₂ Free-Portfolio bleibt weiterhin hoch, gestützt auf fokussierte Marktinvestitionen zur Positionierung der Marke O₂ nach Abschluss unserer Netzintegration. Auch die Beiträge der Partnermarken fielen weiterhin stark aus und lieferten 62% der Bruttozugänge in den ersten sechs Monaten des Jahres, angetrieben durch 4G-bezogene Migrationseffekte und die Ausweitung der Zusammenarbeit mit nicht-MBA Partnern.

Der **mobile Prepaid-Bereich** registrierte einen Nettoabgang von -208 Tausend Anschlüssen in den ersten sechs Monaten des Jahres 2019, verglichen mit -683 Tausend im Vorjahreszeitraum, was weiterhin auf regulatorische Änderungen und einen allgemeinen Markttrend zu Postpaid-Angeboten zurückzuführen war. Im zweiten Quartal waren jedoch erste Anzeichen einer Verbesserung in der Abwanderung zu erkennen und zum ersten Mal seit Einführung der regulatorischen Änderungen im Jahr 2017 verzeichneten wir einen positiven Nettozuwachs von +3 Tausend Anschlüssen (-148 Tausend in Q2 2018).

Die **Abwanderungsrate im Postpaid-Bereich** lag in den ersten sechs Monaten und im zweiten Quartal bei -1,5%. Sie verbesserte sich damit aufs Halbjahr betrachtet geringfügig um -0,1 Prozentpunkte und blieb im zweiten Quartal im Jahresvergleich stabil, was auf die fortgesetzten Kundenbindungsmaßnahmen zurückzuführen ist. Bei der Abwanderungsrate im O₂-Postpaid-Privatkundengeschäft setzte sich der positive Trend im Jahresvergleich fort und verbesserte sich auf -1,3% für den Zeitraum Januar bis Juni und auf -1,2% im zweiten Quartal fort. Die impliziten, annualisierten Abwanderungsraten von -15,1% für H1 und -14,3% für Q2 übererfüllen damit bereits unsere angestrebte Reduzierung um 2 Prozentpunkte bis zum Jahr 2022 (verglichen mit -18,0% zum Gesamtjahr 2017).

Die **Smartphone-Penetration**¹⁷ lag per Ende Juni 2019 über alle Marken und Segmente hinweg bei 67,9%; +4,5 Prozentpunkte im Jahresvergleich.

¹⁵ Basierend auf einer 6-monatigen Inaktivitätsabrechnung belief sich die Zahl der Mobilfunkkunden auf 45,3 Mio. Anschlüssen und unsere gesamte Kundenbasis erreichte 49,6 Mio. Anschlüsse.

¹⁶ Ohne eine umsatzneutrale technische Basiskorrektur bei M2M verzeichnete mobile Postpaid +369 Tausend Nettozugänge.

¹⁷ Anzahl der aktiven Datentarife bei den Mobilfunk-Bestandskunden, ausgenommen M2M- und ausschließliche Datenzugriffe.

Die **LTE-Kundenbasis** profitierte weiterhin von der hohen Nachfrage nach Highspeed-Mobilfunkdatendiensten und wuchs im Jahresvergleich um +21,6% auf 20,2 Mio. Anschlüsse zum 30. Juni 2019. Die LTE-Penetration der Kundenbasis erreichte 48,0%, ein Plus von +8,3 Prozentpunkten im Jahresvergleich, während die Postpaid LTE-Penetration mit rund 65% bereits signifikant höher ist.

Bei den **ARPU-Trends** machten sich weiterhin die erwarteten Auswirkungen der regulatorischen Belastungen bemerkbar (siehe Ausblick 2019). Außerdem wurden die erkennbaren positiven ARPU-Beiträge des O₂ Free-Portfolios und neuer Mehrwertdienste weiterhin teilweise durch Effekte aus Verschiebungen innerhalb der Kundenbasis aufgehoben. Dennoch belief sich der Gesamt-ARPU im Mobilfunkgeschäft im ersten Halbjahr 2019 auf 9,9 EUR und auf 10,0 EUR im Zeitraum von April bis Juni. Dies entspricht einem Anstieg von +0,1% bzw. +0,2% im Jahresvergleich. Der **Postpaid ARPU** fiel in den ersten sechs Monaten im Jahresvergleich um -3,5% auf 14,3 EUR und im zweiten Quartal 2018 um -3,3% im Jahresvergleich (von -3,8% gegenüber dem Vorjahr im letzten Quartal) auf 14,4 EUR. Der **Prepaid ARPU** belief sich auf 5,8 EUR im Zeitraum von Januar bis Juni und auf 5,9 EUR im zweiten Quartal, was einem Anstieg von +3,2% bzw. +3,0% im Jahresvergleich entspricht.

Der **ARPU im Festnetz-Privatkundengeschäft** lag aufgrund von Promotionen und einem höheren Anteil von gebündelten Tarifen in der Kundenbasis bei 23,4 EUR im ersten Halbjahr bzw. im zweiten Quartal (-5,3% im Jahresvergleich für das erste Halbjahr und -4,9% für das zweite Quartal).

Die **Anzahl der Kundenanschlüsse im Festnetz-Retail-Breitbandgeschäft** wuchs um +5,5% im Jahresvergleich auf ca. 2,2 Mio. Anschlüsse. Im ersten Halbjahr 2019 wurden +82 Tausend Nettozugänge verzeichnet, davon +38 Tausend im zweiten Quartal, gestützt auf den soliden Beitrag des VDSL-Portfolios. VDSL verbuchte +124 Tausend Nettozugänge im Zeitraum von Januar bis Juni und +59 Tausend im zweiten Quartal.

