

1. Oktober 2007

## **Die neue O<sub>2</sub> LOOP Card: Kleine Karte, großer Bonus**

**MÜNCHEN.** O<sub>2</sub> Germany startet heute mit einem neuen, attraktiven O<sub>2</sub> LOOP-Card-Angebot: O<sub>2</sub> LOOP Neukunden, die kein neues Handy benötigen, erhalten beim Kauf einer O<sub>2</sub> LOOP Card für jede Aufladung in Höhe von 20 Euro einen zusätzlichen Bonus von 10 Euro. Für jede 30 Euro-Aufladung gibt es sogar einen Bonus von 40 Euro, also mehr als der Kunde bei der Aufladung selbst investiert.

Der Clou: Kunden können bei Aufladung von 30 Euro bei gesamter Verwendung von Bonus und Guthaben und Berücksichtigung der 60/1-Taktung schon ab 11 Cent pro Minute in alle deutschen Netze telefonieren oder ab 8 Cent pro SMS Texte in alle deutschen Mobilfunknetze versenden. Bonus und Guthaben sind jeweils sechs Monate lang gültig.

Den jeweiligen Bonus können Kunden nach Bedarf für Anrufe und SMS innerhalb Deutschlands sowie Mailboxabfragen nutzen. Damit bietet das Münchner Telekommunikationsunternehmen seinen O<sub>2</sub> LOOP Kunden größtmögliche Flexibilität.

Bei der O<sub>2</sub> LOOP Card fallen keine Grundgebühren an, es gibt keine Vertragslaufzeit und keinen Mindestumsatz. O<sub>2</sub> LOOP Kunden haben die volle Kostenkontrolle und können neben dem attraktiven Bonus für ihre Kartenaufladung von der einfachen und günstigen Tarifstruktur profitieren.

Die O<sub>2</sub> LOOP Card gibt es für nur 14,99 Euro in allen O<sub>2</sub> Shops, bei allen O<sub>2</sub> Vertriebspartnern oder im Internet unter [www.o2online.de/goto/loop](http://www.o2online.de/goto/loop).

**O<sub>2</sub> (Germany) GmbH & Co. OHG**, ein Tochterunternehmen der Telefónica O<sub>2</sub> Europe plc und Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A., bietet mit dem eigenen Mobilfunknetz sowie über ein Roaming-Abkommen mit T-Mobile Deutschland seinen Post- und Prepaid-Mobilfunkkunden nahezu flächendeckende GSM-Versorgung in Deutschland sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica O<sub>2</sub> Europe hat fast 40 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

**Weitere Informationen:**

O<sub>2</sub> Germany, Presseabteilung  
Kerstin Gulden  
Georg-Brauchle-Ring 50  
80992 München  
Tel.: 089/ 24 42 – 12 12  
Fax: 089/ 24 42 – 12 18  
E-Mail: kerstin.gulden@o2.com

<http://www.o2.com/de/presse>