



Executive ESG Summary 2022

Disclaimer

Dieses Dokument enthält Aussagen, die vorausschauende Aussagen zur Telefónica Deutschland Holding AG (nachstehend „das Unternehmen“ oder „Telefónica Deutschland“) darstellen, die die derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsführung von Telefónica Deutschland zu zukünftigen Ereignissen widerspiegeln, einschließlich Vorhersagen und Schätzungen und den ihnen zugrunde liegenden Annahmen, Aussagen zu Plänen, Zielen und Erwartungen, die sich unter anderem auf Absicht, Anschauung oder aktuelle Aussichten der Kundenbasis, Schätzungen u. a. zum zukünftigen Wachstum in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen und im globalen Geschäft, Marktanteile, Finanzergebnisse und andere Aspekte der Geschäftstätigkeit und der Lage hinsichtlich des Unternehmens beziehen. Die zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf gegenwärtigen Plänen, Schätzungen und Prognosen. Die vorausschauenden Aussagen in diesem Dokument können in einigen Fällen anhand der Verwendung von Wörtern wie „erwartet“, „antizipiert“, „beabsichtigt“, „ist der Auffassung“ und ähnlichen Formulierungen oder ihren Verneinungen oder anhand der zukunftsbezogenen Art der Besprechung von Strategien, Plänen oder Absichten erkannt werden. Solche vorausschauenden Aussagen bieten naturgemäß keine Garantie für zukünftige Ergebnisse und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, von denen die meisten schwer vorauszusagen sind und die im Allgemeinen außerhalb der Kontrolle von Telefónica Deutschland liegen, sowie anderen wichtigen Faktoren, die dafür sorgen könnten, dass die tatsächlichen Entwicklungen oder Ergebnisse wesentlich von denen abweichen, die in den vorausschauenden Aussagen des Unternehmens ausgedrückt oder impliziert sind. Diese Risiken und Unsicherheiten umfassen die in den von Telefónica Deutschland bei den betreffenden Regulierungsbehörden für Wertpapiermärkte und insbesondere bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) eingereichten Offenlegungsdokumenten erwähnten oder dargelegten Risiken und Unsicherheiten. Das Unternehmen übernimmt keine Gewähr dafür, dass sich seine Erwartungen oder Ziele erfüllen. Analysten und Investoren sowie alle sonstigen Personen oder Körperschaften, die bezüglich der vom Unternehmen ausgegebenen Anteile/Wertpapiere Entscheidungen treffen oder Stellungnahmen erstellen oder bekannt geben müssen, wird dringend geraten, sich nicht übermäßig auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen, die allein zum Datum dieses Dokuments Gültigkeit haben. Vergangene Ergebnisse bieten keinen Anhaltspunkt für die zukünftige Entwicklung. Soweit nicht gemäß geltendem Gesetz gefordert, geht Telefónica Deutschland keine Verpflichtung ein, vorausschauende Aussagen zu korrigieren, um auf Ereignisse oder Umstände nach dem Datum dieser Präsentation zu reagieren, darunter Änderungen im Geschäft oder der Strategie von Telefónica Deutschland oder zur Berücksichtigung bei Eintreten unvorhergesehener Ereignisse. Dieses Dokument enthält ungeprüfte finanzielle Informationen und Ansichten, die Änderungen unterliegen können. Dieses Dokument enthält zusammengefasste oder ungeprüfte Informationen. In diesem Sinne unterliegen diese Informationen allen sonstigen öffentlich verfügbaren Informationen und sind in Verbindung mit diesen zu lesen, gegebenenfalls unter Einbeziehung ausführlicher Offenlegungsdokumente, die von Telefónica Deutschland veröffentlicht wurden. Weder die Gesellschaft, ihre Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen noch deren Vorstand und Geschäftsführer, Arbeitnehmer, Vertreter, Berater oder Vermittler haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Verwendung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder in anderer Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen. Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot oder eine Einladung zum Kauf, zur Zeichnung, zum Verkauf oder zum Tausch von Anteilen oder Wertpapieren des Unternehmens dar, noch sind sie ein Teil eines solchen oder sollten als solches ausgelegt werden; und sie sind nicht als Beratung oder Empfehlung bezüglich dieser Wertpapiere zu verstehen. Dieses Dokument darf weder ganz noch teilweise als Grundlage oder verlässliche Quelle für Geschäfte oder Verpflichtungen herangezogen werden. Insbesondere stellen diese schriftlichen Unterlagen kein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung für ein Angebot zum Erwerb von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien, Südafrika oder Japan dar. Wertpapiere dürfen nur nach vorheriger Registrierung gemäß dem US Securities Act von 1933 in seiner jeweils gültigen Fassung oder bei Vorlage einer entsprechenden Ausnahme in den Vereinigten Staaten angeboten oder verkauft werden. Es werden kein Geld, keine Wertpapiere oder andere Gegenleistungen von einer Person in den Vereinigten Staaten eingefordert. Falls solche Leistungen als Antwort auf die in diesen schriftlichen Unterlagen enthaltenen Informationen übermittelt werden, werden sie nicht angenommen.

Inhaltsverzeichnis



Telefónica Deutschland – Wegbereiter für eine nachhaltige Digitalisierung

Wir demokratisieren den Zugang zur nachhaltigen Digitalisierung, um einen besseren Alltag für alle zu schaffen.

Environment

BUILDING A GREENER FUTURE
Lower carbon economy & digital innovation

Reduktion der CO₂-Emissionen
(Scope 1 und 2) in 2022 um

97 %

im Vergleich zum
Basisjahr 2015

Social

HELPING SOCIETY TO THRIVE
Supporting customers & communities

Digitale Inklusion für alle:
5G-Ausbauziel für 2022 übertroffen,
Versorgung von mehr als

80 %

der Bevölkerung

Governance

LEADING BY EXAMPLE
Running an inclusive, fair & ethical business

ESG als Kern unserer langfristigen
Unternehmensstrategie mit dem
Responsible Business Plan 2025

100 %

der Lieferanten haben in 2022 die
Supply Chain Sustainability
Policy akzeptiert

Unternehmensporträt

Telefónica Deutschland ...

- ... ist einer der drei führenden integrierten Netzbetreiber in Deutschland.
- ... macht neueste Technologie massenmarktfähig und demokratisiert damit High-Tech.
- ... verbindet Menschen mit mehr als 44 Millionen Mobilfunkanschlüssen.
- ... ermöglicht mit ihren Netzen und Angeboten die digitale Teilhabe von Menschen.

Verzahnung von Business- und Nachhaltigkeitsstrategie seit mehr als 20 Jahren

Ziel:

Deutschland und Europa zu einer führenden Rolle bei der Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft verhelfen

Umsetzung:

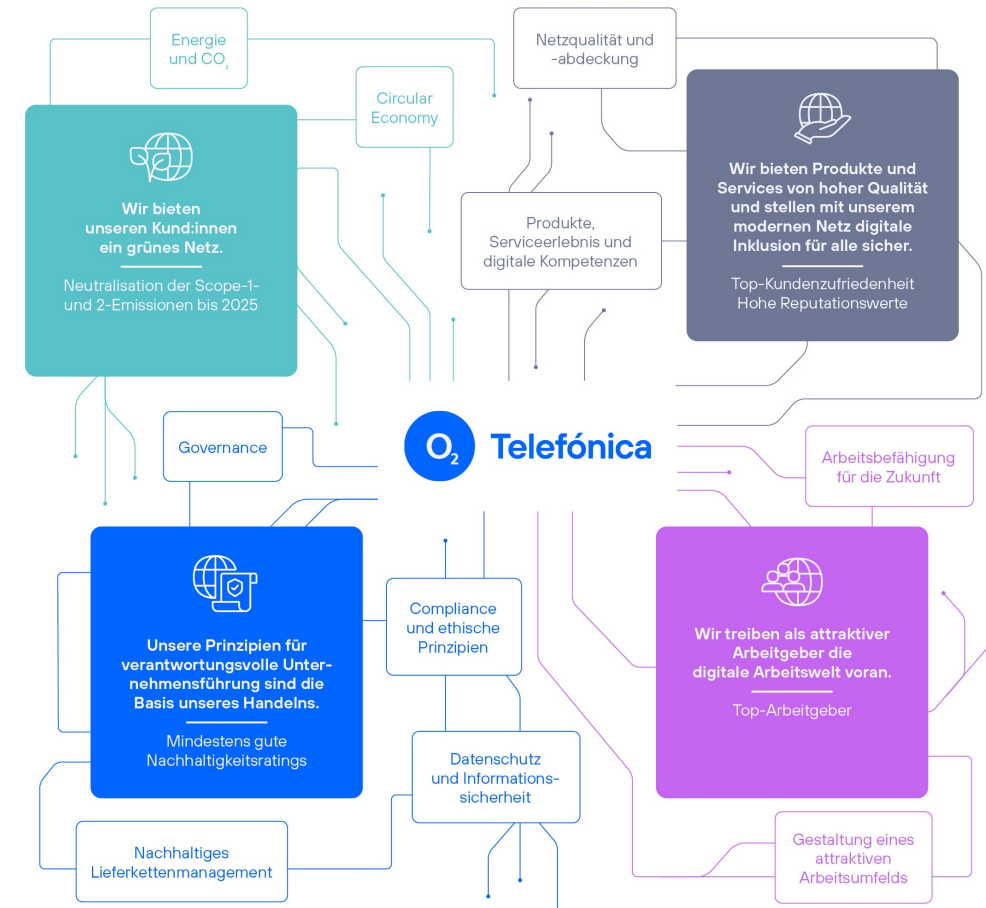
- Verantwortung übernehmen, Auswirkungen der Geschäftstätigkeiten auf das Individuum, die Gesellschaft und Umwelt im Blick behalten
- Konsequente Weiterentwicklung des Geschäftsmodells und der Geschäftsprozesse sowie Integration von Nachhaltigkeit
- Fortlaufende Erneuerung der IT-Systeme zur Effizienzsteigerung

Erfolg:

Minimierung der Geschäftsrisiken, Steigerung der Reputation, positiver Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs)

Responsible Business Plan 2025

Digital.Nachhaltig.Vernetzt.



ESG-Management bei Telefónica Deutschland

Environment



Ambition:

Wir bieten unseren Kund:innen ein grünes Netz.



Indikator:

Neutralisierung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2025



Ergebnisse 2022:

5.781t CO₂ (-97% gegenüber Basisjahr 2015)

Social



Ambition:

Wir bieten Produkte und Services von hoher Qualität und stellen mit unserem modernen Netz digitale Inklusion für alle sicher. Wir treiben als attraktiver Arbeitgeber die digitale Arbeitswelt voran.



Indikator:

Top Kundenzufriedenheit (NPS); Hohe Reputationswerte (RepTrak); Top-Arbeitgeber (eNPS)



Ergebnisse 2022: *(im Vergleich zum Vorjahr)*

NPS: Steigerung (+3 Punkte); RepTrak: 69,7 von 100 (+0,7 Punkte); eNPS: 66,2 (+5,8 Punkte)

Governance



Ambition:

Unser Geschäft als digitales Unternehmen basiert auf den Prinzipien einer verantwortungsvollen Unternehmensführung, die wir konsequent und systematisch in allen Geschäftsprozessen umsetzen.



