

Künstliche Intelligenz kann viel – aber nur mit stabilen Netzen

Repräsentative Verbraucherumfrage
im Auftrag von O₂ Telefónica

Februar 2025

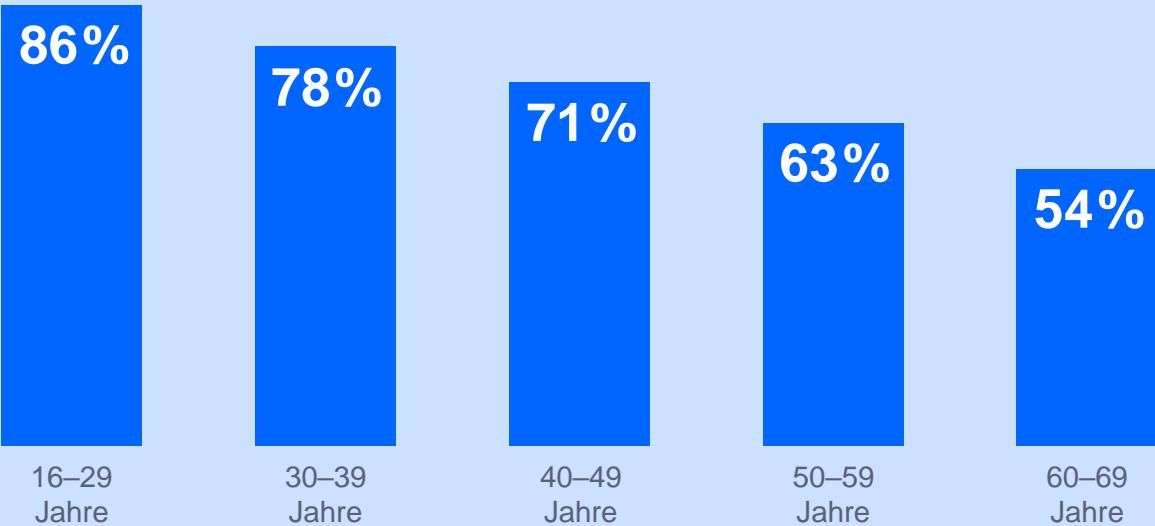


Künstliche Intelligenz (KI) ist bei allen Altersgruppen angekommen

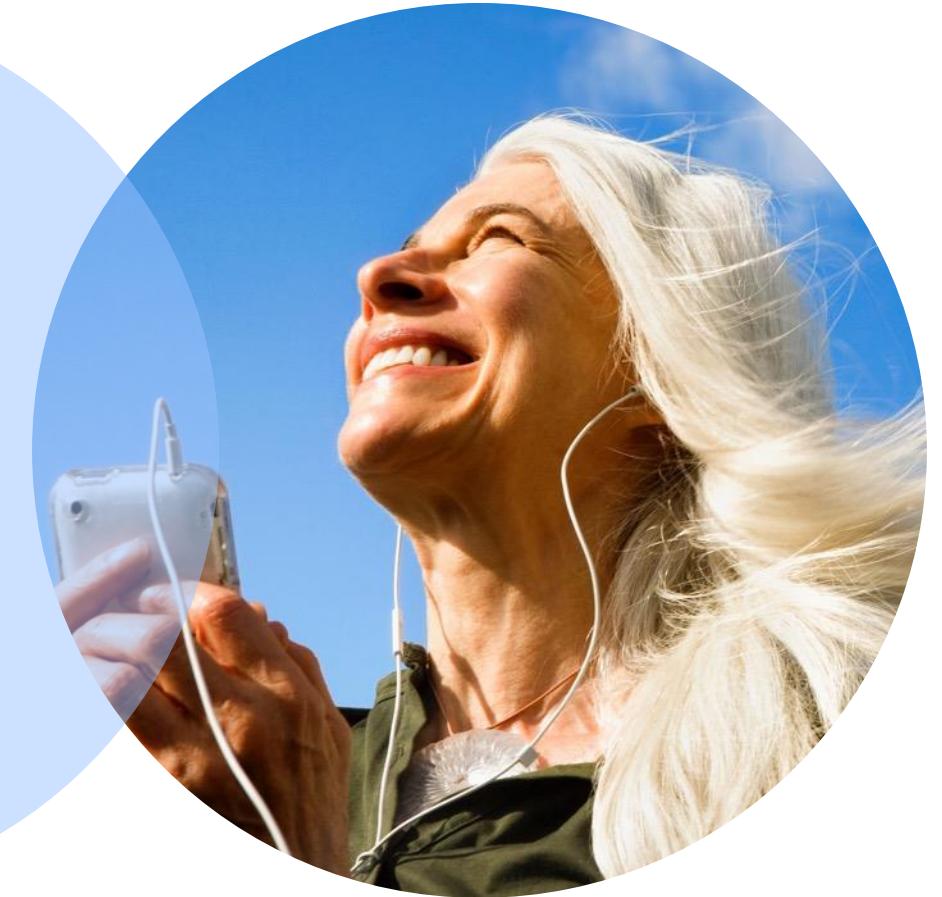
70 % nutzen mindestens eine KI-Anwendung auf ihrem Smartphone, bei den 16- bis 26-Jährigen sind es sogar schon 86 %, bei den 60- bis 69-Jährigen ist es immerhin jeder Zweite

