

16. Februar 2011

Neue Töne bei O₂: simfy-Flatrate für über acht Millionen Songs ab April buchbar

MÜNCHEN. Telefónica O₂ Germany bringt jetzt Musik auf Laptops, Tablets und Smartphones: Zusammen mit simfy, dem führenden deutschen Musikstreaming-Anbieter, kommt eine neue Flatrate für den Zugriff auf über acht Millionen Songs ins Angebot.

Über simfy liefert O₂ ein riesiges Repertoire an Songs – von Pop über Indie und Metal bis hin zu Electro. Wenn sich der User über die Webseite von O₂ registriert, bekommt er Zugriff auf über acht Millionen Songs – entweder über den Browser, einen installierten Player auf dem Rechner oder eine App auf seinem Smartphone. Der Clou: Über den Cloud-basierten Service lassen sich die Lieder überall sofort abspielen, ohne sie erst herunterladen zu müssen. O₂ Kunden profitieren ab April von einem günstigen Premium-Paket und zahlen nur 8,99 Euro pro Monat. Zudem gibt's den ersten Monat für sie unverbindlich zum Testen geschenkt.

Durch die monatliche Flatrate entfällt die übliche Bezahlung pro Song, die sonst schnell ins Geld gehen kann. Der Nutzer kann beliebige Playlisten einfach und schnell zusammenstellen und auf allen seinen Endgeräten anhören. Eine aufwändige Administration der Songs ist nicht notwendig: Egal, ob man simfy über den Rechner oder das Smartphone nutzt – alle Kanäle synchronisieren sich automatisch. So lässt sich jeder Song zu jeder Zeit und an jedem Ort ganz unkompliziert abspielen. Mit der Smartphone App sind die Lieder sogar offline und ohne zusätzliche Verbindungskosten überall verfügbar.

Die Software von simfy läuft auf PCs, iPhones, iPads und Android-Smartphones. Das Angebot ist Teil einer umfassenden Kooperation von Telefónica O₂ Germany und der simfy AG. Weitere Angebote im Rahmen der Partnerschaft werden im Laufe des Jahres folgen. Mehr Informationen finden sich unter <http://o2.de> oder <http://simfy.de>.

A *Telefónica* company

Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG gehört zu Telefónica Europe und ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. Das Unternehmen bietet seinen Privat- wie Geschäftskunden in Deutschland Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie an. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica Europe hat rund 55 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

Über simfy

Gestartet im Mai 2010 ist simfy Deutschlands größte Musikplattform und zugleich Marktführer für Online-Musiklösungen. Auf simfy.de können Musikfans auf über 8 Mio. Musiktitel per Stream zugreifen, Musik hören, Playlists zusammenstellen und sich über Social-Networking-Funktionen aktiv vernetzen. Die mobilen Apps ermöglichen zudem eine komfortable Musiknutzung per Smartphone. Finanziert wird das Angebot über Werbung und eine kostenpflichtige Musikflatrate.

Weitere Informationen:

Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG
Presseabteilung
Albert Fetsch, Pressesprecher
Georg-Brauchle-Ring 23-25
80992 München
t +49 (0)89 2442-1220
f +49 (0)89 2442-1209
e albert.fetsch@o2.com

www.o2.de/presse

A *Telefónica* company

Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG Georg-Brauchle-Ring 23-25 80992 München Deutschland www.o2.com/de

Ust.-Id.-Nr. DE 811 889 638. Amtsgericht München HRA 70343. Gesellschafter: Telefónica O₂ Germany Management GmbH.

Amtsgericht München HRB 109061 und Telefónica O₂ Germany Verwaltungs GmbH, Amtsgericht München HRB 121389, beide ebenda.

Geschäftsführer beider Gesellschaften: René Schuster, Vorsitzender, Andrea Folgueiras, Markus Haas.

André Krause, Joachim Kugoth, Jens Prautzsch, Johannes Pruchnow, Peter Ramping, Lutz Schüler, Robert Simmeth, Michiel van Elidik, Carsten Wreth.