Finanzergebnis von Telefónica Deutschland im ersten Halbjahr 2019

Die **Umsatzerlöse** beliefen sich im ersten Halbjahr 2019 auf insgesamt 3.564 Mio. EUR, ein Plus von +1,1% im Jahresvergleich (1.785 Mio. EUR im zweiten Quartal, +1,6% im Jahresvergleich), wozu die weiterhin starke Nachfrage nach Mobilfunk-Hardware und der Turnaround bei den Umsatzerlösen aus Mobilfunkdienstleistungen im zweiten Quartal 2019 beitrugen. **Bereinigt um regulatorisch bedingte Effekte** von -25 Mio. EUR (überwiegend durch die Reduzierung der Terminierungsentgelte)¹⁸ stiegen die Umsatzerlöse **in den ersten sechs Monaten um +1,8% im Jahresvergleich auf 3.589 Mio. EUR und um +2,4% gegenüber dem Vorjahr im zweiten Quartal auf 1.799 Mio. EUR.**

Bei den **Umsatzerlösen aus Mobilfunkdienstleistungen**¹⁹ kehrte sich der Trend aus den Vorquartalen um, worauf im zweiten Quartal 2019 die Nulllinie überschritten wurde. Sie beliefen sich auf insgesamt 2.599 Mio. EUR (+0,1% im Jahresvergleich) im Zeitraum von Januar bis Juni und 1.319 Mio. EUR (+0,6% im Jahresvergleich) im zweiten Quartal. Wir verzeichnen positive ARPU-Effekte durch O₂ Free Neukunden, während die Belastung durch die Verschiebungen in der Kundenbasis und durch Kundenbindungsaktivitäten allmählich geringer wird. Ohne Berücksichtigung der regulatorischen Effekte von -22 Mio. EUR im ersten Halbjahr (-13 Mio. EUR im Q2) legten die **bereinigten Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen** auf **+0,9% im Jahresvergleich für das erste Halbjahr und +1,5% im Jahresvergleich für das zweite Quartal** zu. **Die bereinigten Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen beliefen sich für den Zeitraum von Januar bis Juni auf 2.622 Mio. EUR und für das zweite Quartal auf 1.331 Mio. EUR.**

Die **Umsatzerlöse im mobilen Datengeschäft** wuchsen um +3,8% gegenüber dem Vorjahr auf 1.480 Mio. EUR in den ersten sechs Monaten 2019 und +3,6% im Jahresvergleich auf 751 Mio. EUR im Zeitraum von April bis Juni, was auf die ungebrochene Kundennachfrage nach größeren Datenpaketen zurückzuführen ist. Der Anteil Nicht- SMS-Datenumsätze an den Datenumsätzen erhöhte sich im ersten Halbjahr im Jahresvergleich um +5,9 Prozentpunkte auf 90,4%.

Die **Umsatzerlöse aus Mobilfunk-Hardware** stiegen im ersten Halbjahr um +12,8% im Jahresvergleich auf 596 Mio. EUR und im zweiten Quartal 2019 um +12,9% im Jahresvergleich auf 281 Mio. EUR, da die Nachfrage nach hochwertigen Smartphones unterstützt durch Promotionen weiterhin stark war.

Die **Umsatzerlöse aus dem Festnetzgeschäft** beliefen sich im Zeitraum von Januar bis Juni auf 367 Mio. EUR (-6,1% im Jahresvergleich) und verzeichneten im zweiten Quartal 2019 eine Verlangsamung des Umsatzrückgangs auf 185 Mio. EUR (-3,5% im Jahresvergleich). **Die Umsatzerlöse aus dem Retail-Festnetzgeschäft** gingen aufgrund der anhaltenden Nachfrage nach VDSL-Diensten trotz eines größeren Anteils von Bündelprodukten in der Kundenbasis im zweiten Quartal lediglich um -0,9% (gegenüber -3,9% im Q1) zurück.

¹⁸ Die Terminierungsentgelte wurden ab dem 1. Dezember 2018 von 1,07 Eurocent pro Minute auf 0,95 Eurocent pro Minute gesenkt.

¹⁹ Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen beinhalten Grundgebühren und die von unseren Kunden entrichteten Gebühren für die Nutzung von Sprachdiensten, SMS und mobile Daten. Weiterhin sind die Zugangs- und Zusammenschaltungsentgelte sowie weitere Entgelte enthalten, die andere Anbieter für die Nutzung unseres Netzes bezahlen.

Die **sonstigen Erträge** beliefen sich auf 78 Mio. EUR in den ersten sechs Monaten 2019 (+14,1% im Jahresvergleich) und 47 Mio. EUR (+41% im Jahresvergleich) im zweiten Quartal, was hauptsächlich auf die Aktivierung von Netzausbaukosten, zurückzuführen war.

Die **betrieblichen Aufwendungen** verringerten sich bei Bilanzierung nach IFRS 16 im Halbjahr gegenüber dem Vorjahr leicht um -6,3% bzw. im zweiten Quartal um -4,5% auf 2.559 Mio. EUR bzw. 1.263 Mio. EUR. Die Einführung des Bilanzierungsstandards IFRS 16 und die daraus resultierenden Auswirkungen auf die Operating Lease Aufwendungen sind der Hauptgrund für diese Entwicklung; zusätzlich zu einem niedrigeren Materialaufwand und integrationsbedingten Einsparungen. Die betrieblichen Aufwendungen beinhalten Sondereffekte²⁰ in Höhe von 22 Mio. EUR im ersten Halbjahr (12 Mio. EUR in Q2), die im Wesentlichen auf verbleibende Mietverpflichtungen in der Mobilfunk- und der veralteten Festnetzstruktur zurückzuführen sind. Nach IAS 17 beliefen sich die Restrukturierungsaufwendungen²¹ auf 40 Mio. EUR im ersten Halbjahr und 17 Mio. EUR im zweiten Quartal.

- Der **Materialaufwand** verringerte sich im ersten Halbjahr um -2,7% im Jahresvergleich auf insgesamt 1.094 Mio. EUR und -2,2% im Jahresvergleich und 527 Mio. EUR im zweiten Quartal. Der Wareneinsatz für Hardware (54% des Materialaufwands im Zeitraum Januar bis Juni) war entsprechend der starken Nachfrage nach Endgeräten im Vergleich zum Vorjahreszeitraum höher, während der Wareneinsatz für Konnektivität (43% des Materialaufwands im ersten Halbjahr 2019) im Jahresvergleich zurückging. Höhere Wholesale-Kosten für Outbound-Roaming und internationale Telefonate innerhalb der EU wurden dabei durch geringere Terminierungskosten mehr als ausgeglichen
- Der um Restrukturierungskosten von 6 Mio. EUR bereinigte **Personalaufwand** ging im ersten Halbjahr 2019 um -1,8% im Jahresvergleich auf 296 Mio. EUR zurück (-2,6% im Jahresvergleich auf 146 Mio. EUR im Q2), da inflationsbedingte Gehaltsanpassungen im Jahr 2018 durch die Einsparungen im Zusammenhang mit der Integration mehr als kompensiert wurden.
- Die **sonstigen betrieblichen Aufwendungen**²² beinhalten Sondereffekte²³ in Höhe von -16 Mio. EUR und lagen im Sechsmonatszeitraum bei 1.162 Mio. EUR (-6 Mio. EUR bzw. 584 Mio. EUR in Q2). Der signifikante Rückgang um -10,8% im Jahresvergleich im Halbjahr (-7,7% im zweiten Quartal) ist auf die Einführung des Bilanzierungsstandards IFRS 16 und den daraus folgenden Effekten auf die Aufwendungen für Operating-Leasingverhältnisse zurückzuführen. Im Zeitraum von Januar bis Juni machten die kommerziellen und nicht-kommerziellen Kosten 66% bzw. 32% aus.

