



# Die Netzqualität ist für Verbraucher:innen wichtiger als günstigere Preise

SKOPOS-Umfrage im Auftrag von O<sub>2</sub> Telefónica

April 2024



# Studiendesign

- Umfrage des Marktforschungsinstituts SKOPOS GmbH im Auftrag von O<sub>2</sub> Telefónica.
- Befragt wurden 1.000 Bürger:innen in Deutschland ab 18 Jahren, die ein Mobilfunkgerät nutzen.
- Die Onlinebefragung wurde im April 2024 durchgeführt.
- Themen waren unter anderem die Rolle des Staates beim Ausbau des Mobilfunks, Preissensitivität und die Bedeutung des Mobilfunks für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands.



# Eine gute Mobilfunkversorgung ist wichtiger als günstigere Preise und mehr Anbieter

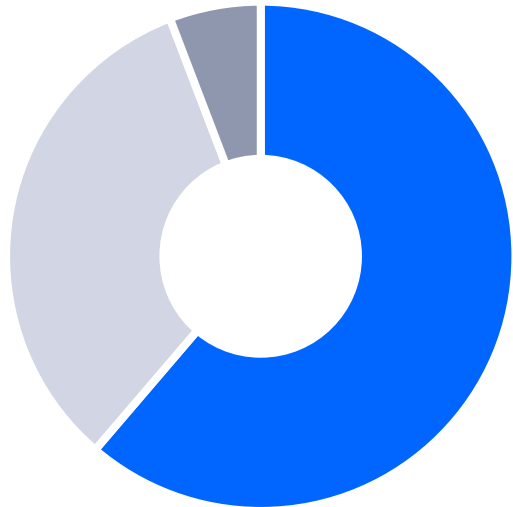
Mir sind leistungsstarke Mobilfunknetze und eine schnelle Verbesserung der Netzversorgung wichtiger als noch günstigere Preise und mehr Anbieter.

**5,9 %**

Unentschieden

**32,9 %**

Stimme nicht zu



**61,2 %**

Stimme zu

- Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu
- Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu
- Unentschieden

# Für mehr als 90 % sind leistungsstarke Netze die Basis für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands

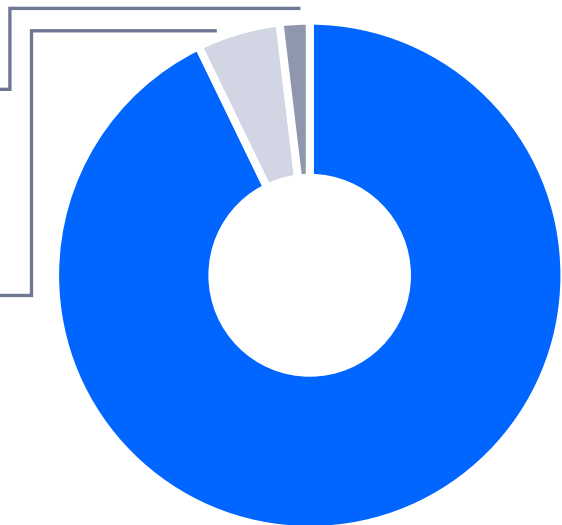
Aus meiner Sicht sind leistungsstarke Mobilfunknetze eine unverzichtbare Voraussetzung für eine gute Zukunft in Deutschland.