Ich nutze mindestens **eine** KI-Anwendung auf meinem Smartphone

nach Altersgruppen



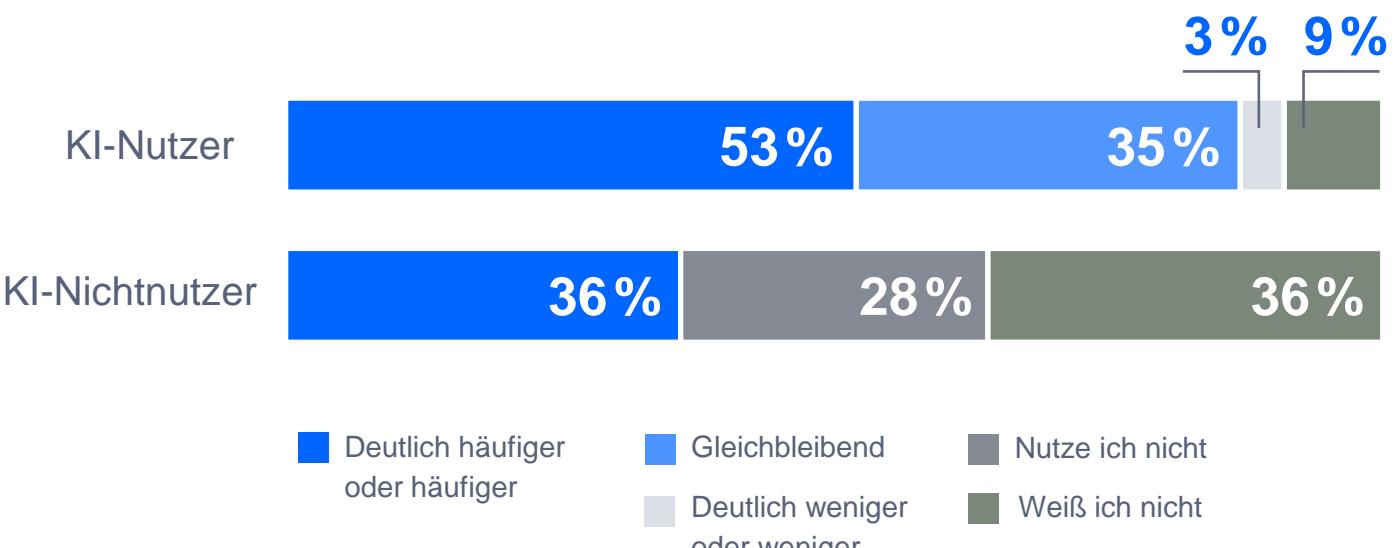
Interrogare GmbH



Die Mehrheit will KI in Zukunft häufiger nutzen

Auch bei denjenigen, die KI bislang nicht nutzen, ist das Interesse groß. Jeder Dritte will die neue Technologie noch in den nächsten Monaten ausprobieren

Inwieweit wird sich Ihre KI-Nutzung innerhalb des nächsten Jahres ändern?



