Zahlen & Fakten

Think Big – Media College

Ein gemeinsames Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) und Telefónica O_2 Germany

Think Big – die internationale Initiative

Think Big ist ein „Social Action"-Programm, das in allen europäischen Ländern, in denen O_2 vertreten ist, umgesetzt wird. Das Motto: „We believe in young people". Entwickelt wurde das Programm mit der Unterstützung der Fundación Telefónica, die ihr langjähriges Know-how in Programme zur Unterstützung von Kindern und Jugendlichen eingebracht hat.

Zielsetzung Think Big – Media College

Ziel ist es, die Stärken von Jugendlichen systematisch zu fördern. Um den potenziellen Teilnehmern den Zugang zu erleichtern, bewegt sich das Media College mit dem Thema Hip-Hop vor einem jugendkulturellen Hintergrund.

Zielgruppe

Am Media College können Jugendliche zwischen 16 und 21 Jahren teilnehmen. Insbesondere sozial- und bildungsbenachteiligte junge Menschen sollen erreicht werden.

Start

Start des Projekts ist Juni 2010. Bekannt gegeben wird die Aktion in relevanten deutschen Medien, Social Communities, sowie durch Poster und Flyer in Jugendzentren.

Kool Savas

Der populäre deutsche Rapper Kool Savas begleitet das Media College über den gesamten Zeitraum. Zu „Sky's the Limit", einem Song, den der „King of Rap" exklusiv für Think Big geschrieben hat, können die Teilnehmer des Media College Ideen für Hip-Hop-Videos erstellen und eigene Texte hinzufügen.

Storyboard

Ihre Kreativbeiträge können die Jugendlichen mithilfe eines Storyboards auf der Website www.o2thinkbig.de erstellen. Europas führender Microstock-Anbieter Fotolia.com stellt als Partner des Projekts mehrere Millionen Fotos für das Storyboard zur Verfügung.

Engagiert für morgen

deutsche kinder- und jugendstiftung

Module

Media College Online (www.o2thinkbig.de) ist eine Web-Plattform, auf der medieninteressierte Jugendliche ihre Ideen für Musikvideos und Texte zum neuen Song von Kool Savas, der exklusiv für das Programm komponiert wurde, entwickeln und einreichen können. Der Kreativwettbewerb läuft vom 11.6.2010 bis 1.8.2010.

Media College on Tour (11.6.2010 bis 18.7.2010) ist eine Tour zu 24 ausgewählten Jugendeinrichtungen und Schulen in ganz Deutschland. Hier werden Jugendliche vor Ort bei der Ideenfindung für ihre Musikvideos unterstützt und in die Handhabung verschiedener Medientechniken eingeführt. Stationen: Berlin, Bremen, Chemnitz, Dortmund, Dresden, Frankfurt a. M., Hagen, Hamburg, Hannover, Kassel, Kiel, Köln, Mainz, Mannheim, München, Neubrandenburg, Saarlouis, Wiesbaden.

Media College Workshops (08.10.2010 bis 24.10.2010) sind zwei einwöchige Herbstcamps. Unter Anleitung von Medienpädagogen und Medienprofis setzen die Jugendlichen hier gemeinsam ihre Ideen für professionelle Musikvideos um. Teilnehmer sind die Einsender der 80 besten Beiträge des Media College Online.

Media College Local (15.6.2010 bis 31.12.2010) ist das begleitende Förderprogramm für zehn ausgewählte Modellprojekte in Deutschland, in denen Jugendliche in Zusammenarbeit mit Jugendeinrichtungen eigene Ideen für Projekte im Bereich Hip-Hop und neue Medien entwickeln und umsetzen.

Media College Final

Der Höhepunkt für die Teilnehmer ist das nationale Abschluss-Event des Media College. Kool Savas zeigt das bei den Media College Workshops produzierte Video als offiziellen Clip für „Sky‘s the Limit“ und gibt danach ein Konzert.

Pressekontakt

Telefónica O_2 Germany GmbH & Co. OHG
Presseabteilung
Kerstin Gulden, Pressesprecherin
Georg-Brauchle-Ring 23- 25
80992 München
t +49 (0)89 2442-1212
f +49 (0)89 2442-1209
e kerstin.gulden@o2.com
http://www.o2.de/presse

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung
gemeinnützige GmbH
Programmkommunikation
Claudia Erdmann
Tempelhofer Ufer 11
10963 Berlin
t +49 (0)30 257676-79
f +49 (0)30 257676-10
e claudia.erdmann@dkjs.de
http://www.dkjs