²⁰ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis Juni 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 22 Mio. EUR (40 Mio. EUR nach IAS 17).

²¹ Der Unterschied zwischen Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 17 und IFRS 16 ist darauf zurückzuführen, dass IFRS 16 die Leasingverbindlichkeiten bereits vollständig als Nutzungsrechte betrachtet, während sie nach IAS 17 als Rückstellungen ausgewiesen werden.

²² Beinhaltet sonstige Aufwendungen und Wertberichtigungen gemäß IFRS 9.

²³ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis Juni 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 22 Mio. EUR (40 Mio. EUR nach IAS 17). Der Unterschied zwischen Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 17 und IFRS 16 ist darauf zurückzuführen, dass IFRS 16 die Leasingverbindlichkeiten bereits vollständig als Nutzungsrechte betrachtet, während sie nach IAS 17 als Rückstellungen ausgewiesen werden.

Das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (OIBDA) vor Sonder-²⁴ und regulatorischen²⁵ Effekten belief sich auf 902 Mio. EUR nach IAS 17, +0,7% ggü. Vorjahr im ersten Halbjahr 2019 (489 Mio. EUR, +0,5% ggü. Vorjahr im Q2). Nach IFRS 16 stieg das bereinigte OIBDA um +25,2% im Jahresvergleich auf 1.121 Mio. EUR im Zeitraum von Januar bis Juni (+21,7% ggü. Vorjahr auf 593 Mio. EUR in Q2).

Bitte beachten Sie, dass öffentlich verfügbare Konsenszahlen für unser Unternehmen in diesem Jahr tendenziell Schätzungen nach IAS 17 und IFRS 16 vermischen. Auf unserer Webseite erhalten Sie daher regelmäßige Updates der von uns separat nach beiden Bilanzierungsstandards erfassten Werte: <https://www.telefonica.de/investor-relations/aktie/analystenempfehlungen.html>.

Die Sondereffekte²⁴ beinhalten Restrukturierungsaufwendungen überwiegend im Zusammenhang mit verbleibenden Netzmietverträgen und Rückstellungen für Abfindungszahlungen. Die regulatorischen Effekte in Höhe von -15 Mio. EUR in den ersten sechs Monaten (-10 Mio. EUR im Q2) setzten sich vor allem aus Nutzungselastizitätseffekten infolge der europäischen Roaming-Verordnung und der seit 15. Mai 2019 geltenden Neuregulierung für internationale Telefonie innerhalb der EU zusammen. Inklusive dieser Sonder- und regulatorischen Effekte belief sich das OIBDA nach IFRS 16 auf 1.084 Mio. EUR, ein Plus von +25,6% im Jahresvergleich in den ersten sechs Monaten 2019 (570 Mio. EUR; +21,5% im Jahresvergleich im Q2). Telefónica Deutschland hat weiter in den Markt und in die Transformation investiert, um an zukünftigen Möglichkeiten für Umsatzwachstum zu partizipieren. Im ersten Halbjahr 2019 haben wir **erste Einsparungen aus der Transformation in Höhe von rund 15 Mio. EUR (ca. 10 Mio. EUR in Q2)** sowie **verbleibende Rollover-Effekte aus Integrationssynergien von rund 30 Mio. EUR (ca. 10 Mio. EUR in Q2)** verzeichnet.

Die bereinigte OIBDA-Marge^{24, 25} stieg im ersten Halbjahr 2019 nach IFRS 16 um +5,8 Prozentpunkte im Jahresvergleich auf 31,2%.

Die **Gruppengebühren** beliefen sich im ersten Halbjahr auf 17 Mio. EUR und im zweiten Quartal 2019 auf 8 Mio. EUR.

Die **Abschreibungen** beliefen sich im Zeitraum von Januar bis Juni auf insgesamt 1.215 Mio. EUR, was einem Zuwachs um +29,6% im Jahresvergleich entspricht. Dies ist hauptsächlich auf die Einführung von IFRS 16 zurückzuführen, da die Aufwendungen aus Operating-Leasingverhältnissen als aktivierte Nutzungsrechte zu bilanzieren sind. Nach IAS 17 ergaben sich Abschreibungen in Höhe von 976 Mio. EUR (-4,1% im Jahresvergleich), hauptsächlich aufgrund einer kürzeren Nutzungsdauer von Netzwerkausrüstung infolge der Netzkonsolidierung.

Das **Betriebsergebnis** für die ersten sechs Monate des Jahres 2019 betrug -131 Mio. EUR, verglichen mit einem Betriebsergebnis von -74 Mio. EUR im Vergleichszeitraum 2018.

Das **Netto-Finanzergebnis** für das Halbjahr belief sich auf -26 Mio. EUR gegenüber -19 Mio. EUR im Vorjahr.

²⁴ Sondereffekte beinhalten im Zeitraum von Januar bis Juni 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 22 Mio. EUR im (40 Mio. EUR nach IAS 17). Der Unterschied zwischen Restrukturierungsaufwendungen nach IAS 17 und IFRS 16 ist darauf zurückzuführen, dass IFRS 16 die Leasingverbindlichkeiten bereits vollständig als Nutzungsrechte betrachtet, während sie nach IAS 17 als Rückstellungen ausgewiesen werden.

²⁵ Die regulatorische Effekte beliefen sich für den Zeitraum von Januar bis Juni 2019 auf -15 Mio. EUR.

Das Unternehmen wies für das erste Halbjahr 2019 keinen wesentlichen **Ertragssteueraufwand** aus.

