

13. Juni 2007

## **Ganz Berlin nimmt schon jetzt Platz: Erste Werbekampagne für die O<sub>2</sub> World startet**

**BERLIN/MÜNCHEN.** O<sub>2</sub> Germany und die Anschutz Entertainment Group laden Berliner Bürger ein, ab heute bis zum 26. Juni an 22 Bahnhöfen und Bushaltestellen auf dreidimensionalen, blauen O<sub>2</sub> World-Stühlen ‚Probe zu sitzen‘. Das Highlight der Stuhl-Kampagne ist ein über vier Meter hoher ‚Megastuhl‘, der bis zum 10. Juli auf dem Berliner Alexanderplatz stehen wird.

Begleitend zur Aufstellung der Stühle werden Großflächenplakate geschaltet. Probesitzen kann man auch ab 15. Juni bis 4. August jeden Freitag und Samstag in acht ausgewählten Berliner O<sub>2</sub> Shops. Wer sich dort auf O<sub>2</sub> World Sitzen fotografieren lässt, bekommt zur Erinnerung sein Foto und ein stylisches ‚Probesitzer‘-Shirt. Zudem werden Karten für das Prince-Konzert am 13. September in der Londoner Entertainment-Halle ‚The O<sub>2</sub>‘, die ebenfalls in Kooperation zwischen der Anschutz Entertainment Group und O<sub>2</sub> entsteht, verlost. Darüber hinaus werden von 1. Juli bis 30. September Velotaxen und ein Sightseeing-Schiff im O<sub>2</sub> World-Look in Berlin zu sehen sein.

Oliver Biem, Head of Sponsoring, Fairs & Events von O<sub>2</sub> Germany: „Wir haben uns für Stühle als zentrales Element unserer ersten Kampagne für die O<sub>2</sub> World entschieden, weil wir diese als Symbol für das höchste Kundenengagement der Marke O<sub>2</sub> in Verbindung mit hochklassigem Entertainment sehen. Der Stuhl steht für ‚Nimm Platz, sei willkommen, erlebe, amüsiere dich!‘. Wir wollen damit Lust auf die Erlebnisse machen, die den Besucher in der O<sub>2</sub> World erwarten.“

Detlef Kornett, Geschäftsführer Anschutz Entertainment Group: „Die O<sub>2</sub> World wird der beste Ort für Live Entertainment. Auf jedem Sitz der O<sub>2</sub> World hat der Zuschauer beste Sicht und hervorragende Akustik. Der Stuhl symbolisiert diese Garantie und unser Serviceversprechen an alle Besucher. Deshalb ist dieser Stuhl der Mittelpunkt der Kampagne.“

Die Kampagne wurde von O<sub>2</sub> Germany in Zusammenarbeit mit den Agenturen Sponsorcom, Grey und KMS geplant und umgesetzt.

Die O<sub>2</sub> World, eine der modernsten Multifunktions-Arenen der Welt, entsteht auf der Fläche des ehemaligen Ostgüterbahnhofs zwischen Warschauer Brücke und Ostbahnhof, in einer weit reichenden strategischen, interaktiven und internationalen Partnerschaft der Anschutz Entertainment Group und O<sub>2</sub>. Das Telekommunikationsunternehmen O<sub>2</sub> wird in der O<sub>2</sub> World eine neue Dimension digitaler Kommunikation zeigen. Besucher erhalten in Zukunft beispielsweise Zutritt über mobile Tickets oder werden per Handynavigation über Bluetooth zu ihrem Platz geführt werden. Auch die Arbeitsabläufe beim Betrieb der O<sub>2</sub> World werden über modernste Business Applications laufen. Die Eröffnung der O<sub>2</sub> World ist für die zweite Hälfte des Jahres 2008 geplant.

**O<sub>2</sub> (Germany) GmbH & Co. OHG**, ein Tochterunternehmen der Telefónica O<sub>2</sub> Europe plc und Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A., bietet mit dem eigenen Mobilfunknetz sowie über ein Roaming-Abkommen mit T-Mobile Deutschland seinen Post- und Prepaid-Mobilfunkkunden nahezu flächendeckende GSM-Versorgung in Deutschland sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter seinen Kunden neben Mobilfunk auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica O<sub>2</sub> Europe hat über 39 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

**Die Anschutz Entertainment Group** ist eine der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Live Entertainment und Sport. Sie besitzt und betreibt einige der weltgrößten Arenen und Theater und promotet sowie produziert weltklasse Veranstaltungen. In Los Angeles besitzt und betreibt das Unternehmen mit dem Staples Center die erfolgreichste Veranstaltungsarena der Welt. Das Unternehmen beschäftigt in 45 Firmen weltweit mehr als 3000 Mitarbeiter und hat ihren internationalen Hauptsitz in Los Angeles. Als weiteren Bestandteil des internationalen Portfolios, besitzt die Gruppe in den USA und in Europa eine Anzahl von Sportteams. Dazu gehören Basketball-, Fußball- und Eishockey-Teams.

**Weitere Informationen:**

O<sub>2</sub> Germany, Presseabteilung  
Christine Knoepffler  
Georg-Brauchle-Ring 23-25  
80992 München  
Tel.: 089/ 24 42 – 12 13  
Fax: 089/ 24 42 – 12 09  
E-Mail: christine.knoepffler@o2.com

Anschutz Entertainment Group  
Moritz Hillebrand  
Q207 Friedrichstr. 76  
10117 Berlin  
Tel:030/2060708-34  
Fax:030/2060708-10  
E-Mail: m.hillebrand@anschutz-  
entertainment-group.de

[www.o2-world.de](http://www.o2-world.de)  
<http://www.o2.com/de/presse>