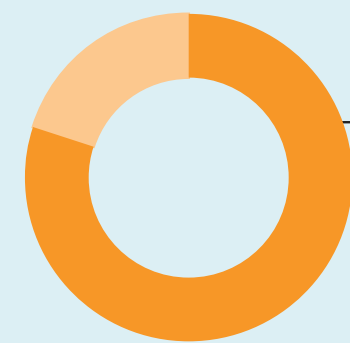


„Das Smartphone ist **Schaltzentrale** des digitalen Alltags und **Mittelpunkt** des persönlichen Entertainments“

...sagen **74 %** der 18- bis 29-Jährigen und **69 %** der 30- bis 49-Jährigen



80 %

der 18- bis 49-Jährigen bestätigen, dass das Smartphone in immer mehr Lebensbereiche des Alltags Einzug erhält

Menschen nutzen ihr Smartphone, um Wartezeiten zu überbrücken

18- bis 29-Jährige **77 %**

30- bis 49-Jährige **67 %**

und sich unterhalten zu lassen

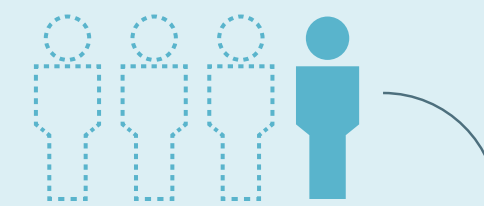
18- bis 29-Jährige **71 %**

30- bis 49-Jährige **53 %**

Das Smartphone ist immer und überall „on“

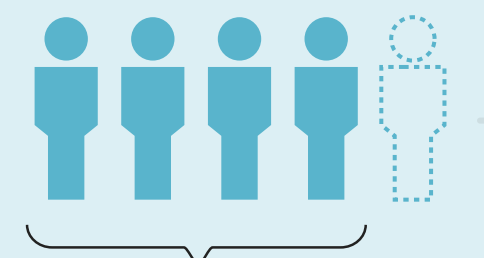
Tägliche Nutzung im Durchschnitt/Tag

2,1 Std.



Jeder Vierte der 18- bis 29-jährigen ist **länger als 4 Stunden** täglich online

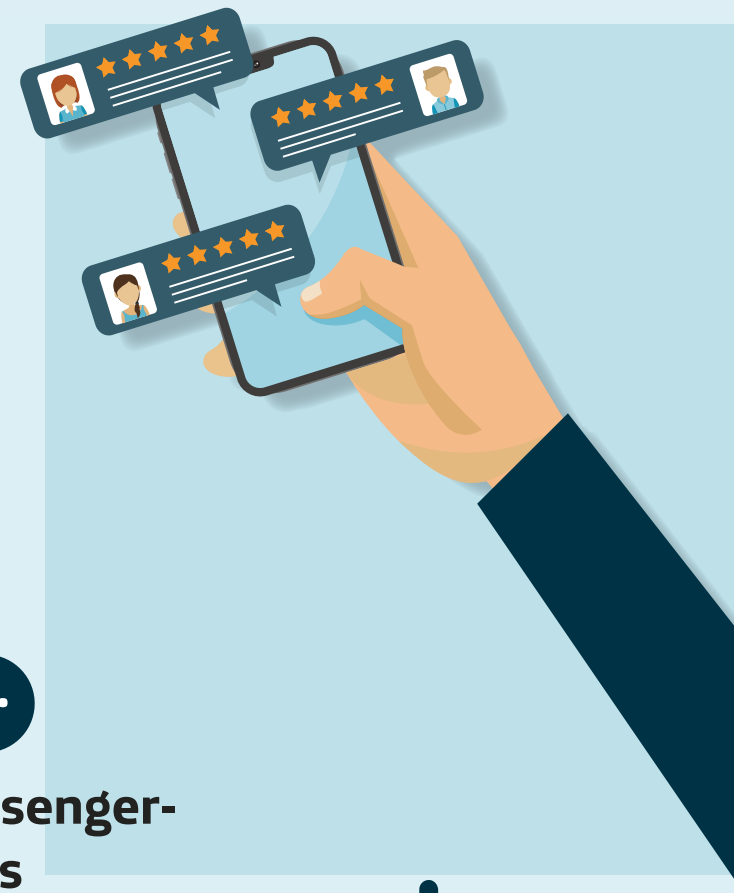
Mobiler Begleiter



4 von 5 der 18- bis 29-Jährigen und jeder Zweite der 30- bis 49-Jährigen nutzen das Smartphone in Bus und Bahn

Schnelle Reaktion – Teilen „on the go“

Jeder Zweite antwortet innerhalb von **5 Minuten** auf eine Nachricht



73 % Messenger-Apps

86 %

der Befragten teilen ihre digitalen Erlebnisse, Fotos oder Videos direkt von unterwegs über

52 % Facebook & Instagram

29 % E-Mail

18 % SMS

Smartphone als Second-Screen

Regelmäßig während des Fernsehens

18- bis 29-Jährige **57 %**

30- bis 49-Jährige **50 %**