Der **Nettoverlust** für die ersten sechs Monate des Jahres 2019 betrug -156 Mio. EUR, verglichen mit einem Nettoverlust von -93 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum.

Der **Investitionsaufwand (CapEx)**²⁶ belief sich infolge der fortgesetzten Initiativen für den LTE-Rollout und inklusive Synergien in Höhe von rund 25 Mio. EUR in den ersten sechs Monaten auf 496 Mio. EUR, die **Investitionsquote** lag bei **13,9%**. Auf das zweite Quartal entfielen 243 Mio. EUR, entsprechend einer Investitionsquote von 13,6%.

Der **Operating Cashflow** (OIBDA minus CapEx²⁶) belief sich infolge der unterjährigen Verlaufs des Investitionsaufwands²⁶ und der positiven Auswirkungen von IFRS 16 auf das OIBDA für den Zeitraum von Januar bis Juni auf 588 Mio. EUR (+34,0% gegenüber dem Vorjahr).

Der **Free Cashflow (FCF)**²⁷ inklusive der **Dividendenzahlung** von 803 Mio. EUR für das Geschäftsjahr 2018 belief sich in den ersten sechs Monaten 2019 nach IFRS 16 auf -481 Mio. EUR, verglichen mit -689 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum nach IAS 17. Dabei reflektierte er den üblichen saisonalen Jahresverlauf. Die nach IFRS 16 aktivierten Vorauszahlungen, überwiegend für Mietleitungen und Mietverträge für Antennenstandorte, betrugen 323 Mio. EUR²⁸. Der normalisierte Free Cashflow (FCF) gemäß IAS 17 belief sich infolgedessen auf -1 Mio. EUR im ersten Halbjahr 2019. Wir haben weiterhin starkes Vertrauen in unsere Fähigkeit, in Zukunft einen wachsenden FCF zu generieren.

Die Veränderungen des **Umlaufvermögens (Working Capital)** fielen mit einem Betrag von -228 Mio. EUR negativ aus. Diese Entwicklung war hauptsächlich auf Vorauszahlungen für Nebenkosten aus Leasingverhältnissen, geringfügige und kurzfristige Leasingverträge in Verbindung mit Mietleitungen und Mietverträgen für Mobilfunkstationen sowie sonstige Vorauszahlungen (-20 Mio. EUR), eine Verringerung der Investitionsverbindlichkeiten (-9 Mio. EUR), eine Verringerung der Restrukturierungsrückstellungen (-6 Mio. EUR) sowie sonstige Veränderungen des Umlaufvermögens in Höhe von -192 Mio. EUR zurückzuführen. Der letzte Posten beinhaltet Silent Factoring-Transaktionen mit einem Bruttobetrag in Höhe von 315 Mio. EUR aus dem Verkauf von Forderungen für Mobilfunk-Hardware, die durch andere Bewegungen, einschließlich einer Reduktion von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen Verbindlichkeiten kompensiert wurden.

²⁶ Ohne Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechtsanlagen (ab 1. Januar 2019) und ohne Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverträgen (bis 31. Dezember 2018).

²⁷ Der Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumzahlungen (FCF) ist definiert als die Summe des Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit und des Cashflow aus der Investitionstätigkeit und wurde exklusive der geleisteten Zahlungen für die Investitionen in Spektrum sowie exklusive der damit verbundenen geleisteten Zinszahlungen berechnet.

²⁸ Enthält 327 Mio. EUR an Leasingzahlungen nach IFRS 16 und -4 Mio. EUR an ehemaligen IAS 17 Finanzierungsleasingzahlungen.

Nach der Dividendenzahlung für das Geschäftsjahr 2018 in Höhe von 803 Mio. EUR im Mai, beliefen sich die **konsolidierten Nettofinanzschulden**²⁹ nach IFRS 16 zum 30. Juni 2019 auf 4.464 Mio. EUR, bei einem Verschuldungsgrad von 1,9x³⁰. Gemäß IAS 17 ergab sich ein Verschuldungsgrad von 1,0x, was innerhalb des selbst gesetzten Ziels liegt. Die implizite Verschuldung, in der sowohl die annualisierten IFRS 16 Effekte als auch die anstehende Zahlung²⁹ für das 5G-Spektrum berücksichtigt sind, liegt bei 2,5x³⁰.

Wie im Ausblick 2019 angekündigt werden wir im Laufe des Geschäftsjahres 2019 unser selbst definiertes Verschuldungsziel in zweierlei Hinsicht überprüfen: Erstens werden wir die technischen Änderungen aus der Einführung des Rechnungslegungsstandards IFRS 16 abbilden. Zweitens fassen wir die Einführung einer höheren Zielverschuldung ins Auge, um für die anstehenden 5G Investitionen unsere gesamte finanzielle Stärke ausschöpfen zu können und gleichzeitig unser BBB Investment-Grade-Rating durch Fitch zu wahren.

Fitch hat unser BBB-Rating am 26. Juni bestätigt und geht davon aus, dass Telefónica Deutschlands FFO bereinigter Verschuldungsgrad in 2019 auf 2,7x (von 2,2x im Jahr 2018) erhöht, im Wesentlichen aufgrund der Zahlungen für die Frequenzen.

²⁹ Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende finanzielle Vermögenswerte und zinstragende Verbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, jedoch keine Zahlungen für Mobilfunkfrequenzen.

³⁰ Ungeprüft. Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzschulden geteilt durch das OIBDA für die letzten zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte. Daher liegt der Berechnung des Verschuldungsgrads unter IFRS 16 ein extrapoliertes, rollierendes 12 Monats-OIBDA zugrunde. Erst mit Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2019 wird ein Verschuldungsgrad unter IFRS 16 auf Basis von Ist-Werten ausgewiesen werden können.

