



6. Mai 2008

## **O<sub>2</sub> Xda diamond: der ideale Wegbegleiter**

- **Komfortables und schnelles mobiles Surfen mit Opera Mobile 9.5 Browser und O<sub>2</sub> Internet-to-Go Portal**
- **Exklusiv mit Navigationssoftware von TomTom**
- **Einzigartiges O<sub>2</sub> Design mit TouchFlo™3D-Menüführung**

**MÜNCHEN.** Ab Mitte Juni kommt der neue O<sub>2</sub> Xda diamond auf den Markt. Durch das schicke und leistungsstarke Smartphone wird das Surfen im mobilen Internet zum reinsten Vergnügen. Die neue TouchFlo™3D-Menüführung im O<sub>2</sub> Look, schnelle Übertragungstechniken wie HSDPA und HSUPA, der komfortable Opera Mobile 9.5 Browser, das vorinstallierte Portal O<sub>2</sub> Internet-to-Go sowie Services wie Google Maps garantieren ein mobiles Surferlebnis ähnlich wie am PC. Exklusiv stattet O<sub>2</sub> den neuen O<sub>2</sub> Xda diamond mit der aktuellen Version der TomTom Navigationssoftware und ohne SIM-Lock aus.

Der integrierte Opera Mobile 9.5 Browser ermöglicht ein schnelleres Laden der Seiten, das Zoomen auf wichtige Details und das Nutzen kleiner Webanwendungen, wie zum Beispiel Newsfeeds. Das Portal O<sub>2</sub> Internet-to-Go ist voreingestellt. Damit können Internetseiten einfach und bequem aufgerufen und ohne zusätzliches Scrollen gelesen werden. Der mobile Internetzugang lässt sich einfach personalisieren: Favoriten können übersichtlich gespeichert und verwaltet, Wetter- oder Nachrichtenportale schnell über RSS-Feeds angesteuert, E-Mails einfach dargestellt und Layouteinstellungen optimal angepasst werden. Beliebte Internetdienste wie Google, Youtube und Ebay sind bereits integriert.

Wer sein Smartphone als Navigationsgerät nutzen will, dem bietet der O<sub>2</sub> Xda diamond eine integrierte GPS-Antenne und exklusiv mit der aktuellen Navigationssoftware von TomTom. Einen deutschen Stadtplan kann sich der Nutzer frei nach Wahl herunterladen. Weiteres Kartenmaterial ist auf dem Portal von TomTom erhältlich. Der interne Speicher von vier Gigabyte bietet ausreichend Kapazität für umfangreiches Kartenmaterial.

Durch Windows Mobile 6.1 Professional wird mobiles Messaging mit dem O<sub>2</sub> Xda diamond zum Kinderspiel. Über Outlook Mobile, dem Internet Explorer Mobile und Windows Live Mobile können auch von unterwegs aus E-Mails und Daten bequem verschickt und bearbeitet werden. Auch Musikkfans und



Hobbyfotografen kommen dank des neuen Media Players und der integrierten 3,2 Megapixel-Digitalkamera mit Autofokus nicht zu kurz. Ob spielerisch mit dem Finger durch die Lieblingsmusikalben flippen oder Fotos einfach vergrößern oder verkleinern – das schicke Gerät ist über das fingerfreundliche Touchdisplay besonders einfach und intuitiv zu bedienen. Je nachdem in welche Richtung man das Gerät dreht, passt sich das Bilder-Format entsprechend an.

Die wichtigsten Funktionen des O<sub>2</sub> Xda diamond sind über ein neues Menü auf der Startseite mit großen Icons jederzeit leicht abrufbar. Durch die neue, einzigartige Menüführung TouchFlo™3D ist der Stift als Hilfsmittel nicht mehr notwendig. Optisch besticht das Smartphone durch seine komplett verspiegelte Frontseite. Das moderne Design wurde exklusiv für O<sub>2</sub> entwickelt und verbindet eine schlanke, minimalistische Form mit neuester Technik.

Der O<sub>2</sub> Xda diamond ist ab Mitte Juni 2008 im Handel erhältlich. O<sub>2</sub> bietet das Gerät ohne SIM-Lock an. Der Kaufpreis liegt beispielsweise bei Abschluss eines O<sub>2</sub> Inklusiv Paket 100 bei 99,99 Euro. Informationen zum O<sub>2</sub> Xda diamond sowie zu allen weiteren Modellen der O<sub>2</sub> Xda-Reihe und den dazugehörigen Tarifen finden sich im Internet unter [www.o2online.de](http://www.o2online.de).

	<b>Die Leistungsmerkmale des O<sub>2</sub> Xda Diamond</b>
Mobilfunk-Standards	HSDPA, HSUPA, UMTS, EDGE, GPRS, GSM
Schnittstellen	Bluetooth, WLAN (WiFi 802.11 b/g), HTC ExtUSB
Farbdisplay	2.8" hoch auflösender Touchscreen, 640 x 480 Pixel VGA Auflösung, Farb-TFT-LCD mit LED und 65.000 Farben
Highlights	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opera Mobile 9.5 Browser</li><li>- O<sub>2</sub> Internet-to-Go Portal</li><li>- kein SIM-Lock</li><li>- fingerfreundliche TouchFlo3D™ Oberfläche</li><li>- Windows Mobile 6.1. Professional</li><li>- 4 Gigabyte interner Speicher</li><li>- exklusives O<sub>2</sub> Design</li><li>- 3,2 MP Kamera</li><li>- Kamera für Videotelefonie auf der Frontseite</li><li>- TomTom Navigator</li></ul>
Betriebssystem	Windows Mobile 6.1 Professional
Prozessor	Qualcomm MSM 7201a, 528 Mhz
Speicher	128 MB RAM, 256 MB ROM, 4 GB NAND Flash



Zielgruppe	Lifestyleorientierte Privat- und Geschäftsleute, die ihr Handy auch zum Surfen, als Navigationsgerät und als mobiles Büro nutzen möchten
Lieferumfang	Stereo-Headset, USB-Datenkabel, Software CD, Stift, Ladegerät
Preis	99,99 Euro in Verbindung mit O <sub>2</sub> Inklusiv Paket 100
Verfügbarkeit	Markteinführung ab Mitte Juni, verfügbar in allen O <sub>2</sub> Shops, im Fachhandel oder über das Internet

**O<sub>2</sub> (Germany) GmbH & Co. OHG**, ein Tochterunternehmen der Telefónica O<sub>2</sub> Europe plc und Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A., bietet seinen Kunden in Deutschland Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie an. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica O<sub>2</sub> Europe plc hat mehr als 42 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

**Weitere Informationen:**

O<sub>2</sub> Germany, Presseabteilung  
Albert Fetsch  
Georg-Brauchle-Ring 23-25  
80992 München  
Tel.: 089/ 24 42 – 12 20  
Fax: 089/ 24 42 – 12 09  
E-Mail: [albert.fetsch@o2.com](mailto:albert.fetsch@o2.com)

<http://www.de.o2.com/presse>