

MÜNCHEN, 11. Mai 2022

Telefónica Deutschland – Quartalsmitteilung für Januar bis März 2022

Starker Start ins GJ22 – anhaltendes profitables Wachstum unterstützt durch Netzqualität auf Augenhöhe und ESG-Führungsrolle

- **Wachstumsdynamik setzt sich fort, Nettozugänge +30% ggü. VJ auf +287 Tsd. mit O₂ Free als Treiber**
- **Anhaltend starkes Umsatzwachstum, +5,2% ggü. VJ gespeist durch anhaltendes MSR-Momentum**
- **+7,2% OIBDA¹-Wachstum ggü. VJ dank verbesserter Profitabilität und weiterer Effizienzgewinne**
- **Investitionsquote 13,6% – planmäßige Durchführung des "Investment for Growth" Programms im Abschlussjahr**
- **Umsetzung ESG-Fahrplan – "Reduce-Repair-Recycle" als wichtiger Baustein der Kreislaufwirtschaft**
- **Bestätigung Ausblick GJ22 und Vorschlag einer GJ21 Dividende von 18 EURc je Aktie an die Hauptversammlung**

Operatives Ergebnis

In einem dynamischen, jedoch rationalen Telekommunikationsmarkt hatte Telefónica Deutschland einen **starken Start ins Jahr** und konnte in Q1 22 ein anhaltendes operatives und finanzielles Momentum verzeichnen. Die ungebrochene Stärke des Kerngeschäfts und die hohe Kundennachfrage nach dem O₂ Free Portfolio bauen auf **Netzqualität auf Augenhöhe und ESG-Führungsrolle** auf.

Der schnelle Ausbau des 5G-Netzes von Telefónica Deutschland **hat einen wichtigen Meilenstein erreicht:** Mehr als 10 Tsd. 5G-Antennen funken im O₂ Netz, die Hälfte davon auf der leistungsstarken 3,6-GHz-Frequenz. Mit seinem Fokus auf echtes 5G hat das Unternehmen Ende April bereits eine 5G-Bevölkerungsabdeckung von 40 % erreicht und ist damit auf dem besten Weg, das Ziel von 50% bis Ende 2022 zu erreichen.

O₂ bestätigte die Bewertung "gut" im Hotline-Test des connect-Magazins mit deutlich verbesserter Erreichbarkeit und Wartezeit. Insgesamt konnte sich das Serviceteam von O₂ als feste Nummer 2 auf dem deutschen Markt etablieren und den Vorsprung auf den Drittplatzierten weiter ausbauen.

Telefónica Deutschland übernimmt Verantwortung für das Klima und die Umwelt. Das Unternehmensprogramm "**Reduce-Repair-Recycle**" ist ein wichtiger Baustein zur Umsetzung der Prinzipien der **Kreislaufwirtschaft**. Ressourcenschonung bedeutet vor allem, den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu reduzieren, Ressourcen so lange wie möglich zu nutzen und sie schließlich verantwortungsvoll zu recyceln, um wertvolle Rohstoffe wiederzuverwenden.

So hat Telefónica Deutschland im vergangenen Jahr durch die Auslieferung von rund 8,6 Millionen SIM-Karten im Halb-SIM-Kartenformat über 17 Tonnen Kunststoff eingespart. Bei den ausgelieferten Geräten minimiert Telefónica Deutschland den Abfall, indem es für jedes Produkt eine individuell angepasste Recycling-Verpackung verwendet oder, wenn möglich, ganz auf eine zusätzliche Umverpackung verzichtet. Dadurch wird der Einsatz von Verpackungsmaterial und Kunststoff weiter reduziert. **Bis spätestens 2025 plant Telefónica Deutschland, in der eigenen Logistik vollständig auf den Einsatz von nicht recyceltem Kunststoff zu verzichten.**

¹ Bereinigt um Sondereffekte. In Q1 22 beliefen sich die Sondereffekte auf -1 Mio. EUR Restrukturierungsaufwendungen (-15 Mio. EUR in Q1 21).

Mobilfunk

Mobile Postpaid verzeichnete in Q1 22 ein starkes Wachstum mit +287 Tsd. Nettozugängen, ein Plus von 30,5% ggü. VJ, angetrieben durch das gut nachgefragte O₂ Free-Portfolio und einen soliden Beitrag der Partnermarken. Die kommerzielle Zugkraft der Marke O₂ kompensierte die erwartete, vorübergehend etwas höhere Abwanderung aufgrund der EECC-Einführung.