**1,8 %**

Unentschieden

**5,3 %**

Stimme nicht zu



**92,9 %**

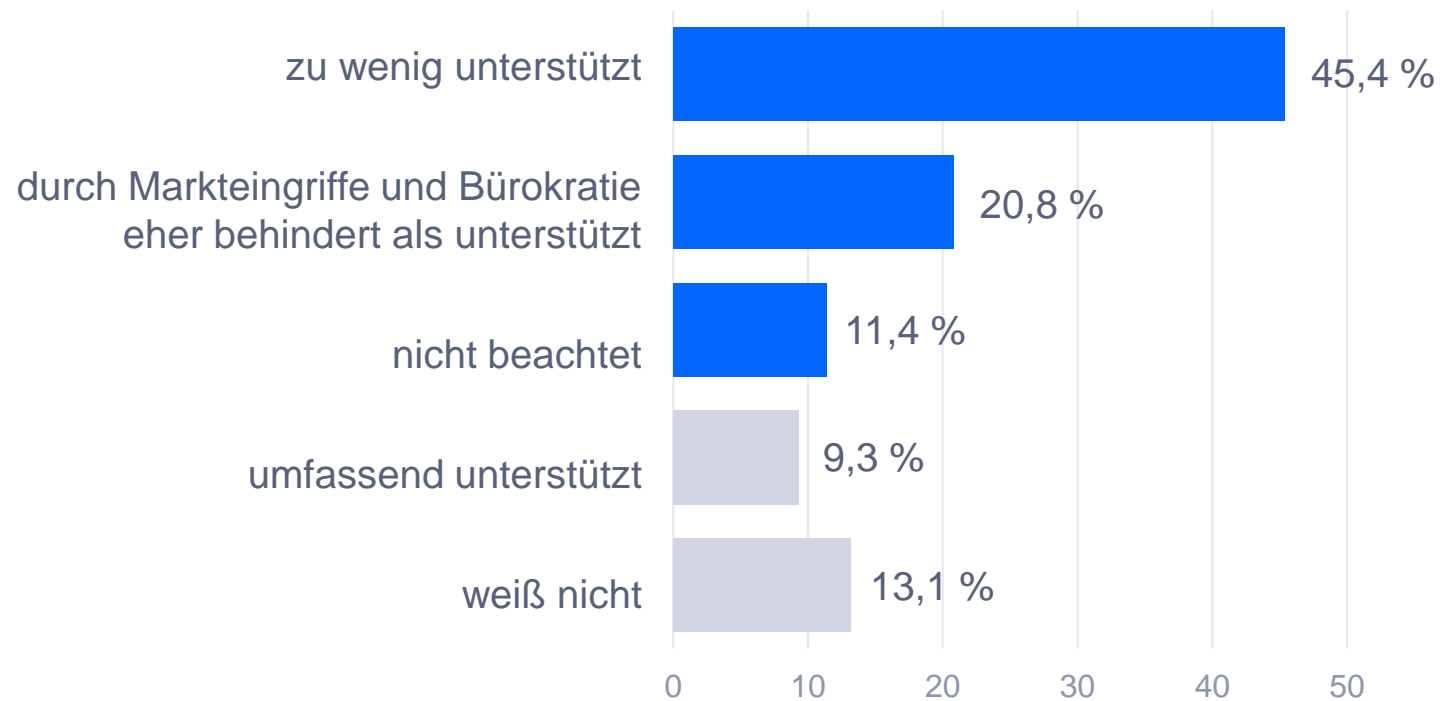
Stimme zu

- Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu
- Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu
- Unentschieden



## 3 von 4 Personen kritisieren: Der Staat tut zu wenig für den Netzausbau

Ich habe das Gefühl, daß der Staat den Ausbau der Netzinfrastruktur im Mobilfunk ...

