



Die Netzqualität ist für Verbraucher:innen wichtiger als günstigere Preise

SKOPOS-Umfrage im Auftrag von O₂ Telefónica

April 2024



Studiendesign

- Umfrage des Marktforschungsinstituts SKOPOS GmbH im Auftrag von O₂ Telefónica.
- Befragt wurden 1.000 Bürger:innen in Deutschland ab 18 Jahren, die ein Mobilfunkgerät nutzen.
- Die Onlinebefragung wurde im April 2024 durchgeführt.
- Themen waren unter anderem die Rolle des Staates beim Ausbau des Mobilfunks, Preissensitivität und die Bedeutung des Mobilfunks für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands.



Eine gute Mobilfunkversorgung ist wichtiger als günstigere Preise und mehr Anbieter

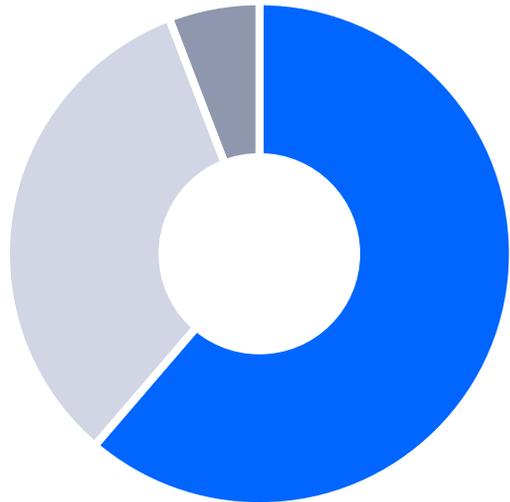
Mir sind leistungsstarke Mobilfunknetze und eine schnelle Verbesserung der Netzversorgung wichtiger als noch günstigere Preise und mehr Anbieter.

5,9 %

Unentschieden

32,9 %

Stimme nicht zu



61,2 %

Stimme zu

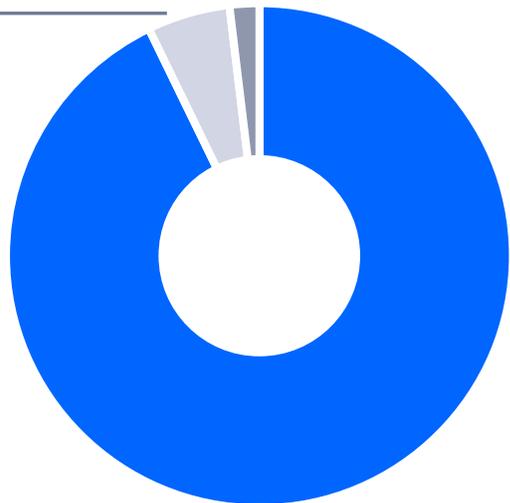
- Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu
- Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu
- Unentschieden

Für mehr als 90 % sind leistungsstarke Netze die Basis für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands

Aus meiner Sicht sind leistungsstarke Mobilfunknetze eine unverzichtbare Voraussetzung für eine gute Zukunft in Deutschland.

1,8 %
Unentschieden

5,3 %
Stimme nicht zu



92,9 %
Stimme zu

- Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu
- Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu
- Unentschieden



3 von 4 Personen kritisieren: Der Staat tut zu wenig für den Netzausbau

Ich habe das Gefühl, daß der Staat den Ausbau der Netzinfrastruktur im Mobilfunk ...

