

## Pressemitteilung

### **A Million Entertainment und O<sub>2</sub> eröffnen „O<sub>2</sub> Music Studio Berlin“**

- Die Telefónica Marke O<sub>2</sub> und das Berliner Musikunternehmen A Million Entertainment (AME) haben das auf Hip-Hop spezialisierte Producing-Studio in Berlin umfassend ausgebaut und mit leistungsstarker Glasfaser-Technologie ausgestattet.
- Etablierte Künstler:innen sowie Newcomer:innen der deutschen Producing- und Hip-Hop-Szene profitieren ab sofort von modernster digitaler Produktionstechnik
- O<sub>2</sub> Kund:innen und Fans erleben Musik-Producing und Künstler:innen aus erster Hand

***Berlin, 25. April 2024.* Die Marke O<sub>2</sub> erweitert ihr langjähriges Musik-Engagement und eröffnet Ende April in Berlin gemeinsam mit A Million Entertainment das „O<sub>2</sub> Music Studio Berlin“. Zusammen mit dem Schwergewicht der Musikindustrie ist ein kreativer Producing-Ort entstanden, der mit „State-of-the-art“-Technologie ausgestattet ist und Mehrwerte für Artists und Producer:innen schaffen wird – durch physische, wie virtuelle Begegnungen und eine neue Form der Zusammenarbeit.**

"Ein Studio ist der Ort, an dem alles beginnt“, sagt Michael Stockum, Gründer und CEO von A Million Entertainment. „Hier werden aus Ideen Beats und Texte – und diese werden dann in einen Song verwandelt, den im besten Fall Millionen Menschen lieben.“

Um Zusammenarbeit und musikalischen Output auf ein neues Level zu heben, müssen wir einen Raum schaffen, der neben der neuesten Technologie auch den Vibe der Artists trifft.“

Verena Zerlin, Head of Brand Media & Sponsoring bei O<sub>2</sub> Telefónica, ergänzt: “Modernste Technologien und digitale Vernetzung sind elementare Bestandteile der Musikindustrie und beeinflussen, wie ein Song heute produziert und distribuiert wird. Wir engagieren uns schon seit mehreren Jahren im Bereich Musik und geben etwa Künstler:innen eine digitale Bühne. Nun gehen wir weiter, indem wir neue strategische Partnerschaften schließen und Orte schaffen, an denen einzigartige Momente für Producer:innen und Künstler:innen wie für Musik-Fans und O<sub>2</sub> Kundinnen und Kunden gleichermaßen erlebbar werden.“

Gemeinsam wurde das auf Hip-Hop-Musik spezialisierte Producing-Studio in Berlin umfassend umgebaut und mit leistungsstarken Glasfaser-Leitungen mit einer Geschwindigkeit von bis zu 500 MBit/s im Down- und Upload ausgestattet. Dies verbessert die Zusammenarbeit zwischen Musik-Produzent:innen und Künstler:innen signifikant etwa in punkto Performanz des Datentransfers sowie Bild- und Tonqualität. So können auch Livestreams in Topqualität auf den Social Media Kanälen der Künstler:innen für ihre Fans stattfinden. „Durch das ‚O<sub>2</sub> Music Studio Berlin‘ können Fans nun Teil eines Songs sein, bevor dieser in ihrer Playlist landet“, so Verena Zerlin weiter.

Das Berliner Musikunternehmen „AME“ samt Studio ist dabei neuer strategischer Partner von O<sub>2</sub>. Als kreatives Label und Musik-Management bringen Michael Stockum und sein Team ihr Netzwerk, sowie ihre langjährige Expertise in der deutschen Hip-Hop-Kultur ein. Producer und Künstler:innen wie SIRA, Jumpa, Luvre47 oder Maïa aus dem AME-Universum werden künftig im „O<sub>2</sub> Music Studio Berlin“ produzieren und die modernste digitale Technik nutzen.