ANHANG – Datentabellen

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP

ANSCHLÜSSE

Ungeprüft

(in Tausend)	2019		2018			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Endkundenanschlüsse	47,202	47,556	47,011	47,172	47,268	47,089
Festnetztelefonie	2,041	2,078	1,969	1,959	1,966	1,996
Internet und Datenanschlüsse	2,248	2,260	2,266	2,251	2,253	2,275
Schmalband	124	98	206	203	198	195
Breitband	2,124	2,162	2,060	2,048	2,054	2,080
davon VDSL	1,507	1,566	1,243	1,330	1,389	1,441
Mobilfunkanschlüsse	42,913	43,218	42,777	42,962	43,049	42,819
Prepaid	20,332	20,335	21,346	21,198	21,052	20,543
Postpaid	22,581	22,883	21,431	21,764	21,997	22,276
davon M2M (1)	1,210	1,154	1,067	1,103	1,135	1,188
Postpaid (%)	52.6%	52.9%	50.1%	50.7%	51.1%	52.0%
Smartphone Penetration (%) (2)	66.6%	67.9%	62.0%	63.5%	64.9%	66.0%
LTE Kunden (3)	19,254	20,175	16,094	16,596	17,157	18,434
Wholesale-Anschlüsse (4)	–	–	63	8	0	–
Anschlüsse gesamt	47,202	47,556	47,075	47,180	47,268	47,089

(1) Beinhaltet eine umsatzneutrale technische Bereinigung der Kundenbasis in Q2 2019.

(2) Smartphone Penetration ist berechnet auf Basis der Kundenanzahl mit Smallscreen Tarif (z.B. für Smartphones) geteilt durch die Gesamtanzahl der Mobilfunkkunden, abzüglich M2M und Kunden mit einem Bigscreen Tarif (z.B. für Surfsticks, Dongles, Tablets).

(3) LTE Kunde ist definiert als Kunde mit LTE-fähigem Endgerät und Nutzer eines LTE Tarifs.

(4) Wholesale-Anschlüsse beinhalten entbündelte Anschlüsse die an dritte Betreiber angeboten werden, inklusive Festnetztelefonie und High-Speed Internetanschlüsse.

(in Tausend)	2019		2018			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
Mobilfunkanschlüsse; alternative Berechnungsgrundlage (5)	45,123	45,292	45,285	45,201	45,383	45,256
Prepaid	22,192	22,070	23,508	23,122	23,039	22,627
Postpaid	22,931	23,222	21,777	22,079	22,344	22,629
Mobilfunkanschlüsse; alternative Berechnungsgrundlage (5) ohne M2M	43,913	44,138	44,218	44,097	44,248	44,068

(5) Zum Jahresauftakt 2017 hat Telefonica Deutschland eine ergänzende Methodik zur Zählung der Mobilfunkkundenanschlüsse eingeführt. Sie berücksichtigt unter anderem ein alternatives Erfassungszeitfenster für inaktive Prepaid-Kunden (sechs Monate).

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
AUSGEWÄHLTE OPERATIVE KENNZAHLEN

Ungeprüft

	2019		2018			
	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4
ARPU (in EUR) (1)	9.8	10.0	9.8	10.0	10.2	10.1
Prepaid	5.7	5.9	5.6	5.8	6.0	6.0
Postpaid excl. M2M	14.2	14.4	14.8	14.8	15.0	14.8
Datentransfer ARPU (in EUR)	5.7	5.8	5.4	5.6	5.8	5.8
% Anteil Datenumsatz ohne SMS (2)	90.4%	90.4%	85.0%	84.1%	85.9%	86.3%
Voice Traffic (Mio. Minuten) (3)	26,017	26,747	23,341	24,554	23,899	25,616
Data Traffic (TB) (4)	193,007	226,753	126,040	151,620	165,440	179,250
Churn (%)	1.9%	1.8%	2.2%	1.8%	2.0%	2.3%
Postpaid churn (%) excl. M2M	1.6%	1.5%	1.7%	1.5%	1.6%	1.8%

Anmerkungen:

(1) ARPU (average revenue per user) ist berechnet als monatlicher Quartalsdurchschnitt.

(2) % Anteil Datenumsatz ohne SMS in Bezug auf den gesamten Datenumsatz.

(3) Voice Traffic ist definiert als Minuten, die auf dem Netz des Unternehmens genutzt werden, sowohl ab- als auch eingehend. Promotional Traffic und Verkehre, die nicht im Zusammenhang mit Mobilfunkkunden des Unternehmens stehen (roaming-in, MVNOs, Verbindungen Dritter und anderer Geschäftskundenanschlüsse), ist ebenfalls berücksichtigt. Das Volumen der Voice Verkehre ist nicht gerundet.

(4) Data Traffic ist definiert als Terabytes genutzt von Unternehmenskunden, sowohl für Upload als auch Download (1TByte = 10¹² bytes). Promotional Traffic ist inklusive. Traffic, der nicht mit den Mobilfunkkunden des Unternehmens in Bezug steht (roaming-in, MVNOs, interconnection dritter Parteien und andere Geschäftsanschlüsse), ist auch berücksichtigt. Traffic Volumen ist nicht gerundet.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG & AUSGEWÄHLTE KONZERNFINANZKENNZAHLEN
Ungeprüft