M2M verbuchte +34 Tsd. Nettozugänge in Q1 22 gegenüber +42 Tsd. in Q1 21.

Im **Mobile Prepaid** wurden -100 Tsd. Nettoabgänge in Q1 22 registriert (-109 Tsd. in Q1 21), was vor allem auf den anhaltenden Markttrend von Pre- zu Postpaid-Migration sowie auf saisonale Schwankungen zurückzuführen ist.

Die **Kundenabwanderung der Marke O₂** lag in Q1 22 mit 1,2% um +0,2%-Punkte höher als im VJ, was vor allem auf die o.a. vorübergehenden Auswirkungen des EECC zurückzuführen ist.

Die Zahl der **Mobilfunkanschlüsse** der Telefónica Deutschland stieg zum 31.03.22 auf 45,9 Mio. (+3,3% ggü. VJ). Haupttreiber war das starke Wachstum der **Postpaid-Anschlüsse ohne M2M** um +6,7% ggü. VJ auf 25,4 Mio. Anschlüsse, entsprechend 55,3% der gesamten Mobilfunkanschlüsse. **M2M-Anschlüsse** erreichten 1,6 Mio. und verzeichneten ein hohes Wachstum von +13,4% ggü. VJ, während die **mobile Prepaid-Kundenbasis** um -1,6% ggü. VJ auf 18,9 Mio. zurückging.

Der **O₂ Postpaid ARPU** lag in Q1 22 bei -0,5% ggü. VJ, was auf eine Kombination aus dem beschleunigten MTR-Gleitpfad und einem verstärkten Fokus auf Kundenloyalität einschließlich Kundenvorteilen bei Vertragsverlängerung oder der Bündelung von Produkten, z.B. für die 2. SIM-Karte, zurückzuführen ist. Der bereinigte² O₂ Postpaid ARPU lag bei +0,3% ggü. VJ. Der **Prepaid-ARPU** stieg um +5,6% ggü. VJ und lag bei 6,3 EUR in Q1 22.

Festnetz

Die Zahl der **Festnetz-Breitbandanschlüsse** blieb mit 2,3 Mio. Anschlüssen zum 31.03.22 ggü. VJ nahezu unverändert. Die **VDSL-Basis** erreichte 1,8 Mio. Anschlüsse, was einem Anstieg von +1,2% ggü. VJ und 81% der Festnetzkundenbasis entspricht. In Q1 22 wurden im Festnetz -10 Tsd. Nettoabgänge verzeichnet, die hauptsächlich auf veraltete ADSL-Anschlüsse und die erwartete, vorübergehend etwas höhere Abwanderungen aufgrund der EECC-Einführung zurückzuführen sind. Die technologieunabhängigen O₂ my Home Produkte der Telefónica Deutschland erfreuten sich weiterhin großer Beliebtheit, wobei Kabel und Glasfaser an Zugkraft gewannen und die Nachfrage nach Festnetz-Mobilfunk-Substitution (FMS) anhielt. Inklusive FMS waren die Nettozugänge im Festnetz im Quartal positiv.

Die **Abwanderung im Festnetz** war mit 1,4% in Q1 22 leicht höher als im VJ (+0,5%-Punkte), was hauptsächlich auf die EECC-Einführung zurückzuführen ist.

Der **ARPU im Festnetz-Breitbandgeschäft** setzte aufgrund des höheren Anteils hochwertiger Kunden in der Basis seinen Wachstumspfad fort und erreichte 24,6 EUR in Q1 22 erreichte, ein Anstieg um +2,8% ggü. VJ.

² Exklusive MTR-Effekte. MTR-Gleitpfad: 0,78 EURc/Min ab 1. Dez-20 / 0,70 EURc/Min ab 1. Jul-21 / 0,55 EURc ab 1. Jan-22.

Finanzergebnis

Die **Umsatzerlöse** verzeichneten weiterhin ein starkes Wachstum, **+5,2% ggü. VJ auf 1.946 Mio. EUR** in Q1 22, was auf das anhaltende Wachstum der Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen und hohe Umsatzerlöse mit mobilen Endgeräten zurückzuführen ist.