**Live dabei sein: O<sub>2</sub> Kund:innen erhalten exklusiven Zugang**

Für O<sub>2</sub> Kund:innen wird die Zukunft des Producing und der ‚can do‘ Spirit der Marke durch den Zusammenschluss mit A Million Entertainment in der Hip-Hop-Kultur erlebbar. Sie werden Teil von Producing-Sessions, Livestreams, Song- und Album-Releases sowie exklusiven Studio Stories rund um die Zukunft der Musik-Produktion. Geplant sind außerdem Co-Writing Sessions mit renommierten Musik-Produzent:innen oder digitale Güter wie NFTs von Mixtapes oder einzelnen Song-Elementen.

Für die Kooperation zwischen O<sub>2</sub> und A Million Entertainment hatte ursprünglich die Hip-Hop-Agentur ‚The Ambition‘ den Kontakt vermittelt.

####

**Über O<sub>2</sub>**

O<sub>2</sub> ist die seit 2002 bestehende und vielfach ausgezeichnete Kernmarke von Telefónica Deutschland und adressiert Privat- wie Geschäftskund:innen. Neben dem Kerngeschäft aus Mobilfunk und Internet Zuhause bietet O<sub>2</sub> auch Near- und Non-Telco Lösungen wie O<sub>2</sub> TV, die O<sub>2</sub> Cloud und O<sub>2</sub> Priority. Dieses digitale Ökosystem gibt O<sub>2</sub> Kund:innen einen klaren Mehrwert über den reinen Mobilfunk- und Festnetz-Anschluss hinaus. O<sub>2</sub> stellt seine Kund:innen konsequent in den Mittelpunkt allen Handelns mit dem Ziel, ihren Alltag zu vereinfachen und besser zu machen – und das zu einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis. O<sub>2</sub> nimmt eine proaktive und gestaltende Rolle im Leben der Menschen sowie im Telekommunikationsmarkt ein.

Dafür hinterfragt O<sub>2</sub> Marktstandards, sowohl die eigenen als auch die der Branche immer wieder im Sinnen der Verbraucher:innen. Um dies zu untermauern, setzt O<sub>2</sub> auf den bekannten Claim „O<sub>2</sub> can do“. Dieser verdeutlicht die Ambition von O<sub>2</sub>, die Welt der Telekommunikation nachhaltig für Kund:innen zu verbessern und ihnen ein hervorragendes Gesamterlebnis aus Vertrieb und Service, Tarifen und Preis-Leistung, Marke und Netz zu bieten.

Mehr Informationen: [o2 | Telefónica Deutschland \(telefonica.de\)](https://o2.telefonica.de)

### **Über O<sub>2</sub> Music:**

Seit mehr als vier Jahren engagiert sich O<sub>2</sub> in der Musikindustrie – mit Entertainment-Angeboten für seine Kund:innen, der Unterstützung von deutschen Musikfestivals sowie den O<sub>2</sub> Studio Sessions für aufstrebende Künstler:innen und ihren Fans. Mehr Informationen: [o2.de/music](https://o2.de/music).

### **Über A Million Entertainment (AME)**

A Million Entertainment ist ein kreatives Musikunternehmen, von der Kultur inspiriert und mit dem Ziel, diese aktiv zu gestalten. Das Label und Künstler:innen-Management legt den Fokus auf die Verwirklichung von kreativen Visionen ihrer Künstler:innen. Die Mission von A Million Entertainment ist es, einen neuen Status Quo zu schaffen: durch die Produktion fresher Musik und einen neuen Blick auf die Art und Weise, wie in der Branche Geschäfte gemacht werden. Dafür überschreiten sie die Grenze zwischen Gehörtem und Unerhörtem und erschaffen Neues, um die Geschichte der Popkultur mitzuprägen. Diesen Anspruch hat A Million nicht nur an sich, sondern auch an den musikalischen Output, den die Artists liefern. Dafür schafft A Million den Raum für Kreativität, Individualität und neue Lösungen - zwischenmenschlich und im neuen O<sub>2</sub> Music Studio. Mehr Informationen: [www.amillion-entertainment.de](https://www.amillion-entertainment.de)