(In Millionen EUR)	1. April bis 30. Juni				1. Januar bis 30. Juni			
	2019	2018	Veränderung	% Veränd.	2019	2018	Veränderung	% Veränd.
Umsatzerlöse	1,785	1,758	28	1.6	3,564	3,525	40	1.1
Umsatzerlöse	1,799	1,758	42	2.4	3,589	3,525	64	1.8
(ohne regulatorische Effekte 2019)								
Umsatzerlöse aus Mobilfunk	1,600	1,560	40	2.5	3,195	3,127	69	2.2
Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen	1,319	1,311	7	0.6	2,599	2,598	1	0.1
Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen (ohne regulatorische Effekte 2019)	1,331	1,311	20	1.5	2,622	2,598	24	0.9
Umsatzerlöse aus Mobilfunk-Hardware	281	249	32	12.9	596	529	67	12.8
Umsatzerlöse aus Festnetz/DSL	185	192	(7)	(3.5)	367	391	(24)	(6.1)
Sonstige Umsatzerlöse	1	6	(5)	(86.8)	2	7	(5)	(74.1)
Sonstige Erträge	47	34	14	41.0	78	68	10	14.1
Betriebliche Aufwendungen	(1,263)	(1,322)	59	(4.5)	(2,559)	(2,730)	171	(6.3)
Materialaufwand und bezogene Leistungen	(527)	(538)	12	(2.2)	(1,094)	(1,125)	31	(2.7)
Personalaufwand	(153)	(151)	(1)	0.8	(303)	(303)	1	(0.2)
Wertberichtigung gemäß IFRS 9	(19)	(18)	(0)	2.1	(37)	(39)	2	(6.3)
Sonstige Aufwendungen	(565)	(614)	49	(8.0)	(1,125)	(1,262)	137	(10.9)
davon Gruppengebühren	(8)	(9)	1	(9.7)	(17)	(19)	2	(10.0)
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (OIBDA)	570	469	101	21.5	1,084	863	221	25.6
OIBDA-Marge	31.9%	26.7%		5.2%-p.	30.4%	24.5%		5.9%-p.
Sondereffekte (1)	(12)	(18)	5	(30.4)	(22)	(32)	10	(30.2)
OIBDA bereinigt um Sondereffekte (1)	582	487	95	19.6	1,106	895	211	23.6
OIBDA-Marge bereinigt um Sondereffekte	32.6%	27.7%		4.9%-p.	31.0%	25.4%		5.6%-p.
OIBDA bereinigt um Sondereffekte (1) (ohne regulatorische Effekte 2019)	593	487	106	21.7	1,121	895	225	25.2
OIBDA-Marge bereinigt um Sondereffekte (ohne regulatorische Effekte 2019)	32.9%	27.7%		5.2%-p.	31.2%	25.4%		5.8%-p.
Abschreibungen	(607)	(471)	(136)	29.0	(1,215)	(937)	(277)	29.6
Betriebsergebnis	(37)	(1)	(36)	>100,0	(131)	(74)	(57)	76.1
Finanzergebnis	(12)	(10)	(2)	14.7	(26)	(19)	(7)	35.9
Ergebnis vor Steuern	(49)	(12)	(37)	>100,0	(157)	(93)	(63)	67.9
Ertragsteuern	0	(0)	0	(>100,0)	0	(0)	0	(>100,0)
Periodenergebnis	(49)	(12)	(37)	>100,0	(156)	(93)	(63)	67.6
Anzahl der Aktien in Millionen zum Stichtag	2,975	2,975	–	–	2,975	2,975	–	–
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR) (2)	(0.02)	(0.00)	(0)	>100,0	(0.05)	(0.03)	(0)	67.6
CapEx gesamt (3)	(243)	(228)	(16)	7.0	(496)	(424)	(72)	16.9
davon CapEx (4)	(243)	(238)	(6)	2.4	(496)	(420)	(76)	18.0
davon Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverhältnissen	–	10	(10)	(100,0)	–	(4)	4	(100,0)
Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten	(43)	–	(43)	(>100,0)	(147)	–	(147)	(>100,0)
Investitionsquote (CapEx/Sales-Ratio) (5)	13.6%	12.9%		0.7%-p.	13.9%	12.0%		1.9%-p.
Operating Cashflow (OIBDA-CapEx) (6)	326	242	85	35.1	588	439	149	34.0
Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumszahlungen (7)	75	70	5	7.3	322	84	238	>100,0

- (1) Sondereffekte beinhalten zum 30. Juni 2019 Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 22 Mio. EUR. Zum 30. Juni 2018 enthielten die Sondereffekte Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 32 Mio. EUR.
(2) Das unverwässerte Ergebnis je Aktie wurde berechnet als Ergebnis nach Steuern dividiert durch die durchschnittliche gewichtete Anzahl der ausgegebenen Stammaktien in Höhe von 2.975 Mio. innerhalb der Berichtsperioden 2019 und 2018.
(3) Exklusive der Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen und der aktivierten Fremdkapitalkosten für Investitionen in Spektrum.
(4) CapEx gesamt exklusive der Zugänge aus aktivierten Finanzierungsleasingverhältnissen.
(5) Der Berechnung liegt CapEx gesamt zugrunde.
(6) Der Berechnung liegt CapEx zugrunde.
(7) Der Free Cashflow vor Dividenden- und Spektrumszahlungen ist definiert als die Summe des Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit und des Cashflow aus der Investitionstätigkeit und wurde exklusive der geleisteten Zahlungen für die Investitionen in Spektrum sowie exklusive der damit verbundenen geleisteten Zinszahlungen berechnet.

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 die Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
LEISTUNGSKENNZAHLEN - IAS 17 ÜBERLEITUNG
Ungeprüft

(In Millionen EUR)	1. April bis 30. Juni 2019			1. Januar bis 30. Juni 2019		
	IFRS 16	Anpassungen	IAS 17	IFRS 16	Anpassungen	IAS 17
Umsatzerlöse	1,799	–	1,799	3,589	–	3,589
(ohne regulatorische Effekte 2019)						
OIBDA bereinigt um Sondereffekte (ohne regulatorische Effekte 2019)	593	(103)	489	1,121	(219)	902
OIBDA-Marge bereinigt um Sondereffekte (ohne regulatorische Effekte 2019)	32.9%		27.2%	31.2%		25.1%
Investitionsquote (CapEx/Sales-Ratio) (1)	13.6%	–	13.6%	13.9%	–	13.9%
Nettofinanzschulden (2)				4,464	(2,547)	1,917
Verschuldungsgrad (3)				1.9x		1.0x

- (1) Der Berechnung liegt CapEx exklusive der Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen, aus aktivierten Nutzungsrechten und der aktivierten Fremdkapitalkosten für Investitionen in Spektrum
(2) Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende Vermögenswerte und zinstragende Finanzverbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.
(3) Ungeprüft. Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzschulden geteilt durch das OIBDA für die letzten zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte. Daher liegt der Berechnung des Verschuldungsgrads unter IFRS 16 ein extrapoliertes, rollierendes 12 Monats-OIBDA zugrunde. Erst mit Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2019 wird ein Verschuldungsgrad unter IFRS 16 auf Basis von Ist-Werten ausgewiesen werden können.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
KONZERNBILANZ
Ungeprüft