Indikator:

Mindestens gute Ergebnisse in relevanten ESG-Ratings



Ergebnisse 2022: *(im Vergleich zum Vorjahr)*

Gute bis sehr gute Ergebnisse bei relevanten ESG-Ratings (stabil)

Environment

Wir bieten unseren Kund:innen ein grünes Netz.

Energie und CO₂

- Unser Ziel bis 2040: Netto-Null-Emissionen
- Unternehmensweite Investitionen in Energieeffizienz
- Schon heute 100% Grünstrom

97 %



CO₂-Reduktion gegenüber
Bezugsjahr 2015 (Scope 1 und 2)

81,4 %



weniger Energieverbrauch pro
Datenvolumen gegenüber 2015

Circular Economy

- Mehr nachhaltige Produkte im Sortiment
- Programme für Handyrecycling und Wiederaufbereitung
- Eco-Rating informiert transparent über Mobilfunkgeräte

88 %



der Handys sind im Jahr 2022 mit
dem Eco-Rating bewertet worden
- bezogen auf die Gesamtzahl der
Mobiltelefone im Portfolio

187.000



gebrauchte Handys wurden im
Jahr 2022 gemeinsam mit dem
NABU eingesammelt

Energie und CO₂

Commitment:

Wir nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um Energieverbrauch zu reduzieren und CO₂-Ausstoß zu vermeiden.

Die wichtigsten Fakten:

- ✓ Bis spätestens 2025 strebt Telefónica Deutschland eine Neutralisation der Scope-1- und Scope-2-Emissionen an.
- ✓ Bis 2040 sollen alle Emissionen, auch die des Scope 3, auf Netto-Null sinken.
- ✓ Unterzeichnung langfristiger Power Purchase Agreements (PPA): Direktbezug von Ökostrom aus deutschen Wind-Offshore-Parks

Neutralisation der Scope-1- und Scope-2-Emissionen

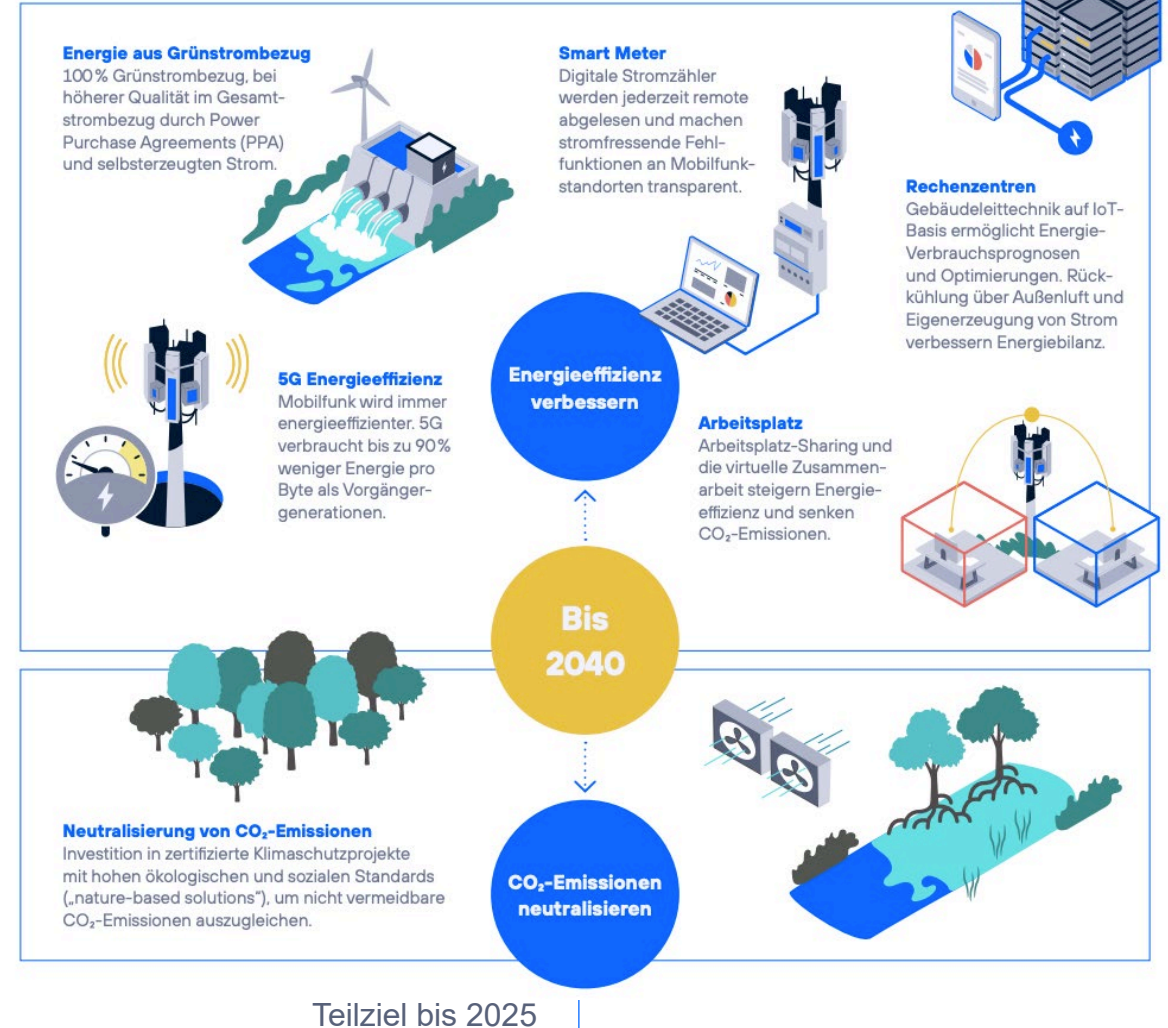
	Einheit	2021	2022	Ziele 2025
CO ₂ -Reduktion ¹	%	97	97	95
Energieeffizienz ²	%	78	81	87

¹ Scope 1 und 2, Bezugsjahr 2015 (marktbasierte Methode).

² Die Energieeffizienz stellt die Veränderung der Energieintensität gegenüber dem Basisjahr 2015 dar. Die Energieintensität berechnet sich aus: Energieverbrauch gesamt (Strom- und Kraftstoffverbrauch)/Datenvolumen pro Petabyte.

Ziel: Netto-Null-Emissionen bis 2040

Ein Auszug der Maßnahmen



Energie und CO₂

Strategische Prioritäten

Netto-Null-Emissionen erreichen und einen Beitrag zur Dekarbonisierung leisten



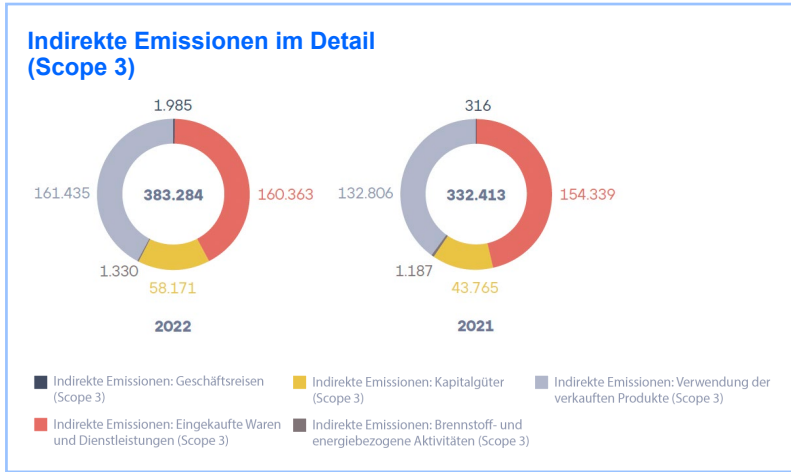
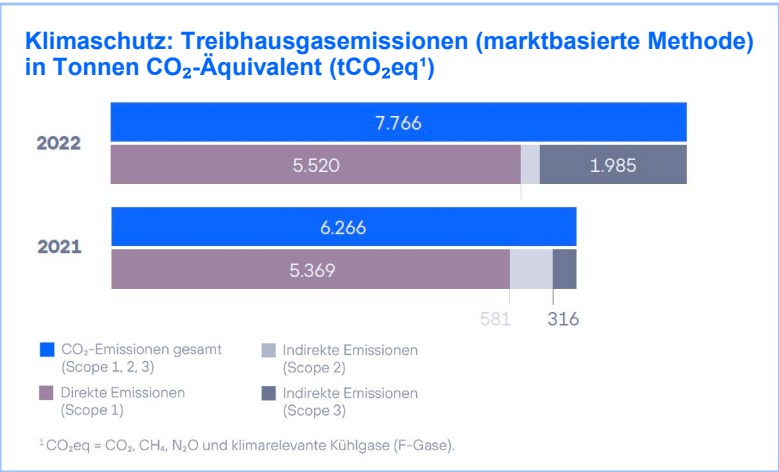
Senkung der CO₂-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette



Nachhaltige Weiterentwicklung des Netzes und Steigerung der Energieeffizienz



Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Reduktion von CO ₂ -Emissionen Scope 1 und 2 (Basisjahr 2015)	96 %	96,7 %	95 %
Reduktion von CO ₂ -Emissionen Scope 3 (Basisjahr 2016)	-	-	bis 2025 -39 %
Senkung des Energieverbrauchs pro Datenvolumen (Basisjahr 2015)	79,4 %	81,4 %	81 %



Neutralisierung von CO₂-Emissionen

Kompensation nicht vermeidbarer Emissionen durch Zukauf von CO₂-Zertifikaten

2022: 40 % der verbleibenden Emissionen kompensiert; das Ziel die Quote jährlich um 20 Prozentpunkte erhöht

Identifizierung von emissionssenkenden Maßnahmen in Scope 3 mithilfe der Softwareplattform "The Climate Choice"

Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)



In Anlehnung an die Empfehlungen der TCFD erfolgt die **Bewertung der Klimarisiken quantitativ und unter Berücksichtigung von zwei unterschiedlichen Klimaszenarien**. Die potenziellen Auswirkungen der Risiken werden am operativen Cashflow gemessen.

Telefónica Deutschland unterteilt Klimarisiken, wie von der TCFD empfohlen, in die beiden Kategorien **Transitionsrisiken** und **physische Risiken**. Neben den Risiken erkennt Telefónica Deutschland **Chancen sowohl für ihr internes Energiemanagement als auch für das Unternehmenswachstum** durch den Verkauf von emissionsarmen Produkten und Dienstleistungen.



Chancen und Risiken des Klimawandels bei Telefónica Deutschland

Risiken des Klimawandels

Übergangsrisiken

Regulierung
Preissteigerung bestimmter Produkte und Dienstleistungen infolge von Steuern oder Abgaben in Bereichen, von denen das Unternehmen abhängig ist (Energie, Transport usw.).

Technologie
Notwendigkeit eines vorzeitigen Abbaus von Anlagen im Bereich Heizung, Lüftung, Klima (HLK) oder Energie aufgrund der Umstellung auf saubere Energie.

Markt
Höherer Energie-OPEX, beispielsweise in Ländern, die von Wasserkraft abhängig sind.

Ansehen
Weitere Informationen zu diesem Thema von wichtigen Stakeholder:innen (Investor:innen, Analyst:innen, Kund:innen usw.).