Die **Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen³** stiegen um **+3,3% ggü. VJ auf 1.351 Mio. EUR** in Q1 22. Dieser positive Trend spiegelt die anhaltend hohe kommerzielle Attraktivität der Marke O₂ sowie etwas Unterstützung durch die Erholung der internationalen Roamingumsätze, während sich der vorgezogene MTR-Gleitpfad⁴ mit -1,7%-Punkten ggü. VJ belastend auswirkte.

Die **Umsätze mit mobilen Endgeräten** wurden durch die gute Verfügbarkeit von Geräten bei Telefónica Deutschland unterstützt und **wuchsen um +13,2% ggü. VJ auf 392 Mio. EUR** in Q1 22.

Die **Umsatzerlöse im Festnetzgeschäft** gingen um **-1,6% ggü. VJ auf 197 Mio. EUR** in Q1 22 zurück. Die ist hauptsächlich auf den Rückgang des margenschwachen Terminierungsgeschäfts mit internationalen Sprachminuten zurückzuführen, eine Folge der geringeren europäischen Terminierungsraten. **Im Endkundengeschäft** setzten die **Festnetz-Breitbandumsätze** ihren Wachstumskurs mit **+1,8% ggü. VJ** fort, was auf den zunehmenden Anteil hochwertiger Kunden an der Kundenbasis zurückzuführen ist.

Die **sonstigen Erträge** erreichten 32 Mio. EUR in Q1 22 (30 Mio. EUR in Q1 21).

Die **betrieblichen Aufwendungen⁵** enthielten Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von -1 Mio. EUR und stiegen um **+3,3% ggü. VJ auf EUR 1.377 Mio.** in Q1 22.

- Der **Materialaufwand** verbuchte +0,4% ggü. VJ auf 592 Mio. EUR in Q1 22. Die Einsparungen infolge der Absenkung der MTR⁴ wurden durch den volumenbedingt höheren Wareneinsatz für Hardware mehr als ausgehoben. Auf den Materialaufwand für Konnektivität bzw. Hardware entfielen 37% bzw. 60% des Materialaufwands in Q1 22.
- Der zugrundeliegende **Personalaufwand** blieb nahezu unverändert ggü. VJ (+0,9%) bei 153 Mio. EUR in Q1 22, wobei die geringere Zahl an Vollzeitbeschäftigten die allgemeine Gehaltserhöhung von 1,75% zum 1. Dezember 2021 teilweise kompensieren konnte. Der ausgewiesene Personalaufwand stieg um +8,8% ggü. VJ. Dies ist vor allem auf die in Q1 21 erhaltenen Sozialversicherungsleistungen für die Mitarbeiter der aufgrund des von der Regierung verhängten Lockdowns vorübergehend geschlossenen O₂ Shops zurückzuführen ist.
- Die **sonstigen betrieblichen Aufwendungen** stiegen um +4,9% ggü. VJ auf 611 Mio. EUR in Q1 22, was auf die Technologie-Transformation, kommerzielle Aktivitäten einschließlich eines verstärkten Fokus auf Kundenbindung sowie, im Vergleich zu einem Lockdown-Quartal im Vorjahr, normalisierte Marketingausgaben zurückzuführen ist. Die kommerziellen und nicht-kommerziellen Kosten beliefen sich auf 65% bzw. 32% der sonstigen betrieblichen Aufwendungen in Q1 22. Die Gruppengebühren betrugen 9 Mio. EUR in Q1 22 (10 Mio. EUR in Q1 21).

Das **OIBDA⁶** verzeichnete ein starkes Wachstum von **+7,2% ggü. VJ auf 602 Mio. EUR** in Q1 22, zurückzuführen auf eine weiter verbesserte Profitabilität sowohl im Festnetz als auch im Mobilfunk. Darin spiegeln sich das Momentum der Eigenmarke, weitere Effizienzsteigerungen sowie etwas Unterstützung aus dem internationalen Roaminggeschäft und die Auswirkungen des MTR-Gleitpfades⁴. Infolgedessen **verbesserte sich die OIBDA-Marge⁶ auf 30,9%** in Q1 22, ein Plus von +0,6%-Punkten ggü. VJ.

³ Umsätze aus Mobilfunkdienstleistungen beinhalten Grundgebühren und die von Kunden entrichteten Gebühren für die Nutzung von Sprachdiensten, SMS und mobile Daten. Weiterhin sind die Zugangs- und Zusammenschaltungsentgelte sowie weitere Entgelte enthalten, die andere Anbieter für die Nutzung des Netzes von Telefónica Deutschland bezahlen.