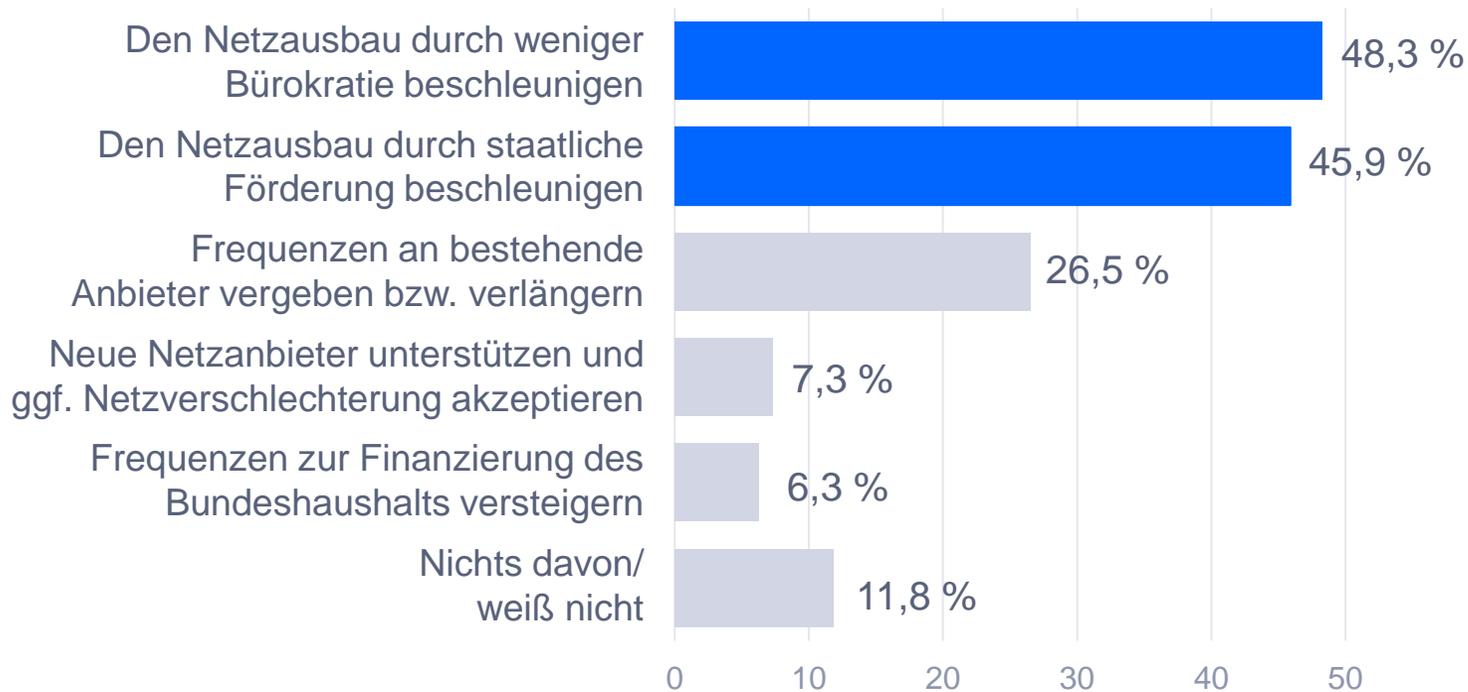


SKOPOS GmbH



Jeder Zweite wünscht sich weniger Bürokratie sowie mehr Förderung beim Netzausbau

Was wünschen Sie sich vom Staat mit Blick auf die Mobilfunkversorgung?
(Mehrfachnennung möglich)



SKOPOS GmbH



Für 9 von 10 Verbraucher:innen in Deutschland ist ein stabiler Mobilfunkempfang wichtig

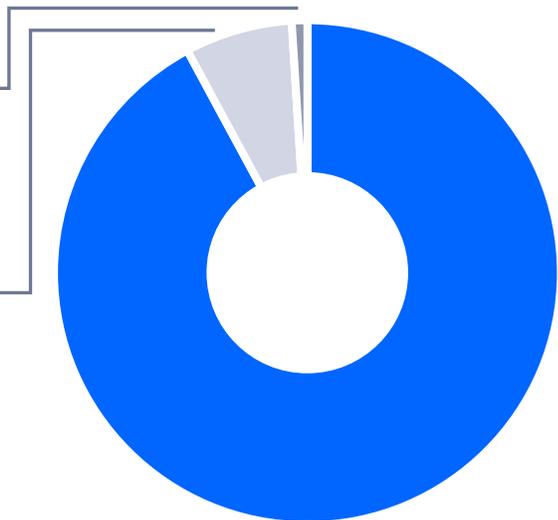
Wie wichtig ist stabiler Mobilfunkempfang für Ihren Alltag?

0,5 %

Unentschieden

6,9 %

Unwichtig



92,6 %

Wichtig

- Außerordentlich wichtig bzw. wichtig
- Unwichtig bzw. weniger wichtig
- Unentschieden

SKOPOS GmbH





Telefónica