	Zum 30. Juni	Zum 31. Dezember		
(In Millionen EUR)	2019	2018	Veränderung	% Veränd.
Langfristige Vermögenswerte	13,315	11,061	2,255	20.4
Geschäfts- oder Firmenwerte	1,960	1,960	–	–
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	4,354	4,727	(373)	(7.9)
Sachanlagen	3,701	3,793	(92)	(2.4)
Nutzungsrechte	2,729	–	2,729	(>100,0)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	69	70	(1)	(1.5)
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	128	101	26	26.1
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	172	206	(34)	(16.7)
Latente Steueransprüche	204	204	–	–
Kurzfristige Vermögenswerte	2,297	2,736	(439)	(16.0)
Vorräte	182	261	(79)	(30.4)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	1,198	1,301	(103)	(7.9)
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	12	9	3	28.5
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	435	413	22	5.4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	470	751	(281)	(37.5)
Bilanzsumme Aktiva = Bilanzsumme Passiva	15,613	13,796	1,816	13.2
Eigenkapital	6,575	7,569	(994)	(13.1)
Gezeichnetes Kapital	2,975	2,975	–	–
Kapital- und Gewinnrücklagen	3,600	4,594	(994)	(21.6)
Gesamtes den Eigentümern der Muttergesellschaft zugeordnetes Eigenkapital	6,575	7,569	(994)	(13.1)
Langfristige Schulden	5,295	2,901	2,394	82.5
Langfristige verzinsliche Schulden	2,195	2,004	191	9.5
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	2,126	–	2,126	(>100,0)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	17	19	(2)	(8.1)
Rückstellungen	619	526	93	17.8
Rechnungsabgrenzungsposten	154	176	(23)	(12.9)
Latente Steuerschulden	184	177	8	4.4
Kurzfristige Schulden	3,742	3,326	416	12.5
Kurzfristige verzinsliche Schulden	435	145	290	>100,0
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	468	–	468	(>100,0)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	2,144	2,419	(276)	(11.4)
Rückstellungen	140	188	(47)	(25.2)
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	99	39	60	154.4
Rechnungsabgrenzungsposten	456	535	(79)	(14.8)
Finanzdaten				
Nettofinanzschulden (1)	4,464	1,129	3,335	>100,0
Verschuldungsgrad (2)	1.9x	0.6x	1.3x	>100,0

(1) Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende Vermögenswerte und zinstragende Finanzverbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

(2) Ungeprüft. Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzschulden geteilt durch das OIBDA für die letzten zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte. Daher liegt der Berechnung des Verschuldungsgrads unter IFRS 16 ein extrapoliertes, rollierendes 12 Monats-OIBDA zugrunde. Erst mit Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2019 wird ein Verschuldungsgrad unter IFRS 16 auf Basis von Ist-Werten ausgewiesen werden können.

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP

KONZERNBILANZ

Ungeprüft

	Zum 30. Juni	Zum 31. Dezember		
(In Millionen EUR)	2019	2018	Veränderung	% Veränd.
Langfristige Vermögenswerte	13,315	11,061	2,255	20.4
Geschäfts- oder Firmenwerte	1,960	1,960	–	–
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	4,354	4,727	(373)	(7.9)
Sachanlagen	3,701	3,793	(92)	(2.4)
Nutzungsrechte	2,729	–	2,729	(>100,0)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	69	70	(1)	(1.5)
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	128	101	26	26.1
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	172	206	(34)	(16.7)
Latente Steueransprüche	204	204	–	–
Kurzfristige Vermögenswerte	2,297	2,736	(439)	(16.0)
Vorräte	182	261	(79)	(30.4)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	1,198	1,301	(103)	(7.9)
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	12	9	3	28.5
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	435	413	22	5.4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	470	751	(281)	(37.5)
Bilanzsumme Aktiva = Bilanzsumme Passiva	15,613	13,796	1,816	13.2
Eigenkapital	6,575	7,569	(994)	(13.1)
Gezeichnetes Kapital	2,975	2,975	–	–
Kapital- und Gewinnrücklagen	3,600	4,594	(994)	(21.6)
Gesamtes den Eigentümern der Muttergesellschaft zugeordnetes Eigenkapital	6,575	7,569	(994)	(13.1)
Langfristige Schulden	5,295	2,901	2,394	82.5
Langfristige verzinsliche Schulden	2,195	2,004	191	9.5
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	2,126	–	2,126	(>100,0)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	17	19	(2)	(8.1)
Rückstellungen	619	526	93	17.8
Rechnungsabgrenzungsposten	154	176	(23)	(12.9)
Latente Steuerschulden	184	177	8	4.4
Kurzfristige Schulden	3,742	3,326	416	12.5
Kurzfristige verzinsliche Schulden	435	145	290	>100,0
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	468	–	468	(>100,0)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	2,144	2,419	(276)	(11.4)
Rückstellungen	140	188	(47)	(25.2)
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	99	39	60	154.4
Rechnungsabgrenzungsposten	456	535	(79)	(14.8)
Finanzdaten				
Nettofinanzschulden (1)	4,464	1,129	3,335	>100,0
Verschuldungsgrad (2)	1.9x	0.6x	1.3x	>100,0

(1) Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende Vermögenswerte und zinstragende Finanzverbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

(2) Ungeprüft. Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzschulden geteilt durch das OIBDA für die letzten zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte. Daher liegt der Berechnung des Verschuldungsgrads unter IFRS 16 ein extrapoliertes, rollierendes 12 Monats-OIBDA zugrunde. Erst mit Veröffentlichung der Geschäftszahlen 2019 wird ein Verschuldungsgrad unter IFRS 16 auf Basis von Ist-Werten ausgewiesen werden können.

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GROUP
KONSOLIDIERTE NETTOFINANZSCHULDENENTWICKLUNG

Ungeprüft

	Zum 30. Juni	Zum 31. Dezember	
(In Millionen EUR)	2019	2018	% Veränd.
A Liquidität	470	751	(37.5)
B Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte (1)	193	182	5.9
C Kurzfristige Finanzschulden (2)	904	145	>100,0
D=C-A-B Kurzfristige Nettofinanzschulden	241	(788)	(>100,0)
E Langfristige finanzielle Vermögenswerte (1)	99	87	13.3
F Langfristige Finanzschulden (2)	4,321	2,004	>100,0
G=F-E Langfristige Nettofinanzschulden	4,222	1,917	>100,0
H=D+G Nettofinanzschulden (3)	4,464	1,129	>100,0

(1) Kurzfristige und langfristige finanzielle Vermögenswerte beinhalten noch nicht fällige Handset-Forderungen, Leasingforderungen (ab 1. Januar 2019), die positive Wertentwicklung des Fair value Hedge für festverzinsliche Finanzschulden sowie ausgegebene Darlehen an Dritte.

(2) Kurzfristige und langfristige Finanzschulden beinhalten Leasingverbindlichkeiten (ab 1. Januar 2019) bzw. Leasingschulden (bis 31. Dezember 2018), ausgegebene Anleihen, Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen sowie sonstige Darlehen.

