

30. Mai 2007

O₂ LOOP zum Kennenlernen: Gratis SIM-Karten mit Startguthaben

MÜNCHEN. Ab sofort verschenkt O₂ Germany im Rahmen einer Kennenlern-Aktion O₂ LOOP SIM-Karten. Interessenten, die sich auf der Website www.cancatch.de dafür registrieren, erhalten kostenfrei eine O₂ LOOP SIM-Karte mit einem Startguthaben von 2 Euro. Als zusätzliches Highlight erhält der Kunde bei einer Erstaufladung ab 15 Euro einen einmaligen Extrabonus.

Auf den O₂ LOOP SIM-Karten ist der Tarif O₂ LOOP S/M/L voreingestellt, mit dem Kunden für jede Aufladung ab 20 Euro einen Bonus erhalten – so zum Beispiel 5 Euro bei einer 20 Euro-Aufladung oder sogar 20 Euro bei einer Aufladung mit 30 Euro. Über diese gültigen Bonus-Konditionen im Tarif O₂ LOOP S/M/L hinaus gibt es jetzt bei jeder Erstaufladung der O₂ LOOP Gratis Card ab 15 Euro einen einmaligen Extrabonus von 10 Euro.

O₂ LOOP S/M/L Kunden telefonieren rund um die Uhr günstig für 25 Cent in alle deutschen Netze und versenden SMS für 19 Cent. Der Bonus kann für Standard-Inlandsgespräche, Mailboxabfragen und Standard-Inlands-SMS genutzt werden.

Die Vermarktungsaktion der O₂ LOOP Gratis Card wird von einer Online-Kampagne auf reichweitenstarken Websites wie beispielsweise hotmail.de oder sms.de begleitet. Das Angebot gilt solange der Vorrat reicht.

Bereits im letzten Jahr hat O₂ Germany im Rahmen einer Online-Vermarktungskampagne über www.cancatch.de O₂ LOOP Gratis Cards angeboten. Viele Interessierte, die das Angebot auf diese Weise kennen gelernt hatten, konnten langfristig als Kunden gewonnen werden.

O₂ (Germany) GmbH & Co. OHG, ein Tochterunternehmen der Telefónica O₂ Europe plc und Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A., bietet mit dem eigenen Mobilfunknetz sowie über ein Roaming-Abkommen mit T-Mobile Deutschland seinen Post- und Prepaid-Mobilfunkkunden nahezu flächendeckende GSM-Versorgung in Deutschland sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter seinen Kunden neben Mobilfunk auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica O₂ Europe hat über 39 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

Weitere Informationen:

O₂ Germany, Presseabteilung
Christine Knoepffler
Georg-Brauchle-Ring 23-25
80992 München
Tel.: 089/ 24 42 – 12 13
Fax: 089/ 24 42 – 12 09
E-Mail: christine.knoepffler@o2.com

<http://www.o2.com/de/presse>