



## Fact Sheet Corporate Responsibility

Telefónica O2 Germany engagiert sich ...

### ... für die Gesellschaft

#### **O2 Jugendschutz System – Schutz für Kinder und Jugendliche**

Seit September 2007 bietet das O2 Jugendschutz System Eltern die Möglichkeit, bedenkliche Inhalte für das Handy ihres Kindes zu sperren. Durch die unabhängige Überprüfung der FSM (Freiwillige Selbstkontrolle der Multimedia-Diensteanbieter) ist O2 der erste deutsche Mobilfunknetzbetreiber, der seine Altersverifikation auch Dritten zur Verfügung stellen darf.

#### **Unterstützung von Elternkursen des Deutschen Kinderschutzbundes**

O2 unterstützt seit September 2007 den Deutschen Kinderschutzbund Landesverband Bayern e.V. Für die Elternkurse „Starke Eltern – Starke Kinder“ wurde gemeinsam mit der europäischen Initiative Klicksafe ein spezielles Modul „Medienkompetenz“ entwickelt.

#### **Diskutiere! O2 startet offene Dialogplattform im Internet**

Gemeinsam mit der Bundesinitiative „Unternehmen: Partner der Jugend“ (UPJ) e.V. hat O2 im Mai 2007 die Online-Dialogplattform „www.diskutiere.de“ entwickelt. Hier können Unternehmen, Organisationen und öffentliche Verwaltungen Themen online stellen, die für einen bestimmten Zeitraum offen diskutiert werden. Bisher standen im Fokus: „Mobile Kids – Brauchen Kinder Handys?“ und „CO<sub>2</sub> Neutralität – Aktiver Umweltschutz oder moderner Ablasshandel?“.

### ... für die Umwelt

#### **Mehrere Tausend Kilowattstunden eingespart**

Bis Ende 2007 hat O2 fast 2.000 energiesparende Sendeeinheiten an neuen Antennenstandorten installiert. Dies hat zu einer Einsparung von fast 300.000 Kilowattstunden geführt. Außerdem setzt O2 an mehreren Standorten statt Batterien Brennstoffzellen und statt Klimaanlagen Batteriekühlschränke ein.

#### **Energieversorgung zu fast zwei Dritteln aus „grünem Strom“**

Seit Januar 2007 erlaubt ein neuer Vertrag mit E.ON Bayern eine zusätzliche Energieversorgung aus regenerativen Quellen. Der Gesamtanteil an „grünem Strom“ bei O2 konnte bis Ende 2007 auf 59 Prozent gesteigert werden.



## **... für die Kunden**

### **Trainingsprogramme für alle Shopmitarbeiter**

Für eine noch bessere Kundenberatung hat O<sub>2</sub> 2007 das Schulungssystem für alle Shop-Mitarbeiter weiterentwickelt. Innerhalb von 24 Monaten stehen drei Qualifizierungsstufen auf dem Programm, die jeweils mit einer Abschlussprüfung enden.

### **Einführung eines unabhängigen Ombudsmanns**

Seit Januar 2007 steht mit dem Frankfurter Rechtsanwalt Dr. Rainer Buchert, sowohl für Mitarbeiter von O<sub>2</sub> als auch für externe Stakeholder, ein unabhängiger Ombudsmann zur Verfügung. Er leistet einen wichtigen Beitrag für Transparenz und Gesetzeskonformität im Unternehmen.

### **Datenschutzkomitee gegründet**

Im August 2007 hat O<sub>2</sub> in Deutschland ein Datenschutzkomitee gegründet. Den Vorsitz führt der Datenschutzbeauftragte. Zusätzlich sorgt ein Trainingsprogramm zum Datenschutz für die notwendige Sensibilisierung bei den Mitarbeitern. Über 60 Prozent der Belegschaft haben das neue Training bereits durchlaufen.

## **... für die Mitarbeiter**

### **Bayerns Familienministerin eröffnet Kinderkrippe „Bubble-Bande“**

Anfang März 2008 eröffnete O<sub>2</sub> gemeinsam mit Bayerns Familienministerin Christa Stewens die neue, hauseigene Kinderkrippe „Bubble-Bande“. Die Einrichtung befindet sich in unmittelbarer Nähe zur Münchener Unternehmenszentrale und bietet 36 Vollzeit- und weitere Teilzeitplätze für den jüngsten Nachwuchs der O<sub>2</sub> Mitarbeiter.

### **Vorreiter bei professionellem Gesundheitsmanagement**

Beim Audit Gesundheitsmanagement des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz wurde O<sub>2</sub> – als erst zweitem Unternehmen in Bayern – von Staatsminister Dr. Otmar Bernhard das Zertifikat „Ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement“ in Gold verliehen.

### **O<sub>2</sub> Community Awards für gesellschaftlich engagierte Mitarbeiter**

Viele Mitarbeiter von O<sub>2</sub> engagieren sich für soziale und gemeinnützige Projekte, privat und in CR-Programmen des Unternehmens. Um dieses Engagement auch von Unternehmensseite zu würdigen, verleiht Telefónica Europe seit 2003 jährlich die Telefónica O<sub>2</sub> Germany Global Community Awards. Im Oktober 2007 wurden die Preise in London verliehen.