⁴ MTR-Gleitpfad: 0,78 EURc/Min ab 1. Dez-20 / 0,70 EURc/Min ab 1. Jul-21 / 0,55 EURc ab 1. Jan-22.

⁵ Betrieblichen Aufwendungen beinhalten Wertminderungsaufwendungen gemäß IFRS 9 in Höhe von 20 Mio EUR in Q1 22 (20 Mio. EUR in Q1 21).

⁶ Bereinigt um Sondereffekte. In Q1 22 beliefen sich die Sondereffekte auf -1 Mio EUR Restrukturierungsaufwendungen (-15 Mio EUR in Q1 21).

Die **Abschreibungen** gingen um **-2,5% ggü. VJ** zurück und **erreichten 560 Mio. EUR** in Q1 22, was hauptsächlich auf das Abschalten des 3G-Netzes im Jahr 2021 zurückzuführen ist. Teilweise gegenläufig wirken sich höhere Abschreibungen auf RoU-Anlagen und neue Lizenzen im Rahmen der Netzmodernisierung aus.

Die **operativen Erträge** erreichten **+42 Mio. EUR** in Q1 22 im Vergleich zu **-27 Mio. EUR** in Q1 21.

Die **Nettofinanzaufwendungen** beliefen sich auf **-4 Mio. EUR** in Q1 22, gegenüber **-10 Mio. EUR** in Q1 21.

Die **Ertragsteuern** lagen bei **-8 Mio. EUR** in Q1 22 im Vergleich zu **-2 Mio. EUR** in Q1 21.

Infolgedessen belief sich das **Periodenergebnis** auf **+27 Mio. EUR** in Q1 22, gegenüber **-40 Mio. EUR** in Q1 21.

Die **Investitionen (CapEx)**⁷ stiegen um **+16,1% ggü. VJ** in Q1 22 und erreichten **265 Mio. EUR** mit einer Investitionsquote von **13,6%**. Telefónica Deutschland setzt das "Investment for Growth"- Programm auch im Abschlussjahr planmäßig um. Das 3-Jahres-Programm des Unternehmens hat seine Investitionsspitze im GJ 21 überschritten und Telefónica Deutschland ist auf dem besten Weg, bis Ende 2022 eine normalisierte Investitionsquote zu erreichen.

Der **operative Cashflow** (OIBDA minus CapEx⁷) wuchs um **+5,6% ggü. VJ** auf **336 Mio. EUR** in Q1 22. Ohne Berücksichtigung von Sondereffekten belief sich der operative Cashflow auf **337 Mio. EUR** in Q1 22, ein Plus von **+1,2% ggü. VJ**.

Der **Free Cashflow (FCF)**⁸ belief sich auf **222 Mio. EUR** in Q1 22 im Vergleich zu **248 Mio. EUR** in Q1 21. Die Leasingzahlungen, hauptsächlich für Antennenstandorte und Mietleitungen, beliefen sich auf **-275 Mio. EUR** in Q1 22 (**-266 Mio. EUR** in Q1 21). Infolgedessen belief sich der FCFaL im Berichtszeitraum auf **EUR -52 Mio.** gegenüber **EUR -18 Mio.** in Q1 21.

Die Entwicklung des **Umlaufvermögens (Working Capital)** waren auf ähnlichem Niveau wie im Vorjahr, **-86 Mio. EUR** in Q1 22 im Vergleich zu **-73 Mio. EUR** in Q1 21. Die Entwicklung in Q1 21 war hauptsächlich auf einen Rückgang der Investitionsverbindlichkeiten (**-78 Mio. EUR**), höhere Vorauszahlungen (**-44 Mio. EUR**), Netto-Restrukturierungseffekte (**-3 Mio. EUR**) sowie sonstige Veränderungen des Umlaufvermögens von **39 Mio. EUR** zurückzuführen. Letztere beinhalten die Entwicklung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten (**-194 Mio. EUR**), die im Wesentlichen durch die Veränderungen der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen (**278 Mio. EUR**) aufgewogen wurden. Dies ist in erster Linie auf Silent Factoring zurückzuführen.