Physische Risiken

Dauerhaft
Steigende Temperaturen könnten zu höherem Kühlungsbedarf führen.

Einmalige Ereignisse
Mehr extreme Wetterereignisse würden die Risiken für die betriebliche Kontinuität erhöhen.

Die physischen Risiken wurden von der Telefónica, S.A. Group in einer Studie zur Klimaanfälligkeit detailliert untersucht.

Chancen durch den Klimawandel

Ressourceneffizienz
Mit dem Plan für Energieeffizienz optimiert die Telefónica Deutschland Gruppe ihre Betriebs- und Netzwerkkosten.

Eco-Smart-Produkte und -Dienstleistungen
Die Vernetzungs- und Digitalisierungslösungen sind der Schlüssel zu einer Reduzierung von Kohlendioxid in anderen Bereichen und bieten dem Unternehmen neue Geschäftschancen.

Energiequellen
Mit dem Plan für erneuerbare Energien können die CO₂-Emissionen und die Energiekosten des Netzwerks gesenkt werden.

Resilienz
Durch Anpassungsmaßnahmen können Risiken und Chancen in der Unternehmensstrategie berücksichtigt werden, was Investitionsentscheidungen, die Modernisierung und die Netzwerkbereitstellung beeinflusst.

TCFD-Index 2022*

Bereich	Kriterium	Anforderung
Governance	Angabe der Governance des Unternehmens in Bezug auf klimabezogene Risiken und Chancen	a) Aufsicht des Vorstands über klimabezogene Chancen und Risiken. Der Vorstand ist mit mindestens zwei Mitgliedern in dem sogenannten Steering Committee „Zero.Twentyfive“ vertreten. Dieses Committee setzt sich darüber hinaus aus allen weiteren Top-Managern der klimarelevanten Bereiche zusammen. Das Klimamanagement wird von der CR&S-Ableitung in Absprache mit dem Management sowie dem Risikomanagement durchgeführt. Das Risikomanagement wiederum berichtet in seiner Funktion direkt an den Vorstandsvorsitzenden. Energie & CO ₂ (S. 85–94); Governance (S. 13–23)
		b) Rolle des Managements bei der Bewertung und dem Management klimabezogener Chancen und Risiken.
Strategie	Angabe der tatsächlichen und möglichen Auswirkungen von klimabezogenen Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit, Strategie und finanzielle Planung des Unternehmens	a) Beschreibung klimabedingter Chancen und Risiken, die kurz-, mittel- und langfristig identifiziert wurden. Energie und CO ₂ (S. 85–94)
		b) Beschreibung der Auswirkungen der klimabedingten Chancen und Risiken auf die Geschäftstätigkeit, die Strategie und die Finanzplanung. Wir erarbeiten aktuell an einem Ansatz, um die Auswirkungen der klimabedingten Chancen und Risiken auf die Finanzplanung messen zu können. Energie und CO ₂ (S. 85–94)

*Ausschnitt aus dem TCFD-Index von Telefónica Deutschland (siehe ESG-Daten und Indizes)

Telefónica Deutschland

10

Circular Economy

Commitment:

Wir richten immer mehr Aspekte unserer Geschäftstätigkeit an Prinzipien der Kreislaufwirtschaft aus.



Die wichtigsten Fakten:

- ✓ Telefónica Deutschland hat das Ziel „Zero ICT-Waste Company bis 2030“ verabschiedet.
- ✓ Über ihr Handyrecyclingprogramm sammelte Telefónica Deutschland im Jahr 2022 rund 187.000 gebrauchte Handys ein.
- ✓ Durch die Nutzung von virtueller Desktop-Infrastruktur verringert sich der Bedarf an Hardware für externe Mitarbeiter:innen.

Ziel: “Zero-ICT-Waste Company bis 2030“

Statt ICT (Informations- und Kommunikationstechnologie)-Abfall auf Deponien zu entsorgen oder ihn zu verbrennen, soll er in Rohstoffe umgewandelt werden und diese in die Wertschöpfungskette zurückgeführt werden. Folgende Teilziele sollen (u. a.) erreicht werden:



Ende 2025 wird kein Abfall von Geräten der Netzwerktechnik mehr auf Deponien entsorgt.



Bis 2024 werden 90 % der stationären Endgeräte (z. B. Router, Decoder), die von Kund:innen zurückkommen, wiederaufbereitet und wiederverwendet.



Bis 2025 werden für alle Einkäufe von elektronischen Geräten für Kund:innen Zirkularitätskriterien eingeführt.

Circular Economy

Strategische Prioritäten	Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Sortimentsgestaltung und Produktdesign von Produkten nach Prinzipien der Kreislaufwirtschaft 	„Eco Smart“-Siegel geprüfte B2B-Lösungen	50 %	57 %	> 50 %
	Anteil der Mobiltelefone mit Eco-Bewertung	75 %	88 %	80 %

Das Eco Rating ...

... bewertet, welche **Auswirkungen** der gesamte Prozess der Herstellung, Nutzung und Entsorgung eines Smartphones **auf die Umwelt** hat.

... kombiniert verschiedene **Umweltkennzahlen** (zum Beispiel CO₂-Fußabdruck oder Ressourcenverbrauch) und **Nachhaltigkeitskriterien der Materialien**. Das Ergebnis ist ein Wert auf einer Skala von 1 bis 100 – mit 100 als bestem **Wert für die Umweltverträglichkeit**.



Reparaturservice, Wiederaufbereitung und Recycling

2022:
rund 31.570
wiederaufbereitete
Geräte

Nachhaltig einkaufen



Eco-Rating:
Bewertungssystem für Mobiltelefone unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten



Nachhaltige Geräte:
z. B. Fairphone mit modularem Aufbau und recycelten Materialien



Half-SIM-Trägerformat:
Vermeidung von rund 23 t Plastikmüll

Verantwortungsvoll recyceln



Gebrauchte Handys:
Rückgewinnung von wertvollen Rohstoffen aus rund 187.000 Geräten pro Jahr gemeinsam mit der AfB gemeinnützige GmbH



NABU:
Handyrecycling zugunsten von Umweltprojekten des Naturschutzbund Deutschland e.V.



Nachhaltigkeit bei Telefónica Deutschland / O₂

Responsible Business Plan:
Fünfjahresplan steuert Nachhaltigkeitsengagement

„Let's Keep the Planet Blue“:
Stärkung des Angebots an nachhaltigen Produkten und Services



Lange nutzen



O₂ Reparaturservice:
über 1.000 Aufträge pro Monat

O₂ Handyankauf:
für ausgediente funktionstüchtige Geräte

Die EU-Taxonomie FAQs schließt Netzwerke aus, was zu einer eingeschränkten Förderfähigkeit führt - zusätzliche Zahlen zeigen die volle positive Wirkung unserer Aktivitäten

EU-Taxonomie Berichterstattung

Eingeschränkte Berücksichtigung von Netzen

Turnover

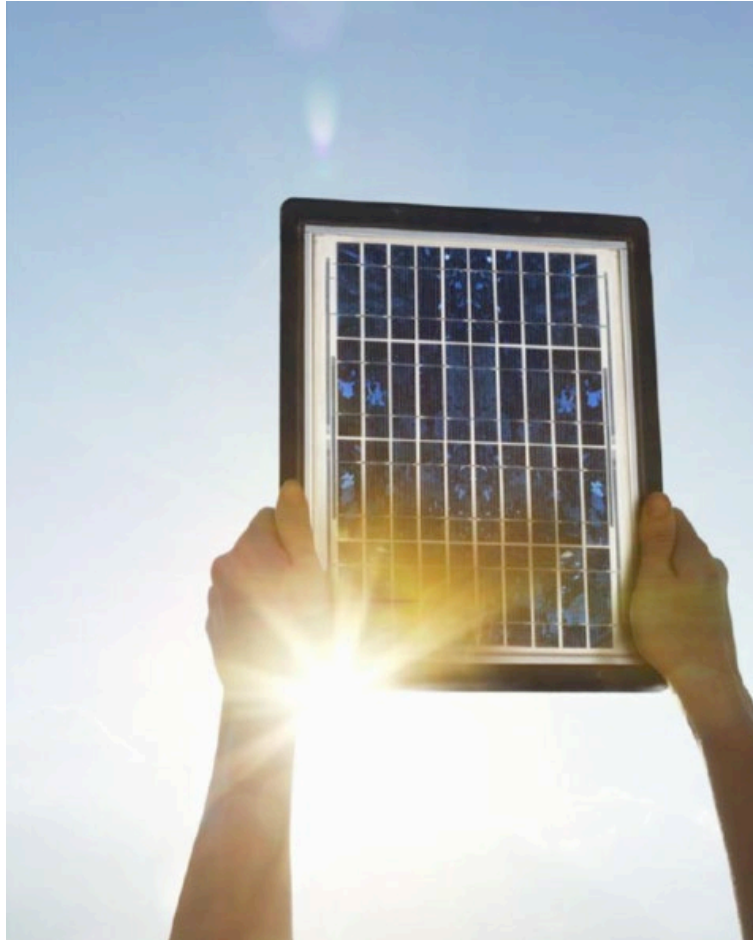
Taxonomiefähigkeit/ Konformität:
0,4%/ 0,2%

Capex

Taxonomiefähigkeit/ Konformität:
3,5%/ 0,0%

Opex

Taxonomiefähigkeit/ Konformität:
0,03%/ 0,0%



Zusätzliche Daten*

4G/5G und Festnetz berücksichtigt

Turnover

49%

Capex

72%

Opex

57%

Social

Wir treiben die digitale Arbeitswelt voran, ermöglichen digitale Inklusion und bieten eine hohe Produkt- & Servicequalität.

Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfeldes

72,6%



Zum vierten Mal im Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) aufgenommen

94 %



der Mitarbeiter:innen bestätigen Chancengleichheit in unserem Unternehmen

Arbeitsbefähigung für die Zukunft

16 h



haben Mitarbeiter:innen durchschnittlich mit Aus- und Weiterbildung verbracht

1. Platz



beim Corporate Health Award 2022 in der Informations- und Kommunikationstechnik-Branche

Produkte, Serviceerlebnis und digitale Kompetenzen

1,8



als Gesamtnote beim connect Kundenbarometer 2022 und damit 1. Platz mit zwei weiteren Netzbetreibern*

1 Mio.



Menschen im Rahmen der Gesellschaftsprogramme erreicht

*Connect-Mobilfunk-Netztest, Heft 1/2023: „sehr gut“ (894 Punkte); insgesamt wurde vergeben: einmal „überragend“ (952), zweimal „sehr gut“ (915 und 894 Punkte)

Netzqualität und -abdeckung

> 99,9 %



der Haushalte mit 4G/LTE versorgt

3,5 Mrd.



Gigabyte an Datenvolumen durch Deutschlands Mobilfunknetze transportiert

Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfelds

Commitment:

Wir setzen auf ein faires Miteinander, Chancengleichheit, Vielfalt und partnerschaftliche Zusammenarbeit, um die Arbeitswelt gemeinsam zu gestalten.

Die wichtigsten Fakten:

- ✓ Hybrides Arbeiten hat sich bei Telefónica Deutschland gut etabliert.
- ✓ 2023 ist Telefónica Deutschland zum vierten Mal in Folge im Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) aufgenommen.
- ✓ Auch 2022 stiegen die Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Identifikation mit dem Unternehmen.