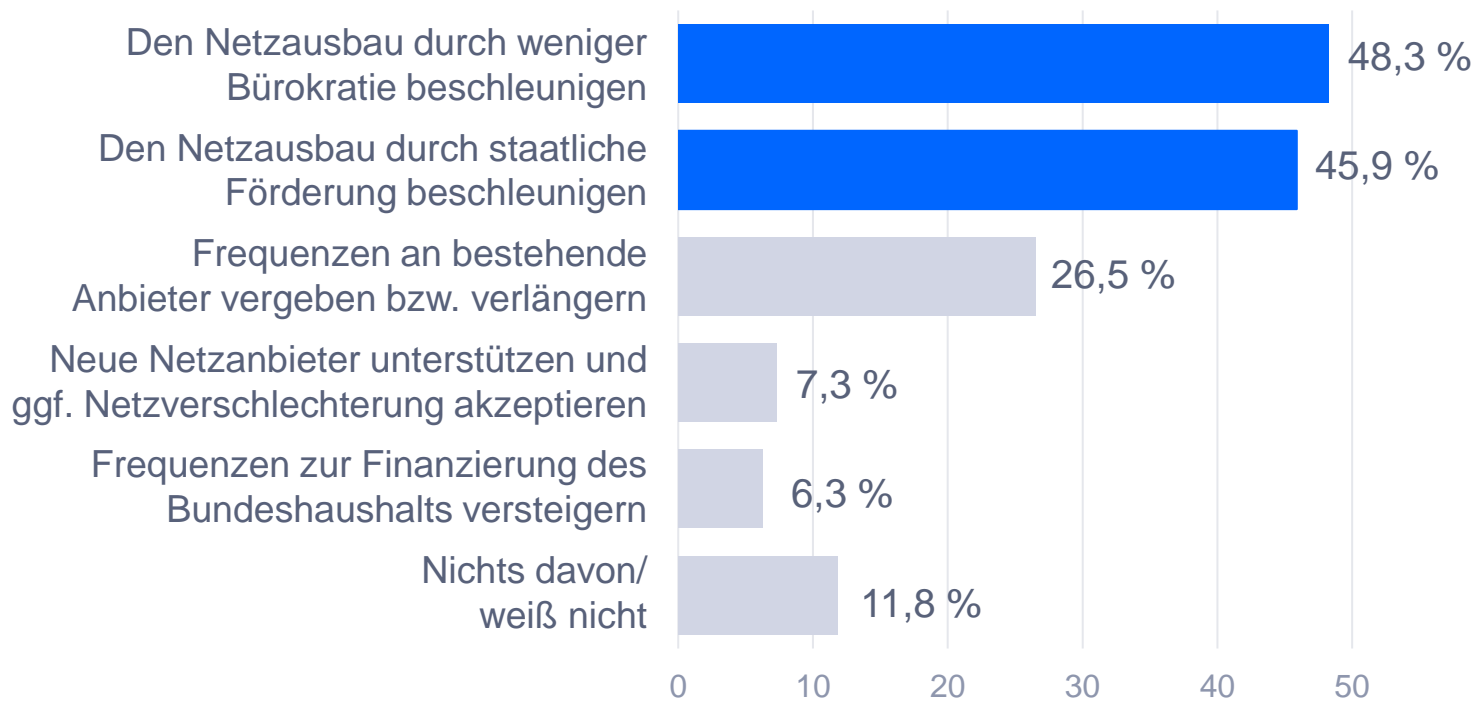


SKOPOS GmbH



# Jeder Zweite wünscht sich weniger Bürokratie sowie mehr Förderung beim Netzausbau

Was wünschen Sie sich vom Staat mit Blick auf die Mobilfunkversorgung?  
(Mehrfachnennung möglich)



SKOPOS GmbH



# Für 9 von 10 Verbraucher:innen in Deutschland ist ein stabiler Mobilfunkempfang wichtig

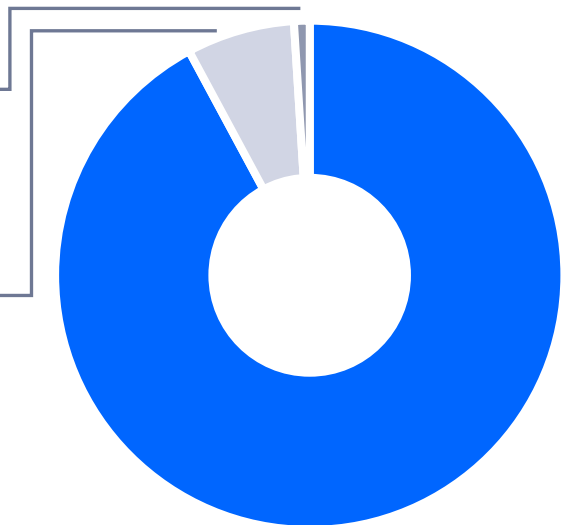
Wie wichtig ist stabiler Mobilfunkempfang für Ihren Alltag?

**0,5 %**

Unentschieden

**6,9 %**

Unwichtig



**92,6 %**

Wichtig

- Außerordentlich wichtig bzw. wichtig
- Unwichtig bzw. weniger wichtig
- Unentschieden





Telefónica