

TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GRUPPE

KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG & AUSGEWÄHLTE KONZERNFINANZKENNZAHLEN

Ungeprüft

	2023	2024		
(In Millionen EUR)	1. Januar bis 31. März		Veränderung	% Veränd.
Umsatzerlöse	2.101	2.098	(3)	(0,1)
Umsatzerlöse aus Mobilfunk	1.893	1.882	(11)	(0,6)
Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen	1.408	1.418	10	0,7
Umsatzerlöse aus Hardware	485	464	(21)	(4,2)
Umsatzerlöse aus Festnetz	203	210	8	3,7
Sonstige Umsatzerlöse	5	5	0	5,9
EBITDA bereigt um Sondereffekte	612	644	32	5,1
EBITDA-Marge	29,1%	30,7%	-	1,5%-p
CapEx (1)	246	233	(13)	(5,1)
Investitionsquote (CapEx/Sales-Ratio)	11,7%	11,1%	-	(0,6%-p)
Operating Cashflow (EBITDA-CapEx)	366	410	44	12,0

(1) Capex umfasst Zugänge zu Sachanlagen und sonstigen immateriellen Vermögenswerten, während Investitionen in Frequenzlizenzen und Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten nicht enthalten sind.

ANSCHLÜSSE

Ungeprüft

	2023	2024		
(in Tausend)	1. Januar bis 31. März		Veränderung	% Veränd.
Mobilfunkanschlüsse (1)	44.363	45.180	817	1,8
Mobilfunkanschlüsse ex Netzbetreiberanschlüsse Dritter	n/a	33.731	n/a	n/a
Netzbetreiberanschlüsse Dritter zum Transfer	n/a	11.449	n/a	n/a
Prepaid (1)	15.922	15.239	(683)	(4,3)
Prepaid ex Netzbetreiberanschlüsse Dritter	n/a	15.193	n/a	n/a
Prepaid Netzbetreiberanschlüsse Dritter zum Transfer	n/a	46	n/a	n/a
Postpaid (1)	26.705	28.017	1.313	4,9
Postpaid ex Netzbetreiberanschlüsse Dritter	n/a	16.615	n/a	n/a
Postpaid Netzbetreiberanschlüsse Dritter zum Transfer	n/a	11.403	n/a	n/a
M2M	1.737	1.924	187	10,8
Internet und Datenanschlüsse	2.397	2.462	65	2,7
Breitband	2.319	2.387	69	3,0
davon VDSL	1.845	1.843	(1)	(0,1)

(1) Ab 1. Januar 2024 inklusive Veränderungen im Geschäftsmodel im Zusammenhang mit dem Launch des vierten Mobilfunknetzes

AUSGEWÄHLTE OPERATIVE KENNZAHLEN

Ungeprüft

	2023	2024	
	1. Januar bis 31. März		% Veränd.
Mobilfunk ARPU (in EUR) (1)	10,9	10,8	(0,8)
Prepaid	7,5	7,5	(0,1)
Postpaid	12,8	12,5	(2,3)
Breitband ARPU (in EUR) (1) (2)	25,4	26,0	2,4
Mobiler Sprachverkehr (Mio. Minuten) (3)	32.298	30.994	(4,0)
Mobiler Datenverkehr (TB) (4)	1.053.870	1.355.034	28,6
Mobilfunk Churn (%)	(1,9%)	(2,1%)	(0,1%-p)
Postpaid churn (%)	(1,2)	(1,1)	0,1%-p
Breitband Churn (%)	(0,9%)	(0,9%)	(0,0%-p)

(1) ARPU (average revenue per user) ist berechnet als monatlicher Quartalsdurchschnitt.

(2) Definitionsanpassung der Berechnung des fixed BB (FBB) ARPU zum 1. Januar 2023 um alle Festnetz-Umsatzströme abzubilden; inklusive Anpassung der Vorjahreswerte zwecks Vergleichbarkeit.

(3) Mobile voice traffic ist definiert als Minuten, die auf dem Netz des Unternehmens genutzt werden, sowohl ab- als auch eingehend. Promotional Traffic und Verkehre, die nicht im Zusammenhang mit Mobilfunkkunden des Unternehmens stehen (roaming-in, MVNOs, Verbindungen Dritter und anderer Geschäftskundenanschlüsse), ist ebenfalls berücksichtigt. Das Volumen der Voice Verkehre ist nicht gerundet.

(4) Mobile data traffic ist definiert als Terabytes genutzt von Unternehmenskunden, sowohl für Upload als auch Download (1TByte = 10^12 bytes). Promotional Traffic ist inklusive. Traffic, der nicht mit den Mobilfunkkunden des Unternehmens in Bezug steht (roaming-in, MVNOs, interconnection dritter Parteien und andere Geschäftsanschlüsse), ist auch berücksichtigt. Das Volumen der Datenverkehre ist nicht gerundet.