„5 Bold Moves“

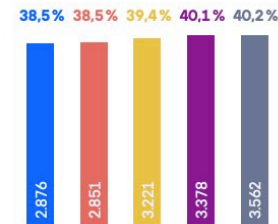
Mit ihren „5 Bold Moves“ hat Telefónica Deutschland ihre Arbeitsweisen der Zukunft definiert und Schritt für Schritt im Unternehmen verankert.

- **Working Anywhere** – arbeiten, wo es am produktivsten ist
- **Working Anytime** – größtmögliche Zeitflexibilität
- **Outcome-based Leadership** – konsequenter Fokus auf Ergebnisse
- **Digital by Default** – virtuelle Meetings als neuer Standard
- **70% Less Travel** – signifikant weniger interne Dienstreisen

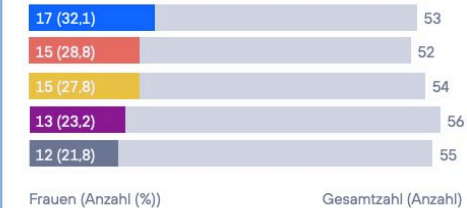
Verbesserte Karriereperspektiven für Frauen

Vielfalt¹

Frauen im gesamten Unternehmen Anzahl und Prozent



Senior Management 1. Berichtsebene (inkl. Vorstand)



Frauen im Vorstand in %



Nationalitäten der Mitarbeiter:innen Anzahl



¹ Diverse Mitarbeiter:innen (< 10) werden für das Unternehmen erfasst, aber aus datenschutzrechtlichen Gründen nicht öffentlich dargestellt.

Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfelds

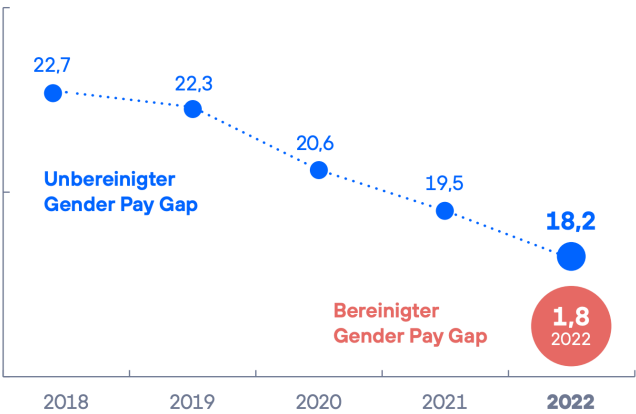
Strategische Prioritäten	Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Diversität fördern und den Frauenanteil in Senior-Leadership-Positionen erhöhen 	Frauen im Senior Management (inkl. Vorstand)	31 %	32,1 %	2024: 33 %
Unterstützung bei der Vereinbarung von Privat- und Berufsleben 	Wahrgenommene Ausgewogenheit zwischen Arbeit und Privatleben	über 80 %	85 %	über 80 %
Reduktion des Gender Pay Gap 	Bereinigter Gender Pay Gap	-	1,8 %	ca. 2,5 %

Arbeitnehmer- Arbeitgeber-Beziehung

-  Mitarbeiterbefragung als Grundlage für die Erarbeitung neuer Weiterbildungsangebote
-  Konzernbetriebsrat vertritt die Interessen der Arbeitnehmer:innen
-  Konzernbetriebsrat vertritt die Interessen der Arbeitnehmer:innen

Gender Pay Gap

in Prozent



Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfelds



Unternehmensweites Engagement für geflüchtete Menschen aus der Ukraine

In Zusammenarbeit mit Aktion Deutschland Hilft e. V.

- Sammeln von **200.000 EUR Spenden** für Menschen, die durch den Krieg in der Ukraine in Not geraten sind
- Teilnahme am **Global Volunteering Day** am 1. Juli 2022: Engagement in der kreativen Vermittlung von Sprachkenntnissen für Kinder, Online-Bewerbungs-Coachings, Ausrichten eines Sommerfestes
- Vermittlung von mehr als **1.000 Betten an geflüchtete Menschen** über die Plattform „Unterkunft Ukraine“



Unternehmensweites Engagement für den lokalen Umweltschutz

- **Unternehmensweite Umweltwochen:** 16.05. bis 03.06.2022
- In Kooperation mit Partnerorganisation konnten sich die Volunteers bei **Aufräumaktionen** und in der **Biotoppflege** beteiligen oder gemeinsam gärtnern



Unternehmensweites Teamevent für einen guten Zweck

- Stärkung des Wir-Gefühls, der Mitarbeiterbindung und der gemeinsamen gesellschaftlichen Verantwortung durch den „**O₂ Telefónica Run 2022**“
- Mehr als **2.000 Volunteers** zeigten vom 16. bis 21. September 2022 Engagement und Sportgeist
- Sammeln von **50.000 EUR** für die Tafel Deutschland e. V.



Unternehmensweites Engagement in der Adventszeit

- Ehrenamtliche Unterstützung von Menschen in schwierigen Zeiten mit **drei Weihnachtsaktionen**
- Spende von **1.145 kg Lebensmitteln an die Tafel Deutschland e. V.**
- Gestaltung und Begleitung eines **Weihnachtsnachmittags mit Senior:innen**, gemeinsam mit der Stiftung Digitale Chancen
- Unterstützung des **Pilotprojekts „Kreativtherapie“** der Fundación Telefónica und der Caritas-Integrationsberatung, das ukrainischen Kindern einen sicheren Raum bietet, an dem sie ein Gefühl von Stabilität aufbauen können

Arbeitsbefähigung für die Zukunft

Commitment:

Wir schaffen einen Rahmen, in dem alle Mitarbeiter:innen sich mit ihren vielfältigen Fähigkeiten einbringen und weiterentwickeln können, und stärken so ihre langfristige Beschäftigungsfähigkeit. Dabei sind uns Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen ein besonderes Anliegen.

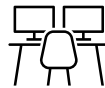
Die wichtigsten Fakten:

- ✓ Telefónica Deutschland hat den Zugang zu Aus- und Weiterbildung, vor allem zu wichtigen Zukunftskompetenzen, in allen Lebensphasen weiter gestärkt.
- ✓ Mehr als die Hälfte der ausgeschriebenen Stellen konnten intern besetzt werden – auch dank der Förderung interner Mobilität.
- ✓ Zum vierten Mal ist das Unternehmen mit dem Corporate Health Award in der „Exzellenz-Kategorie“ eingestuft worden.



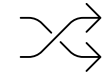
„Digital Basics Learning Journey“ (seit 2021)

- Vermittlung von Basiswissen und Grundbegriffen der wichtigsten Technologien und Trends der digitalen Transformation
- **Ziel:** Befähigung der Mitarbeiter:innen zur Teilhabe an der digitalen Transformation, Chancen zu ergreifen und ihr Potenzial auszuschöpfen



„Agile Learning Journey“ (seit 2022)

- Angebot eines einheitlichen Lernangebots zu agilen Arbeitsweisen für alle Mitarbeiter:innen und Führungskräfte
- **Ziel:** Einstellen auf sich ändernden Marktanforderungen, Etablieren einer Kultur der kontinuierlichen Verbesserung, Erzielen kundenorientierter Ergebnisse



„BEYOND“

- Auf künstlicher Intelligenz basierte Plattform
- Zeigt Mitarbeiter:innen auf Basis ihres Kompetenzprofils passende Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen auf (z. B. offene Stellen, Jobrotationen, Projekteinsätze)
- **Ziel:** Motivation der Mitarbeiter:innen, sich auf einen Perspektivwechsel einzulassen und an neuen Aufgaben zu wachsen

Arbeitsbefähigung für die Zukunft

Strategische Prioritäten

Qualifizierung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen



Förderung von Job-Rotationen zur Entwicklung von Führungskräften und Mitarbeiter:innen



Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Weiterbildung im Bereich Digital & Data: Prozentsatz der Mitarbeiter:innen mit Weiterbildung im Bereich Digital & Data	-	66,8 %	2025: 90 %
Mitarbeitermobilität: Job-Rotationen	50	≥ 50	≥ 50

Aus- und Weiterbildung sowie lebenslanges Lernen

✓ Gezielte Investition in eine kontinuierliche Weiterentwicklung von Mitarbeiter:innen und Führungskräften

Aus- und Weiterbildung

	Einheit	2022	2021	2020
Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten ¹	Anzahl	16	17	11

¹ Die Berechnung für die Berichtsjahre 2021 und 2022 erfolgten auf durchschnittlicher Mitarbeiterbasis des jeweiligen Berichtsjahres (PIP 2021: 7.779; 2022: 7.390) der Telefónica Deutschland Gruppe inklusive Mitarbeiter:innen in Auszeit, aber ohne externe Berater:innen und Zeitarbeitskräfte.

Mitarbeitergesundheit und -sicherheit

✓ Regelmäßige Arbeitssicherheits- und Gesundheitsaudits

Mitarbeitergesundheit und -sicherheit

	Einheit	2022	2021	2020
Abwesenheitsrate ¹	%	5,9	4,9	5,9

¹ Die Abwesenheitsrate ergibt sich aus der Anzahl der Kranktage geteilt durch das Ergebnis von 250 Sollarbeitstagen multipliziert mit dem Durchschnitt der Gesamtbelegschaft (Ø PIP 2022: 7.390).

➔ **Ganzheitliche Gesundheitspolitik (Ziele)**



Verhinderung von Arbeitsunfällen und arbeitsbedingten Erkrankungen



Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter:innen durch gezielte Maßnahmen



Erhöhung der Arbeitszufriedenheit und Leistungsbereitschaft



Förderung einer konstruktiven und wertschätzenden Zusammenarbeit

Produkte, Serviceerlebnis und digitale Kompetenzen

Commitment:

Wir bieten unseren Kund:innen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und Serviceerlebnis.

Die wichtigsten Fakten:

- ✓ Mit überarbeiteten Leitlinien für den Kundenservice und der KI-Assistenzfunktion Aura hat Telefónica Deutschland ihren ausgezeichneten Kundenservice weiter optimiert.
 - ✓ Ihre digitalen Services rund um Internet of Things und cloudbasierte Netzwerke hat Telefónica Deutschland im Firmenkundenbereich ausgebaut – und so Unternehmen und Kommunen bei der Digitalisierung unterstützt.
 - ✓ Mit Gesellschaftsprogrammen für jüngere und ältere Menschen fördert Telefónica Deutschland den Ausbau digitaler Kompetenzen und die Stärkung digitaler Teilhabe.
-
- ✓ Mit der **Gesamtnote 1,8*** ist O₂ beim connect Kundenbarometer 2022 der Sprung von Platz drei im Vorjahr auf dem ersten Platz gelungen, den O₂ mit zwei weiteren Netzbetreibern gemeinsam belegt.