(3) Nettofinanzschulden beinhalten kurz- und langfristige zinstragende Vermögenswerte und zinstragende Finanzverbindlichkeiten sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

Anmerkungen:

Die Handset-Forderungen sind in der Bilanz unter Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen.

Sofern nicht anders angegeben, sind die in diesem Dokument veröffentlichten Finanzkennzahlen sowie Jahresvergleichswerte in Übereinstimmung mit den von der Europäischen Union (EU) verabschiedeten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Dementsprechend beinhalten die Finanzkennzahlen für 2019 Effekte aufgrund der IFRS 16 Implementierung zum 1. Januar 2019.

Weitere Informationen:

Telefónica Deutschland Holding AG

Investor Relations

Georg-Brauchle-Ring 50

80992 München

Dr. Veronika Bunk-Sanderson, Director Communications & Investor Relations; (m) +49 176 2102 8909

Marion Polzer, Head of Investor Relations; (m) +49 176 7290 1221

Eugen Albrecht, Senior Investor Relations Officer

Pia Hildebrand, Investor Relations Officer

Sophia Patzak, Investor Relations Officer

Saskia Puth, Office Manager Investor Relations

(t) +49 89 2442 1010

ir-deutschland@telefonica.com

www.telefonica.de/investor-relations

Haftungsausschluss:

Dieses Dokument enthält Aussagen, die vorausschauende Aussagen zur Telefónica Deutschland Holding AG (nachstehend „das Unternehmen“ oder „Telefónica Deutschland“) darstellen, die die derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsführung von Telefónica Deutschland zu zukünftigen Ereignissen widerspiegeln, einschließlich Vorhersagen und Schätzungen und den ihnen zugrunde liegenden Annahmen, Aussagen zu Plänen, Zielen und Erwartungen, die sich unter anderem auf Absicht, Anschauung oder aktuelle Aussichten der Kundenbasis, Schätzungen u. a. zum zukünftigen Wachstum in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen und im globalen Geschäft, Marktanteile, Finanzergebnisse und andere Aspekte der Geschäftstätigkeit und der Lage hinsichtlich des Unternehmens beziehen. Die zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf gegenwärtigen Plänen, Schätzungen und Prognosen. Die vorausschauenden Aussagen in diesem Dokument können in einigen Fällen anhand der Verwendung von Wörtern wie „erwartet“, „antizipiert“, „beabsichtigt“, „ist der Auffassung“ und ähnlichen Formulierungen oder ihren Verneinungen oder anhand der zukunftsbezogenen Art der Besprechung von Strategien, Plänen oder Absichten erkannt werden. Solche vorausschauenden Aussagen bieten naturgemäß keine Garantie für zukünftige Ergebnisse und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, von denen die meisten schwer vorauszusagen sind und die im Allgemeinen außerhalb der Kontrolle von Telefónica Deutschland liegen, sowie anderen wichtigen Faktoren, die dafür sorgen könnten, dass die tatsächlichen Entwicklungen oder Ergebnisse wesentlich von denen abweichen, die in den vorausschauenden Aussagen des Unternehmens ausgedrückt oder impliziert sind. Diese Risiken und Unsicherheiten umfassen die in den von Telefónica Deutschland bei den betreffenden Regulierungsbehörden für Wertpapiermärkte und insbesondere bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) eingereichten Offenlegungsdokumenten erwähnten oder dargelegten Risiken und Unsicherheiten. Das Unternehmen übernimmt keine Gewähr dafür, dass sich seine Erwartungen oder Ziele erfüllen.

Analysten und Investoren sowie alle sonstigen Personen oder Körperschaften, die bezüglich der vom Unternehmen ausgegebenen Anteile/Wertpapiere Entscheidungen treffen oder Stellungnahmen erstellen oder bekannt geben müssen, wird dringend geraten, sich nicht übermäßig auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen, die allein zum Datum dieses Dokuments Gültigkeit haben. Vergangene Ergebnisse bieten keinen Anhaltspunkt für die zukünftige Entwicklung.

Soweit nicht gemäß geltendem Gesetz gefordert, geht Telefónica Deutschland keine Verpflichtung ein, vorausschauende Aussagen zu korrigieren, um auf Ereignisse oder Umstände nach dem Datum dieser Präsentation zu reagieren, darunter Änderungen im Geschäft oder der Strategie von Telefónica Deutschland oder zur Berücksichtigung bei Eintreten unvorhergesehener Ereignisse.

Dieses Dokument enthält ungeprüfte finanzielle Informationen und Ansichten, die Änderungen unterliegen können.

Dieses Dokument enthält zusammengefasste oder ungeprüfte Informationen. In diesem Sinne unterliegen diese Informationen allen sonstigen öffentlich verfügbaren Informationen und sind in Verbindung mit diesen zu lesen, gegebenenfalls unter Einbeziehung ausführlicher Offenlegungsdokumente, die von Telefónica Deutschland veröffentlicht wurden.

Weder die Gesellschaft, ihre Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen noch deren Vorstand und Geschäftsführer, Arbeitnehmer, Vertreter, Berater oder Vermittler haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Verwendung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder in anderer Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen.

Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot oder eine Einladung zum Kauf, zur Zeichnung, zum Verkauf oder zum Tausch von Anteilen oder Wertpapieren des Unternehmens dar, noch sind sie ein Teil eines solchen oder sollten als solches ausgelegt werden; und sie sind nicht als Beratung oder Empfehlung bezüglich dieser Wertpapiere zu verstehen. Dieses Dokument darf weder ganz noch teilweise als Grundlage oder verlässliche Quelle für Geschäfte oder Verpflichtungen herangezogen werden.

Insbesondere stellen diese schriftlichen Unterlagen kein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung für ein Angebot zum Erwerb von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien, Südafrika oder Japan dar. Wertpapiere dürfen nur nach vorheriger Registrierung gemäß dem US Securities Act von 1933 in seiner jeweils gültigen Fassung oder bei Vorlage einer entsprechenden Ausnahme in den Vereinigten Staaten angeboten oder verkauft werden. Es werden kein Geld, keine Wertpapiere oder andere Gegenleistungen von einer Person in den Vereinigten Staaten eingefordert. Falls solche Leistungen als Antwort auf die in diesen schriftlichen Unterlagen enthaltenen Informationen übermittelt werden, werden sie nicht angenommen.