Die **konsolidierte Nettofinanzverschuldung**⁹ belief sich zum **31. März 2022** auf **EUR 3.213 Mio.** Der Verschuldungsgrad von **1,3x**¹⁰ blieb deutlich unter der vom Unternehmen selbst definierten Obergrenze von **2,5x** und lässt einen komfortablen Verschuldungsspielraum im Hinblick auf das BBB-Rating des Unternehmens mit stabilem Ausblick von Fitch.

⁷ Capex umfasst Zugänge zu Sachanlagen und anderen immateriellen Vermögenswerten, während Investitionen in Frequenzlizenzen und Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten nicht enthalten sind.

⁸ Der freie Cashflow vor Dividenden und Zahlungen für Frequenzen (FCF) ist definiert als die Summe des Cashflows aus betrieblicher Tätigkeit und des Cashflows aus Investitionstätigkeit und enthält keine Zahlungen für Investitionen in Frequenzen sowie damit verbundene Zinszahlungen.

⁹ Die Nettofinanzverschuldung umfasst kurz- und langfristige verzinsliche finanzielle Vermögenswerte und verzinsliche Verbindlichkeiten sowie Barmittel und Barmitteläquivalente und schließt Verbindlichkeiten für Spektrum aus.

¹⁰ Der Verschuldungsgrad ist definiert als Nettofinanzverschuldung geteilt durch das um Sondereffekte bereinigte OIBDA der letzten zwölf Monate.

Finanzausblick 2022

Telefónica Deutschland bestätigt den am 23. Februar 2022 veröffentlichten Ausblick für das GJ22.

	Referenzwert 2021	Ausblick 2022 ¹¹	Q1 22
Umsatzerlöse	7.765 Mio. EUR	Wachstum gegenüber dem Vorjahr im niedrigen einstelligen Prozentbereich	+5,2% ggü. VJ
OIBDA bereinigt um Sondereffekte	2.411 Mio. EUR	Wachstum gegenüber dem Vorjahr im niedrigen einstelligen Prozentbereich, weiterer Ausbau der Marge	+7,2% ggü. VJ
Investitionsquote	16,5%	14-15%	13,6%

Das Unternehmen hat zu seiner virtuellen Hauptversammlung am 19. Mai 2022 eingeladen, um über den Dividendenvorschlag von 0,18 EUR je Aktie für das Geschäftsjahr 2021 zu beschließen. Dieser Dividendenvorschlag entspricht der im [Strategie-Update](#) des Unternehmens am 19. Januar 2021 angekündigten Dividendenuntergrenze für die Geschäftsjahre 2021-23. Damit bekräftigt Telefónica Deutschland ihr starkes Engagement für eine attraktive Aktionärsvergütung, wobei die finanzielle Flexibilität des Unternehmens in diesen beispiellosen Zeiten weiterhin oberste Priorität hat.

[Link zu Datentabellen](#)

Telefónica Deutschland Holding AG

Investor Relations

Georg-Brauchle-Ring 50

80992 München

Christian Kern, Director Investor Relations; (m) +44 7517 999208

Marion Polzer, Head of Investor Relations; (m) +49 176 7290 1221

Eugen Albrecht, Senior Investor Relations Officer; (m) +49 176 3147 5260

(t) +49 89 2442 1010

ir-deutschland@telefonica.com

www.telefonica.de/investor-relations

¹¹ Inklusive regulatorischer Belastungen in Höhe von ca. -70 bis -80 Mio. EUR auf Umsatzebene und ca. -15 bis -20 Mio. EUR auf OIBDA-Ebene.

Haftungsausschluss:

