

30. Mai 2008

Nur fünf Tage: O₂ LOOP verschenkt Prepaid Karten

Bei Aufladung bis zu 500 Bonus-SMS pro Monat

MÜNCHEN. O₂ Germany verschenkt vom 2. bis zum 6. Juni 2008 O₂ LOOP Prepaid SIM-Karten. Das Angebot ist exklusiv im Internet unter www.o2-freikarte.de erhältlich. Die O₂ LOOP Freikarte ist kostenlos, eine handelsübliche O₂ LOOP Card kostet 14,99 EUR.

Der Clou: Jede Aufladung der Karte ab 15 EUR wird von O₂ mit jeder Menge Bonus-SMS belohnt. Diese können in alle deutschen Mobilfunknetze versendet werden.

Kunden, die sich innerhalb des Aktionszeitraums für eine O₂ LOOP Freikarte entscheiden, profitieren zeitlich unbegrenzt von folgendem Bonus-System:

- 150 Bonus SMS bei Aufladung von 15 EUR bis 19,99 EUR
- 300 Bonus SMS bei Aufladung von 20 EUR bis 29,99 EUR
- 500 Bonus SMS bei Aufladung von 30 EUR

Bei einer Aufladung von 30 EUR entsprechen die 500 Bonus SMS einem Gegenwert von 95 EUR (500 x 0,19 EUR/Standard-Inlands-SMS). In Großbritannien haben sich bereits über 6 Millionen O₂ UK Kunden für ein vergleichbares Angebot entschieden. Bei jährlich 23 Milliarden SMS, die laut [BITKOM](http://www.bitkom.de) in Deutschland versendet werden, ist dieses Angebot für SMS-Fans ideal.

Verbindungsgebühren: Faire 0,15 EUR/Minute für Gespräche in alle deutschen Netze und 0,19 EUR für jede SMS, die über das Bonus-Kontingent hinausgeht. Eine monatliche Grundgebühr fällt nicht an.

Wie funktioniert's? Einfach O₂ LOOP Freikarte unter www.o2-freikarte.de unverbindlich und kostenlos bestellen, SIM-Karte ins Handy ohne SIM- oder Net-Lock einlegen, mit Startguthaben von 1 EUR loslegen, dann aufladen, Bonus-SMS kassieren und los-simsen. Die Bonus-SMS stehen ab Aufladung und SMS-Bestätigung einen Monat zur Verfügung, ungenutzte Bonus-SMS verfallen danach.

O₂ (Germany) GmbH & Co. OHG gehört zu Telefónica O₂ Europe und ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. Das Unternehmen bietet seinen Kunden in Deutschland Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie an. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica O₂ Europe hat 43 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

Weitere Informationen:

O₂ Germany, Presseabteilung
Kerstin Gulden
Georg-Brauchle-Ring 23-25
80992 München
Tel.: 089/ 24 42 – 12 12
Fax: 089/ 24 42 – 12 09
E-Mail: kerstin.gulden@o2.com

<http://www.de.o2.com/presse>