



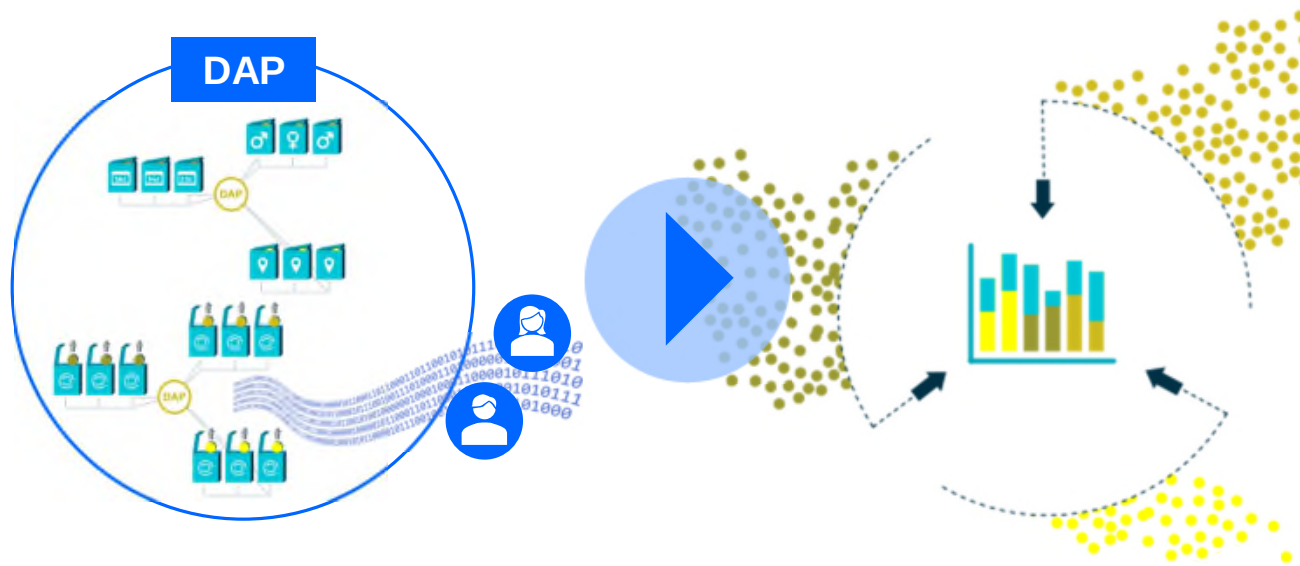
# Mobility Insights So bewegt sich Deutschland

Dank anonymisierter Mobilfunkdaten zeitnahe Erkenntnisse über das Mobilitätsverhalten der Bevölkerung gewinnen.

# Mobility Insights – Das wohl größte Datenpanel Deutschlands



# Anonymisierung durch die Telefónica Daten-Anonymisierungs-Plattform



Technisch und organisatorisch  
dezentrale Struktur innerhalb  
der Anonymisierung

Verschlüsselte Bereitstellung  
anonymer Daten für Analysen

Entwicklung begleitet durch  
die Bundesbeauftragte für  
den Datenschutz und die  
Informationsfreiheit (BfDI)

Anonymisierung erfüllt  
TTDSG und DSGVO

Framework teilweise  
patentiert

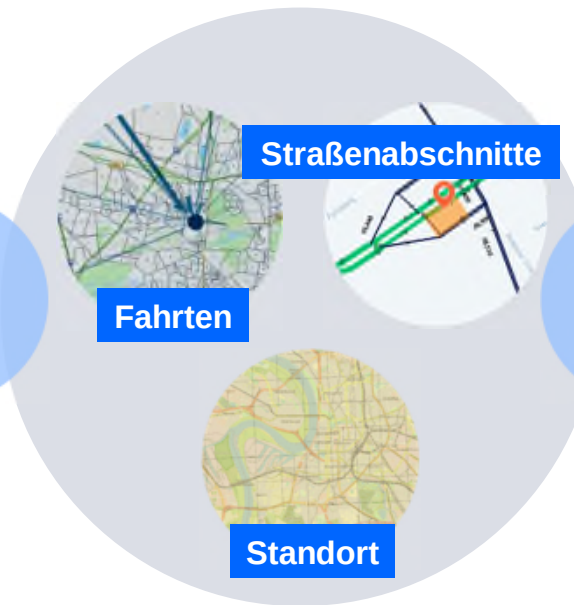




# Unsere Partner arbeiten europaweit und besitzen langjährige Erfahrung in der Analyse von Mobilfunkdaten



**Anonymisierte  
Mobilfunkdatendaten  
von O<sub>2</sub> Telefónica**



**Standardprodukte und  
individuelle Lösungen  
für branchenspezifische  
Fragestellungen**



**Insights für Verkehrsplanung,  
Analysen von Standorten oder  
Veranstaltungen**



# Welche Informationen enthalten unsere Daten über das Besucherverhalten?

## Wie viele?



### Füllstand-Messungen

Wie viele Personen besuchen meinen Standort oder mein Event? Wie hat sich die Besucherzahl im Vergleich zu ähnlichen Zeiträumen geändert?

## Wer?



### Demographie

Zu welchem Geschlecht, zu welcher Altersgruppe oder Nationalität gehören meine Besucher\*innen?

## Wie lange?



### Ankunft und Verweildauer

Wann kommen Besucher\*innen zu meinem Standort? Wann verlassen sie ihn wieder? Wie lange halten sich Besucher\*innen auf?

# Die 9-Euro-Ticket-Bilanz: So hat es Mobilität verändert



Deutlich mehr Bahnreisen zwischen 30 und 300 Kilometern im Juni 2022 als im Juni 2019

Moderater Rückgang im Straßenverkehr bei Reisen über 300 Kilometern

Mehr Bahnreisen und weniger Mobilität im Straßenverkehr insbesondere an Wochenenden

# Eine Besucherstrom-Analyse zum größten Volksfest der Welt



Im Durchschnitt ca. 130.000 BesucherInnen gleichzeitig auf der Festwiese mit einem Maximum von 190.000 Personen zwischen 19 und 20 Uhr

Mit Abstand die jüngste Wiesn aller Zeiten, besonders viele Menschen unter 49 Jahren auf dem Oktoberfest unterwegs

Überwiegend regionales Publikum (70 %) und im Ausland vor allem bei den Briten beliebt





Telefónica