Dieses Dokument enthält Aussagen, die vorausschauende Aussagen zur Telefónica Deutschland Holding AG (nachstehend „das Unternehmen“ oder „Telefónica Deutschland“) darstellen, die die derzeitigen Ansichten und Annahmen der Geschäftsführung von Telefónica Deutschland zu zukünftigen Ereignissen widerspiegeln, einschließlich Vorhersagen und Schätzungen und den ihnen zugrunde liegenden Annahmen, Aussagen zu Plänen, Zielen und Erwartungen, die sich unter anderem auf Absicht, Anschauung oder aktuelle Aussichten der Kundenbasis, Schätzungen u. a. zum zukünftigen Wachstum in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen und im globalen Geschäft, Marktanteile, Finanzergebnisse und andere Aspekte der Geschäftstätigkeit und der Lage hinsichtlich des Unternehmens beziehen. Die zukunftsbezogenen Aussagen basieren auf gegenwärtigen Plänen, Schätzungen und Prognosen. Die vorausschauenden Aussagen in diesem Dokument können in einigen Fällen anhand der Verwendung von Wörtern wie „erwartet“, „antizipiert“, „beabsichtigt“, „ist der Auffassung“ und ähnlichen Formulierungen oder ihren Verneinungen oder anhand der zukunftsbezogenen Art der Besprechung von Strategien, Plänen oder Absichten erkannt werden. Solche vorausschauenden Aussagen bieten naturgemäß keine Garantie für zukünftige Ergebnisse und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, von denen die meisten schwer vorauszusagen sind und die im Allgemeinen außerhalb der Kontrolle von Telefónica Deutschland liegen, sowie anderen wichtigen Faktoren, die dafür sorgen könnten, dass die tatsächlichen Entwicklungen oder Ergebnisse wesentlich von denen abweichen, die in den vorausschauenden Aussagen des Unternehmens ausgedrückt oder impliziert sind. Diese Risiken und Unsicherheiten umfassen die in den von Telefónica Deutschland bei den betreffenden Regulierungsbehörden für Wertpapiermärkte und insbesondere bei der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) eingereichten Offenlegungsdokumenten erwähnten oder dargelegten Risiken und Unsicherheiten. Das Unternehmen übernimmt keine Gewähr dafür, dass sich seine Erwartungen oder Ziele erfüllen.

Analysten und Investoren sowie alle sonstigen Personen oder Körperschaften, die bezüglich der vom Unternehmen ausgegebenen Anteile/Wertpapiere Entscheidungen treffen oder Stellungnahmen erstellen oder bekannt geben müssen, wird dringend geraten, sich nicht übermäßig auf diese vorausschauenden Aussagen zu verlassen, die allein zum Datum dieses Dokuments Gültigkeit haben. Vergangene Ergebnisse bieten keinen Anhaltspunkt für die zukünftige Entwicklung.

Soweit nicht gemäß geltendem Gesetz gefordert, geht Telefónica Deutschland keine Verpflichtung ein, vorausschauende Aussagen zu korrigieren, um auf Ereignisse oder Umstände nach dem Datum dieser Präsentation zu reagieren, darunter Änderungen im Geschäft oder der Strategie von Telefónica Deutschland oder zur Berücksichtigung bei Eintreten unvorhergesehener Ereignisse.

Dieses Dokument enthält ungeprüfte finanzielle Informationen und Ansichten, die Änderungen unterliegen können.

Dieses Dokument enthält zusammengefasste oder ungeprüfte Informationen. In diesem Sinne unterliegen diese Informationen allen sonstigen öffentlich verfügbaren Informationen und sind in Verbindung mit diesen zu lesen, gegebenenfalls unter Einbeziehung ausführlicher Offenlegungsdokumente, die von Telefónica Deutschland veröffentlicht wurden.

Weder die Gesellschaft, ihre Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen noch deren Vorstand und Geschäftsführer, Arbeitnehmer, Vertreter, Berater oder Vermittler haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Verwendung dieses Dokuments oder seines Inhalts oder in anderer Weise im Zusammenhang mit diesem Dokument entstehen.

Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot oder eine Einladung zum Kauf, zur Zeichnung, zum Verkauf oder zum Tausch von Anteilen oder Wertpapieren des Unternehmens dar, noch sind sie ein Teil eines solchen oder sollten als solches ausgelegt werden; und sie sind nicht als Beratung oder Empfehlung bezüglich dieser Wertpapiere zu verstehen. Dieses Dokument darf weder ganz noch teilweise als Grundlage oder verlässliche Quelle für Geschäfte oder Verpflichtungen herangezogen werden.

Insbesondere stellen diese schriftlichen Unterlagen kein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung für ein Angebot zum Erwerb von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien, Südafrika oder Japan dar. Wertpapiere dürfen nur nach vorheriger Registrierung gemäß dem US Securities Act von 1933 in seiner jeweils gültigen Fassung oder bei Vorlage einer entsprechenden Ausnahme in den Vereinigten Staaten angeboten oder verkauft werden. Es werden kein Geld, keine Wertpapiere oder andere Gegenleistungen von einer Person in den Vereinigten Staaten eingefordert. Falls solche Leistungen als Antwort auf die in diesen schriftlichen Unterlagen enthaltenen Informationen übermittelt werden, werden sie nicht angenommen.