Um den **Privatkundenservice** und die Zufriedenheit weiter zu verbessern, wurden in 2022 u. a. folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Einführung einer türkischen Service-Hotline
- Einführung einer Hotline für gehörlose Menschen
- Einführung eines neuen Kontaktformulars auf der O₂ Website

Ausbau digitaler Services für Firmenkund:innen:

Die Technologien NB-IoT (Narrowband-IoT) und LTE-M (Long Term Evolution for Machines) ermöglichen Kund:innen eine Vielzahl von IoT-Anwendungen; eingesetzt werden die Technologien vor allem dort, wo Funkmodule regelmäßig über eine lange Zeit, kleine Datenmengen übertragen müssen

Digitale Vernetzungs- und Security-Lösung:

Basierend auf der SD-WAN-Technologie hat O₂ Business diese Lösung entwickelt, um es mittelständischen und Großkund:innen zu ermöglichen, ihre Standorte zu vernetzen und bestehende Infrastrukturen sicher für das digitale Zeitalter aufzustellen

Kundentreue: Abwanderungsrate der Marke O₂

	Einheit	2022	2021	2020
O ₂ Consumer Postpaid	%	1,1	0,9	1,1

Digitale Kompetenzen

Commitment:

Wir wollen alle Menschen an den Möglichkeiten der digitalen Welt teilhaben lassen und durch spezielle Initiativen ihre digitalen Kompetenzen fördern.

„WAKE UP!“:

- Webserie, mit **allgemeinen Informationen** zum Thema Cybermobbing und zu **Hilfsangeboten** sowie **Tipps** für ein faires Miteinander im Netz
- Zusammen mit der fachlichen Beratung der FSM wird ein **Zeichen gegen Cybermobbing und digitale Gewalt** gesetzt
- Ziel ist es, die **digitale Souveränität von Jugendlichen** und den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken



AY YILDIZ & ORTEL:

- Ethnomarken ermöglichen zugewanderten Menschen den einfachen Zugang zur mobilen Kommunikation
- AY YILDIZ bietet türkischstämmigen Menschen in Deutschland dabei außerdem Produkte für die mobile Telefonie und Internetnutzung in der Türkei
- Sozialprojekt „HAYDEE!“: gemeinsam mit AY YILDIZ unterstützt Telefónica Deutschland Kinder und Jugendliche aus sozial schwachen Familien mit Sachspenden, die Initiative ermöglicht Schüler:innen mit Migrationshintergrund u. a. kostenlosen Zugang zu Nachhilfe



“Digital mobil im Alter“:



- Eine gemeinsame Initiative von O₂ Telefónica und der Stiftung Digitale Chancen zur Aufklärung über Risiken im Netz
- Ziel ist es, älteren Menschen den Zugang zur digitalen Welt zu ermöglichen und ihnen in Zusammenarbeit mit Partnereinrichtungen eine Hilfestellung zu geben, physische Distanzen mit Hilfe von Smartphones und Tablets zu überwinden
- Inhalt des digitalen „Care-Pakets“: Weiterbildungsangebote, Seniorenhotline, Podcasts, Informationsmaterial, Videos, Geräte

Service für Menschen mit Behinderung

- „Tess Relay-Dienste“: bieten gehörlosen Menschen die Möglichkeit schnelle Hilfe zu Mobilfunk-, Internet- und Festnetz-Themen zu erhalten
- Nachrichtenpauschale für Menschen mit Hörbehinderung
- Vorlese-Option bestimmter Inhalte auf der Website für sehbeeinträchtigte Menschen
- Angebot von Endgeräten mit komfortablen Vorinstallationen für Senior:innen und Menschen mit Beeinträchtigungen (z. B. emporia.SMART.3, emporiaTOUCHsmart)

Produkte, Serviceerlebnis und digitale Kompetenzen

Strategische Prioritäten	Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Weitere Steigerung der Kundenzufriedenheit Minimierung der Kundenabwanderungsrate 	O ₂ Net Promoter Score (Weiterempfehlungsbereitschaft der O ₂ Kund:innen)	Steigerung	Steigerung	Weitere Steigerung der Kundenzufriedenheit (O ₂ NPS)
	B2P Net Promoter Score (Weiterempfehlungsbereitschaft der Kund:innen der Partnermarken)	Stabil gute NPS-Performance	Stabil	Weitere Steigerung der Kundenzufriedenheit (B2P NPS)
	RepTrak (Reputationsmessung: Wahrnehmung der Unternehmensperformance durch die Gesellschaft)	69,1/100	69,7/100	Stabile Reputationswerte
Steigerung der Anzahl involvierter Menschen in den Sozialprogrammen der Telefónica Deutschland 	Anzahl involvierter Menschen in den Sozialprogrammen der Telefónica Deutschland	150k	100k	150k

Netzqualität und -abdeckung

Commitment:

Wir bieten unseren Kund:innen eine moderne und leistungsstarke Netzinfrastruktur und ermöglichen den Zugang zur digitalen Welt.

In den Ausbau des Netzes investieren

- Steigerung des Mobilfunkmarktanteils in ländlichen Gebieten bei gleichzeitiger Festigung der starken Position in Städten
- Intelligente Bündelung von Festnetz-Mobilfunkprodukten sowie Festnetzersatzprodukten (FMS) auf Basis eines technologieagnostischen Ansatzes
- Nutzung der Chancen im B2B-Markt, insbesondere im Mittelstandssegment (Klein- und Mittelbetriebe)

Schritte beim Aufbau einer Mobilfunk-Basisstation¹



¹ Quelle: www.informationszentrum-mobilfunk.de/mediathek/grafiken/schritte-beim-aufbau-einer-mobilfunk-basisstation

Die wichtigsten Fakten:

- ✓ Ihr 5G-Ausbauziel für 2022 hat Telefónica Deutschland bereits im Sommer erreicht: Seitdem versorgt sie 50% der Bevölkerung mit 5G. Zum Jahresende waren es mehr als 80%.
- ✓ Das Unternehmen hat seine Kooperationen im Glasfasernetz ausgeweitet, sodass die Kund:innen jetzt mit Geschwindigkeiten von bis zu 1 Gbit/s surfen.
- ✓ Mit einer Ausbaukooperation im ländlichen Raum schließt Telefónica Deutschland Funklöcher und sorgt für besseren Mobilfunk in den sogenannten „Grauen Flecken“.

Mit 5G neue Potenziale erschließen

- ✓ Stromverbrauch pro Byte sinkt durch 5G um bis zu 90 %
- ✓ Offenes Funkzugangsnetz als Basis für nachhaltige Geschäftsmodelle
- ✓ Netzmodernisierung vorantreiben

~ 80 % 

Versorgung der deutschen Gesamtbevölkerung mit 5G

Netzqualität und -abdeckung

Strategische Prioritäten	Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Ausbau des 5G-Netzes in Deutschland 	Versorgung der deutschen Bevölkerung mit 5G	50 %	80 %	2025: 99 %

Weißer und grauer Flecken reduzieren

- Konsequente Verbesserung des 4G/LTE-Netzes, da ca. 94% aller mobilen Daten über diese Netzinfrastruktur laufen und perspektivisch als Rückgrat des Mobilfunknetzes dienen
- Neben Groß- und Kleinstädten stehen vor allem bisher unterversorgte Regionen sowie der Netzausbau entlang wichtiger Verkehrsinfrastrukturen (z. B. Autobahnen, Bundesstraßen, Zugstrecken) im Fokus
- Kooperation mit der Deutschen Telekom und Vodafone zur besseren Abdeckung „grauer Flecken“

Netzabdeckung Highlights im Jahr 2022



48 Mio.

Anschlüsse in Deutschland



60

neue, mobile Funkstationen für Großveranstaltungen oder zusätzliche Netzkapazitäten



3.500

Netzkomponenten im Wert mehrerer Millionen Euro an Ukraine gespendet



7.000

3,6-GHz-Antennen waren Ende 2022 in Betrieb

Governance

Unser Geschäft als Digitalunternehmen beruht auf den Prinzipien verantwortungsvoller Unternehmensführung, die wir in allen Geschäftsprozessen konsequent und systematisch umsetzen.

Governance



84,3 %

der Mitarbeiter:innen und Direktor:innen wurden im Jahr 2022 zu den Unternehmensgrundsätzen und Menschenrechten geschult



20 %

ESG-Gewichtung bei Bonusregelung für Top-Management

Compliance und ethische Prinzipien



0

Korruptionsfälle im Jahr 2022



Zertifizierung unseres Compliance-Management-Systems

Datenschutz und Informationssicherheit



92,7 %

der Mitarbeiter:innen absolvierten im Jahr 2022 die Online-Schulung zur Informationssicherheit



0

Sanktionen aufgrund von Verletzungen des Datenschutzes oder im Zusammenhang mit Sicherheitsverletzungen

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement



100 %

der Lieferanten haben die Supply Chain Policy in 2022 akzeptiert



80 %

der Hochrisikolieferanten haben sich einer externen Nachhaltigkeitsbewertung unterzogen

Menschenrechtliche Sorgfaltspflichten

„Mit der Grundsatzerklärung und der Menschenrechtsrichtlinie bekennen wir uns ganz klar zur Achtung der Menschenrechte und zur Verantwortung in unserer Wertschöpfungskette. Wir verpflichten uns dazu, alle negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Menschenrechte zu ermitteln und zu beheben.“

*Claudia von Bothmer
Menschenrechtsbeauftragte
Telefónica Deutschland*

Governance

Commitment:

Nachhaltigkeit ist fest in unseren Geschäftsbereichen verankert. Über den Responsible Business Plan 2025 steuern wir Ziele und Maßnahmen.

Die wichtigsten Fakten:

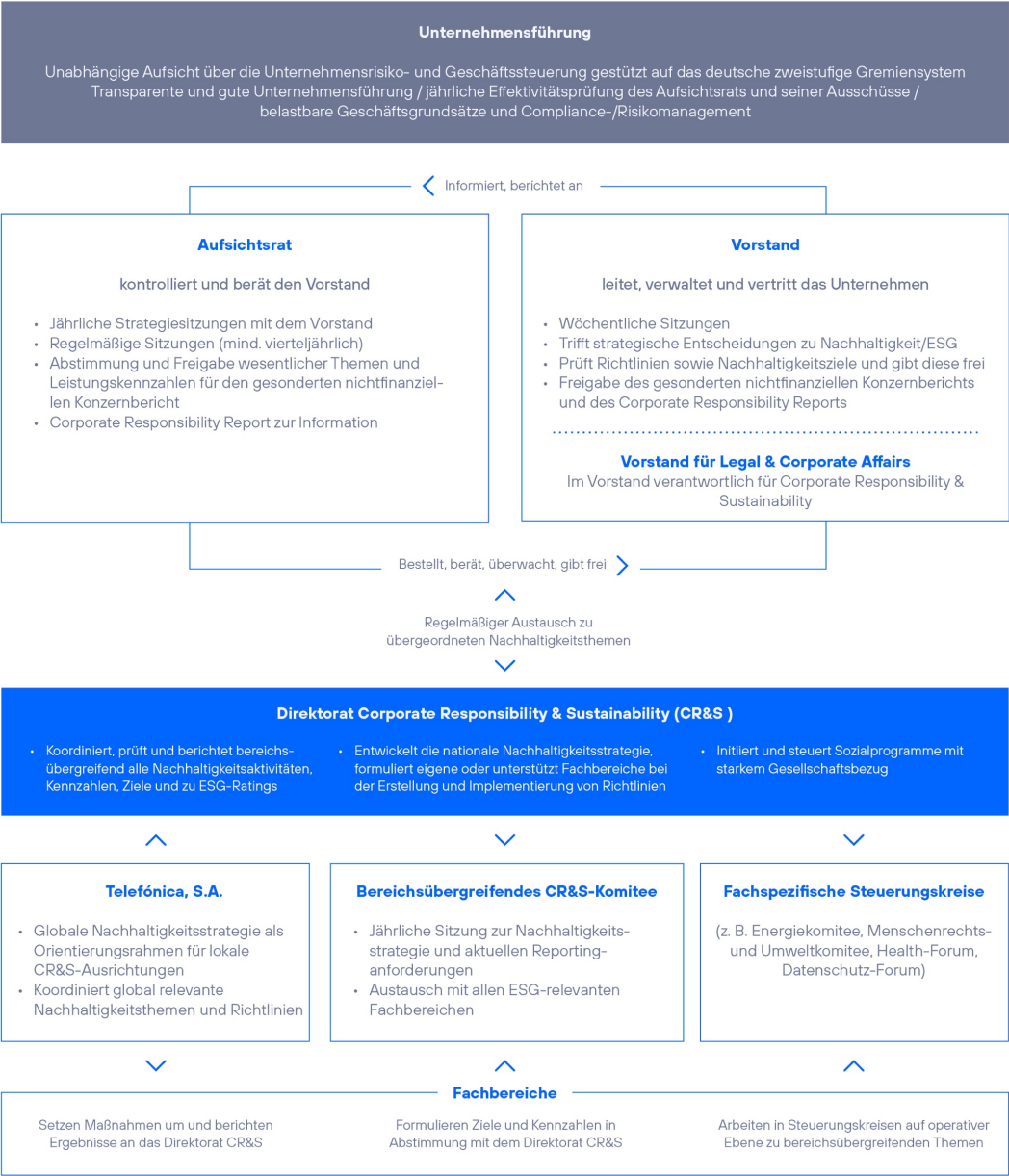
- ✓ ESG-Fokus in neuer Schulung zu den Geschäftsgrundsätzen aufgenommen, um eine nachhaltige Transformation des Unternehmens voranzubringen.
- ✓ Bonussystem für nachhaltiges Verhalten bei der Vorstandsvergütung weiter geschärft: Der Frauenanteil in Führungspositionen fällt seit 2022 bei der Berechnung von Boni mit 3 % noch stärker ins Gewicht.
- ✓ Im Jahr 2022 weiterhin gute bis sehr gute Ergebnisse bei den ESG-Ratings, die die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens reflektieren.

Variable Vergütung ist an Nachhaltigkeitsziele gekoppelt:

80 %
finanzielle Ziele

20 %
nichtfinanzielle Ziele (ESG)

- 5 % Kundenzufriedenheit gemessen am NPS (Net Promoter Score)
- 5 % direkte und indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2)
- 4 % Kundenzufriedenheit gemessen am NPS-Abstand als Differenz zum Bestwert unter den Wettbewerbern
- 3 % Reputation des Unternehmens gemessen am RepTrak, der die Bindung der Stakeholder:innen misst
- 3 % Anteil von Frauen in Führungspositionen



Governance

Strategische Prioritäten	Thema/KPI	Ziel 2023
Stärkung der Sichtbarkeit von Nachhaltigkeitsthemen und Compliance mit Nachhaltigkeitsregulierungen 	Nachhaltigkeitsaspekte sollen weiter in bestehende Managementsysteme integriert, Compliance mit Nachhaltigkeitsregulierung sichergestellt sowie Chancen und Potenziale genutzt werden.	Umsetzung eines umfangreichen ESG-Transformationsprogramms

Performance bei den ESG-Ratings und -Indizes



Hinweis: Die Grafik enthält die neuesten Bewertungen von Institutionen aus dem Jahr 2022 oder später, die jedoch auf Informationen aus diesem Jahr basieren.

Compliance und ethische Prinzipien

Commitment:

Wir handeln regelkonform im Hinblick auf alle anwendbaren Gesetze, gesellschaftlichen Richtlinien und Wertvorstellungen.

Nulltoleranz gegenüber Korruption

- Die effiziente Verankerung des Compliance-Management-Systems (CMS) im Unternehmen und gezielte Compliance-Maßnahmen tragen dazu bei, Risiken im Bereich Wirtschaftskriminalität proaktiv zu erkennen und wirksam zu bekämpfen.
- Regelmäßige verpflichtende Schulung aller Mitarbeiter:innen zu den Geschäftsgrundsätzen zu Antikorruption und Interessenkonflikten.

Antikorruption und Interessenkonflikte

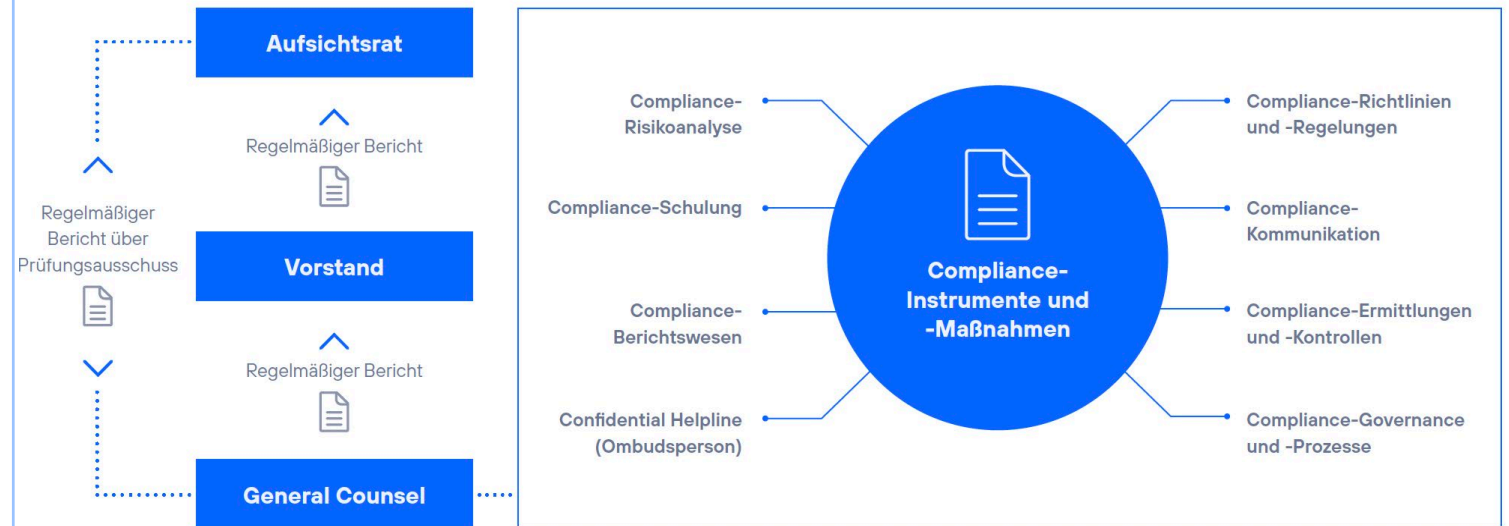
	Einheit	2022	2021	2020
Gesamtzahl an Korruptionsfällen ¹	Anzahl	0	0	0

¹ Bestätigte Verdachtsfälle, die zu arbeitsrechtlichen bzw. sanktionellen Maßnahmen führten.

Die wichtigsten Fakten:

- 2022 hat Telefónica Deutschland ihre Geschäftsgrundsätze umfassend überarbeitet und dazu ein neues verpflichtendes Training für ihre Mitarbeiter:innen gestartet.
- Das Unternehmen wendet sich gegen jede Form von Korruption und bekräftigt dies mit einem klaren Nulltoleranz-Commitment.
- Mit dem Whistleblower-Meldekanal steht allen internen und externen Anspruchsgruppen ein anonymer und sicherer Kanal zur Meldung von Gesetzes- und Regelverstößen zur Verfügung.

Compliance bei der Telefónica Deutschland Gruppe



Compliance und ethische Prinzipien

Strategische Prioritäten	Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Verhinderung von Compliance-Vorfällen sowie Vorbeugung von Compliance-Risiken 	Gesamtzahl der Korruptionsfälle	0	0	0
	Trainingsquote der Geschäftsgrundsätze	> 90 %	84,3 %	> 90 %



Ziel ist es, die **Vertrauenswürdigkeit von O₂ Telefónica zu bewahren und zu stärken**. Dafür spielen die Integrität des Unternehmens und das **Verantwortungsbewusstsein aller Mitarbeiter:innen** eine entscheidende Rolle. Sie bilden die Basis für eine **vertrauensvolle Zusammenarbeit** mit Kund:innen sowie Gesellschaft und gewährleisten damit eine hohe Reputation des Unternehmens.

Alle Mitarbeiter:innen werden regelmäßig im Rahmen eines **verpflichtenden Trainings zu den Geschäftsgrundsätzen** geschult. In den letzten drei Jahren wurden bis zum Ende des Berichtsjahres 2022 84,3 % der Mitarbeiter:innen zu den Unternehmensgrundsätzen und Menschenrechten geschult.

Nach der Überarbeitung des Verhaltenskodexes wurde auch die Schulung angepasst: Der **Fokus liegt nun auf den ESG-Themen**, damit alle gemeinsam die **nachhaltige Transformation des Unternehmens** voranbringen können.

Datenschutz und Informationssicherheit

Commitment:

Wir setzen uns dafür ein, dass die Hoheit über die Daten bei den Kund:innen bleibt und die ihr digitales Leben souverän gestalten können.

Die wichtigsten Fakten:



Umsetzung von Maßnahmen mit Fokus auf die Rechte und Freiheiten der Betroffenen im Zusammenhang mit der Vertraulichkeit der Kommunikation, dem Schutz personenbezogener Daten sowie der Sicherheit der Informationen, die durch ihre Netze laufen.



Telefónica Deutschland hat ihre datenschutzrechtliche Beratung für Mitarbeiter:innen weiter ausgebaut und macht mit einer neuen Awareness-Kampagne auf datenschutzrechtliche Risiken im Arbeitsalltag aufmerksam.



Vorgehensmodell „Zero Impact“ zur Stärkung der Resilienz der Telekommunikationsbranche gegen Cyberangriffe erfolgreich umgesetzt.

Ethik der künstlichen Intelligenz

Die ethischen Prinzipien zum Einsatz künstlicher Intelligenz der Telefónica Deutschland Gruppe stellen den Menschen in den Mittelpunkt. Alle Projekte mit KI werden nach folgenden ethischen Grundsätzen bewertet.



Fair und für alle zugänglich

Es ist der Telefónica Deutschland Gruppe wichtig, dass die KI-Anwendungen zu fairen Ergebnissen führen. Außerdem sollten alle Teile der Gesellschaft Zugang zu digitalen Möglichkeiten erhalten.



KI soll der Gesellschaft dienen

Das Unternehmen wird die Skepsis der Menschen nur überwinden, wenn KI greifbare Vorteile für den Einsatz schafft.



Regelwerk für KI

Nicht alles, was möglich ist, ist moralisch legitim – KI müssen Grenzen gesetzt werden.



Menschen über KI
Der Mensch muss oberste ethische Instanz bleiben.



Überprüfung Dritter

Die Telefónica Deutschland Gruppe behält sich vor, die Rechtmäßigkeit, Richtigkeit und Logik von Daten Dritter zu überprüfen.



Transparenz und Datenschutz

Die Verwendung von Daten muss transparent und die Daten müssen geschützt sein.

Als Mitglied der CDR-Initiative bekennt sich die Telefónica Deutschland ebenfalls zu den neun handlungsleitenden Prinzipien und den Zielsetzungen des [CDR-Kodexes](#).

1



eingeleitetes Verfahren aufgrund von Verletzungen des Datenschutzes (§ 169 TKG)

0



Sanktionen in Form von Bußgeldern aufgrund von Verletzungen des Datenschutzes

Datenschutz und Informationssicherheit

Strategische Prioritäten	Thema/KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Durch bestmögliche Einhaltung der Datenschutzbestimmungen die Einleitung von Verfahren wegen Verletzung datenschutzrechtlicher Bestimmungen ausschließen 	Sanktionen in Form von Bußgeldern	0	0	0
	Sanktionen oder Geldstrafen aufgrund von Sicherheitsvorfällen	0	0	0
Das Unternehmen kontinuierlich sicherer machen 	Hohes Bewusstsein für Informationssicherheit bei Mitarbeiter:innen	90 %	92,7 %	> 90 %

Verantwortungsbewusste Digitalisierung



Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und die Verpflichtung zum Datenschutz sowie zur Wahrung der Informationssicherheit in den Geschäftsgrundsätzen bilden die Grundlage des verantwortungsbewussten Handelns der Telefónica Deutschland.



Darüber hinaus hat sich das Unternehmen dem CDR-Kodex der Corporate Digital Responsibility (CDR) Initiative verpflichtet. Daraus geht der CDR-Maßnahmenbericht hervor.



Der Betrieb eines Cyber Defence Centers (CDC), das rund um die Uhr besetzt ist, stellt die schnelle Reaktionsfähigkeit bei Störungen sicher.



**Corporate Digital
Responsibility**
Initiative

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement

Commitment:

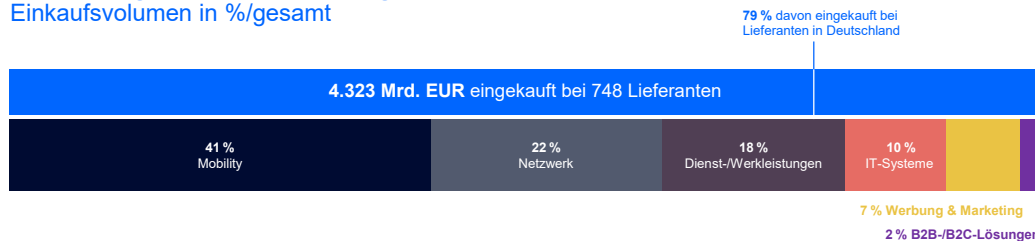
Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitskriterien in unseren Einkaufsvorgängen und setzen uns für ökologische, soziale und insbesondere menschenrechtliche Standards in unserer Lieferkette ein.

Die wichtigsten Fakten:

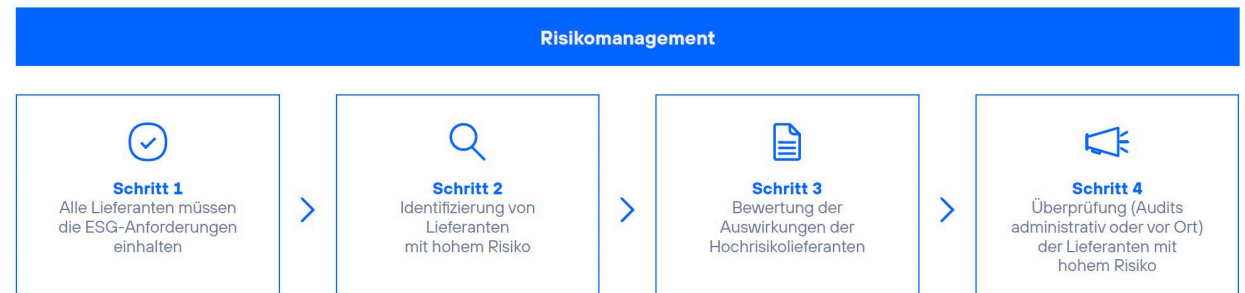
- ✓ Telefónica Deutschland hat ihre Supply Chain Sustainability Policy und andere Richtlinien an die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes angepasst.
- ✓ Im Rahmen eines neuen Risikomanagementsystems werden alle direkten Lieferanten auf ethische, soziale und ökologische Kriterien überprüft.
- ✓ Ein neues Hinweisgeberverfahren bietet direkten und indirekten Lieferanten und ihren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, Hinweise oder Beschwerden zu melden.

Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft

Einkaufsvolumen in %/gesamt



Ansatz von Telefónica Deutschland: nachhaltiges Lieferkettenmanagement



Erstes Kriterium: Bewertung des möglichen Risikoniveaus der gelieferten Produkte und Dienstleistungen anhand definierter Mindestanforderungen (z. B. Arbeitsbedingungen, Gesundheit & Sicherheit, Umwelt, Menschenrechte)



Zweites Kriterium: Gewichtung des Risikos nach Herkunft der Dienstleistung/ des Produkts sowie seiner Komponenten



Drittes Kriterium: Gewichtung des Risikos einer möglichen Auswirkung auf die Reputation des Konzerns

Menschenrechtliche Sorgfaltspflichten

Die wichtigsten Fakten:

- ✓ Telefónica Deutschland verschärft Sozialkriterien bei ihren Anforderungen für verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln bei Lieferanten.
- ✓ Anpassung von Richtlinien und Managementprozessen an die Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes.
- ✓ Neues Hinweisgeberverfahren für menschenrechtliche und umweltrechtliche Risiken oder Verstöße.

Due-Diligence-Prozess Menschenrechte

Ziel:
Mögliche und tatsächliche negative Auswirkungen auf Menschenrechte zu ermitteln und daraus Maßnahmen ableiten, um solche Auswirkungen vorzubeugen, zu vermeiden, zu beenden oder auch wiedergutzumachen.



Management der menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten

Für die Überprüfung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht trägt der Vorstand von Telefónica Deutschland die Verantwortung.

Seit 2022 ist die Direktorin von Corporate Responsibility & Sustainability auch Menschenrechtsbeauftragte des Unternehmens.

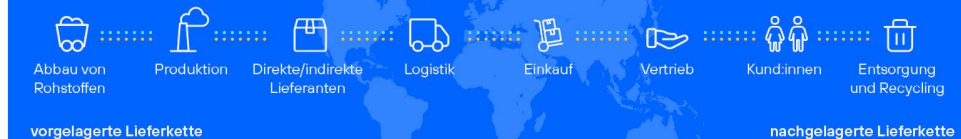
Ein abteilungsübergreifendes Menschenrechts- und Umweltkomitee treibt das Thema im Unternehmen voran.

Menschenrechte in der Wertschöpfungskette



Verbot von Kinder-/ Zwangsarbeit Arbeitsbedingungen Nichtdiskriminierung Datenschutz
..... Umweltschutz Arbeitsschutz und Gesundheit Vereinigungsfreiheit Informationszugang Meinungsfreiheit

Wertschöpfungskette



Menschenrechtsrichtlinie

Geschäftsgrundsätze

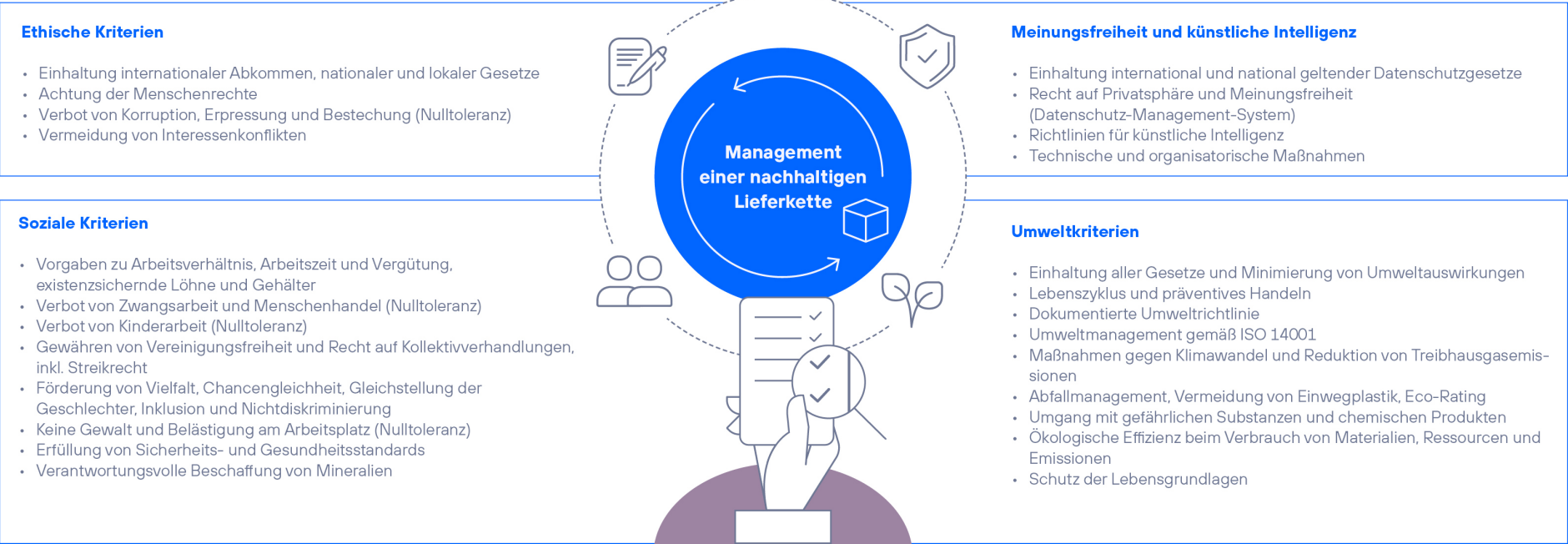
Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte

Supply Chain Sustainability Policy Policies Arbeitsschutz und Gesundheit Informationssicherheitspolitik
..... Umweltpolitik Richtlinien zu Korruptionsprävention Konzernstandard Datenschutz
Verpflichtung zum Schutz von Kindern Diversity & Inclusion Policy Gleichstellungsrichtlinie Ethische KI-Prinzipien Richtlinie für ethisch verantwortungsvolle Kommunikation

Menschenrechte und nachhaltiges Lieferkettenmanagement

Strategische Prioritäten	Thema/ KPI	Ziel 2022	Status 2022	Ziel 2023
Einhaltung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten in der Lieferkette und Stärkung der nachhaltigen Unternehmensführung 	100 % der potenziellen Hochrisikolieferanten werden bis Ende 2023 nach Nachhaltigkeitsaspekten (ESG-Kriterien) bewertet	-	80 %	100 % der potenziellen Hochrisikolieferanten

Anforderungen für verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln, die in der Supply Chain Sustainability Policy definiert sind



Beitrag von Telefónica Deutschland zu den Sustainable Development Goals (SDGs)



Im September 2015 wurden die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen verabschiedet. Um einen aktiven Beitrag zu den SDGs zu leisten, hat Telefónica Deutschland im Jahr 2021 eine **SDG-Analyse durchgeführt und diese im Jahr 2022 aktualisiert**. Dabei wurden die relevanten SDGs sowie deren Unterziele für Telefónica Deutschland identifiziert und dem Responsible Business Plan zugeordnet. Wie das Unternehmen seinen Beitrag zu den SDGs leistet, ist in den Bekenntnissen der Grafik beschrieben.



Durch unser Bildungsangebot für verschiedene Altersgruppen fördern wir digitale Kompetenzen. Unser Fokus liegt dabei auf schutzbedürftigen Gruppen wie Kindern und Jugendlichen sowie Senior:innen.



Wir möchten digitale Inklusion und den Abbau von Ungleichheiten in der Gesellschaft fördern und sicherstellen, dass niemand von mobiler Kommunikation ausgeschlossen wird.



Wir stellen unseren Kund:innen Informationen bereit, die helfen, Produkte unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten auszuwählen.



Wir fördern Partnerschaften für eine Ausweitung der Internetnutzung und des Breitbandzugangs, um die Vorteile der digitalen Transformation zu gewährleisten.



Ungleichheiten beseitigen wir durch Investitionen in digitale Kompetenzen, damit alle Mitarbeiter:innen gleichermaßen die Vorteile der Digitalisierung nutzen können.



Wir bieten hochwertige Beschäftigung für alle, einschließlich Jugendlicher und Menschen mit Beeinträchtigung, sowie gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit.



Wir ermutigen unsere Mitarbeiter:innen, sich zu engagieren und benachteiligten Menschen zu helfen.



Mit der Weiterentwicklung unseres Mobilfunknetzes, betrieben durch erneuerbare Energien, tragen wir zum Ausbau einer zukunftsfähigen Energieversorgung bei.



Wir entwickeln Lösungen zur Optimierung des Energieverbrauchs, zur Verringerung der Emissionen und zur Verbesserung der Mobilität und Sicherheit für Menschen und Gemeinden.



Mit unserem Circular-Economy-Ansatz möchten wir nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster fördern. Wir setzen bei der Verwendung unserer Produkte und Services auf Ökodesign, Wiederverwendung und Recycling.



Prinzipien verantwortungsvoller Unternehmensführung

Wir arbeiten in allen Geschäftsbereichen mit Integrität, halten uns an strenge ethische Grundsätze für ein verantwortungsvolles Geschäft und fördern eine nachhaltige Lieferkette, die ethische, soziale und ökologische Kriterien in die Beschaffungsprozesse einbezieht.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)



Telefónica Deutschland orientiert sich am Rahmenwerk des Sustainability Accounting Standards Board (SASB) für die **Offenlegung von finanziell wesentlichen Nachhaltigkeitsinformationen** und berichtet zu relevanten Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen.



Offenlegungsthemen und Kennzahlen zu Nachhaltigkeit (Telefónica Deutschland)

Thema	Kriterium (Auswahl)
Ökologischer Fußabdruck des Betriebs	Gesamtenergieverbrauch, Prozentualer Anteil des Netzstroms am Gesamtenergieverbrauch
Datenschutz	Anzahl an Kunden, deren Informationen für Nebenzwecke verwendet werden
Datensicherheit	Anzahl der Datenschutzverletzungen, Anzahl der betroffenen Kunden
Management von Produkten am Ende der Gebrauchsdauer	Zurückgewonnene Materialien, Anteile Wiederverwendung, Recycling, Deponie
Wettbewerbswidrige Praktiken und das offene Internet	Gesamtbetrag des finanziellen Verlusts infolge von Gerichtsverfahren im Zusammenhang mit wettbewerbsrechtlichen Vorschriften
Umgang mit systemischen Risiken aus technischen Störungen	Durchschnittliche Häufigkeit von Systemausfällen

SASB-Index 2022*

Tabelle 1. Offenlegungsthemen und Kennzahlen zu Nachhaltigkeit

Thema	SASB Code	Kriterium	Antwort/Kommentare der Telefónica Deutschland Gruppe
Ökologischer Fußabdruck des Betriebs	TC-TL-130a.1	Gesamtenergieverbrauch, (GJ) (electricity + fuels).	2.878
		Prozentualer Anteil des Netzstroms am Gesamtenergieverbrauch	98%
		Prozentualer Anteil der erneuerbaren Energien am Gesamtenergieverbrauch	100%
Datenschutz	TC-TL-220a.1	Beschreibung von Richtlinien und Praktiken zur verhaltensorientierten Werbung sowie zum Schutz der Privatsphäre der Kunden	s. Kapitel Datenschutz und Informationssicherheit (S. 28–33), Governance (S. 13–23), Produkte, Serviceerlebnis und digitale Kompetenzen (S. 51–65)
	TC-TL-220a.2	Anzahl an Kunden, deren Informationen für Nebenzwecke verwendet werden.	In Übereinstimmung mit den geltenden Rechtsvorschriften führt Telefónica zusätzliche Verarbeitungen von Kundendaten durch, wie z. B. die Anonymisierung, um aggregierte statistische Informationen zu erstellen.
	TC-TL-220a.3	Die Gesamtmenge der finanziellen Verluste infolge von Gerichtsverfahren im Zusammenhang mit dem Schutz von Kundendaten (€)	0
	TC-TL-220a.4	Anzahl der Anforderungen von Kundendaten durch Strafverfolgungsbehörden	164.041 ¹
		Anzahl der Kunden, deren Daten angefordert wurden	591.947 ²
		Prozentsatz der Fälle, die zur Offenlegung führten	100%

*Ausschnitt aus dem SASB-Index von Telefónica Deutschland ([siehe ESG-Daten und Indizes](#))

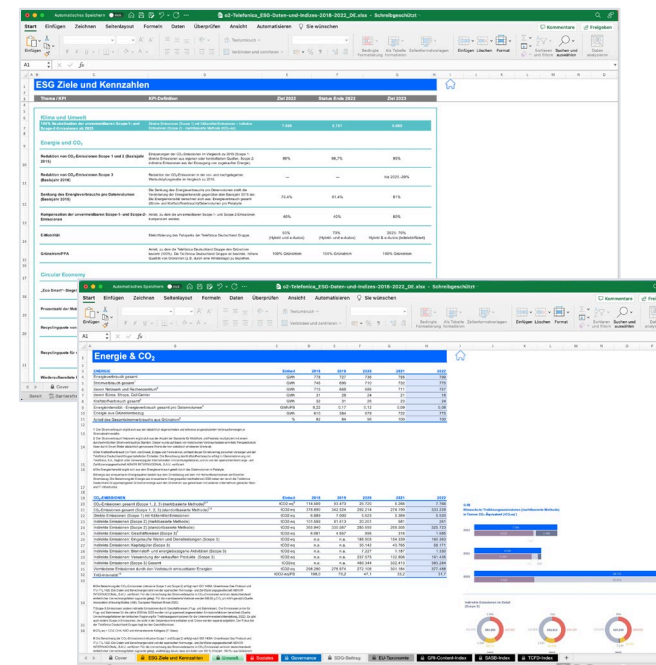
Relevante Publikationen



CR-Report 2022 ➡

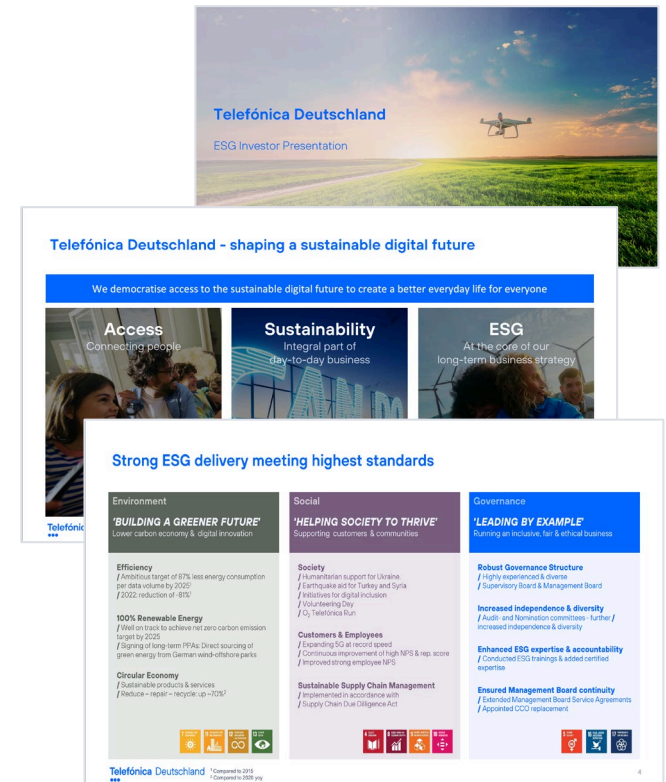


Gesonderter nichtfinanzieller Konzernbericht 2022 ➡



ESG Daten und Indizes ➡

- ESG Ziele und Kennzahlen
- SDG-Beitrag
- EU-Taxonomie
- Indizes: GRI, SASB und TCFD



ESG Investoren Präsentation ➡

Bildnachweise

- S. 3 Governance: <https://easy-feedback.de/blog/onboarding-massnahmen-fuer-neue-mitarbeiter/>
Publikationen: <https://www.flickr.com/photos/o2de/50417544687/in/album-72157716250683572/>
- S. 4 Links: <https://stock.adobe.com/de/images/farbiges-herbstlaub-an-einem-baum-von-unten-fotografiert/283114959>
Mitte: <https://www.mittelstand-heute.com/artikel/5g-kommt-langsam-aber-gewaltig>
Rechts: <https://hkbis.de/inhouse/>
- S. 7 Links: <https://www.geo.de/natur/nachhaltigkeit/cradle-to-cradle--kreislaufwirtschaft-statt-konsumverzicht-33116498.html>
Rechts: <https://eonos.green/blog/investitionen/oekosystem-wald-definition-aufbau-einfluss/>
- S. 10 <https://www.metzler.com/en/metzler/bank/press-news/details/news/Metzler/MAM/Institutionelle-Anleger/201130-MAM-ESG-TCFD>
- S. 13 <https://www.telefonica.de/nachhaltigkeit/responsible-business-plan-2025/mitarbeitende.html>
- S. 14 Abbildungen: <https://www.telefonica.de/nachhaltigkeit/responsible-business-plan-2025/mitarbeitende.html>
- S. 25 Abb. 1: <https://www.fotocommunity.de/photo/o2-tower-muenchen-mike-de/23758774>
Abb. 2: <https://unternehmer.de/management-people-skills/183141-konferenz-kamasutra-tipps-meeting-besprechungen>
Abb. 3: <https://www.tuev-nord.de/de/unternehmen/zertifizierung/news/artikel/article/qualitaetsmanagement-und-datenschutz/>
Abb. 4: <https://www.citymakler-dresden.de/leistungen/begleitung-vertragsabschluss>
Abb. 5: <https://www.istockphoto.com/de/fotos/menschenrechte>
- S. 31 <https://www.bmuv.de/themen/verbraucherschutz-im-bmuv/digitaler-verbraucherschutz/corporate-digital-responsibility>
- S. 35 SDGs: <https://www.bmuv.de/themen/nachhaltigkeit-digitalisierung/nachhaltigkeit/17-nachhaltigkeitsziele-sdgs>

Telefónica Deutschland
...