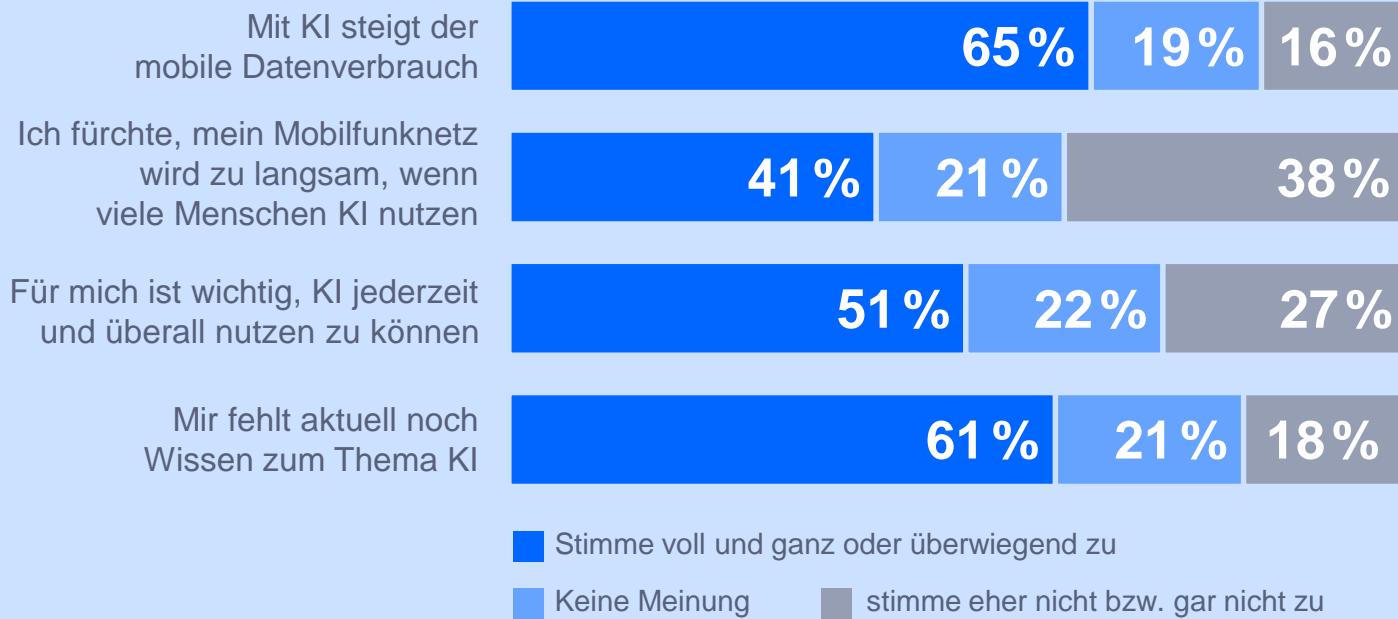
Interrogare GmbH

20%
der KI-Nutzer
wenden mindestens
einmal am Tag eine
KI an.

Der höhere Datenverbrauch erfordert zusätzliche Netzkapazitäten

Vier von zehn Befragten fürchten: Das Netz wird langsamer durch KI. 61 % fehlt Wissen zum Thema KI

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?



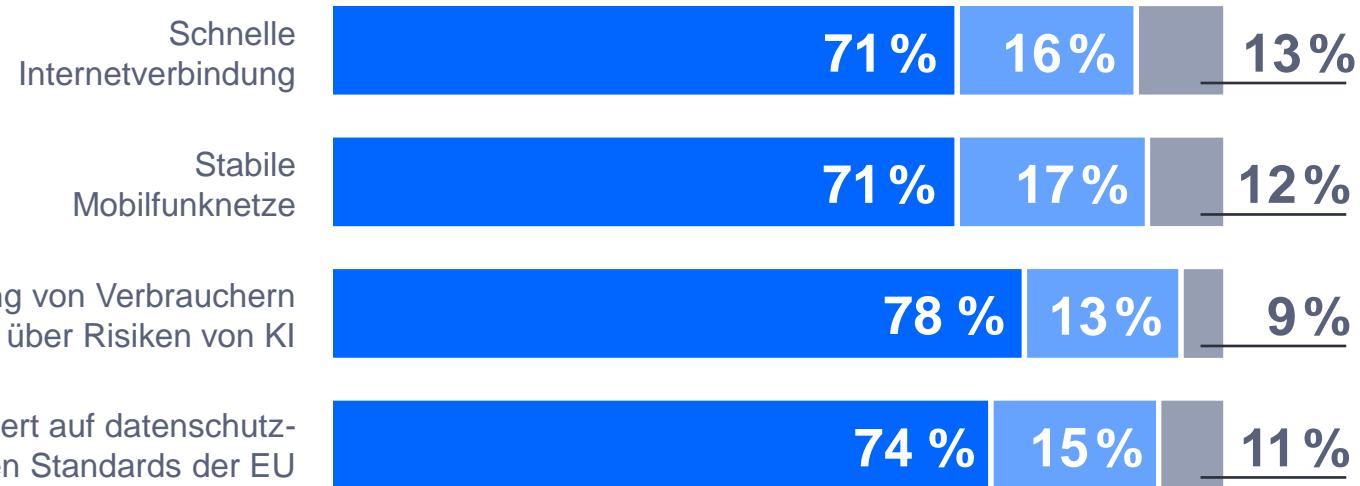
Interrogare GmbH



Infrastruktur und klare Regeln: Mobilfunkanbieter übernehmen Verantwortung

Onliner wollen leistungsstarke Netze, Aufklärung und Datenschutz

Was erwarten Sie in Bezug auf KI?



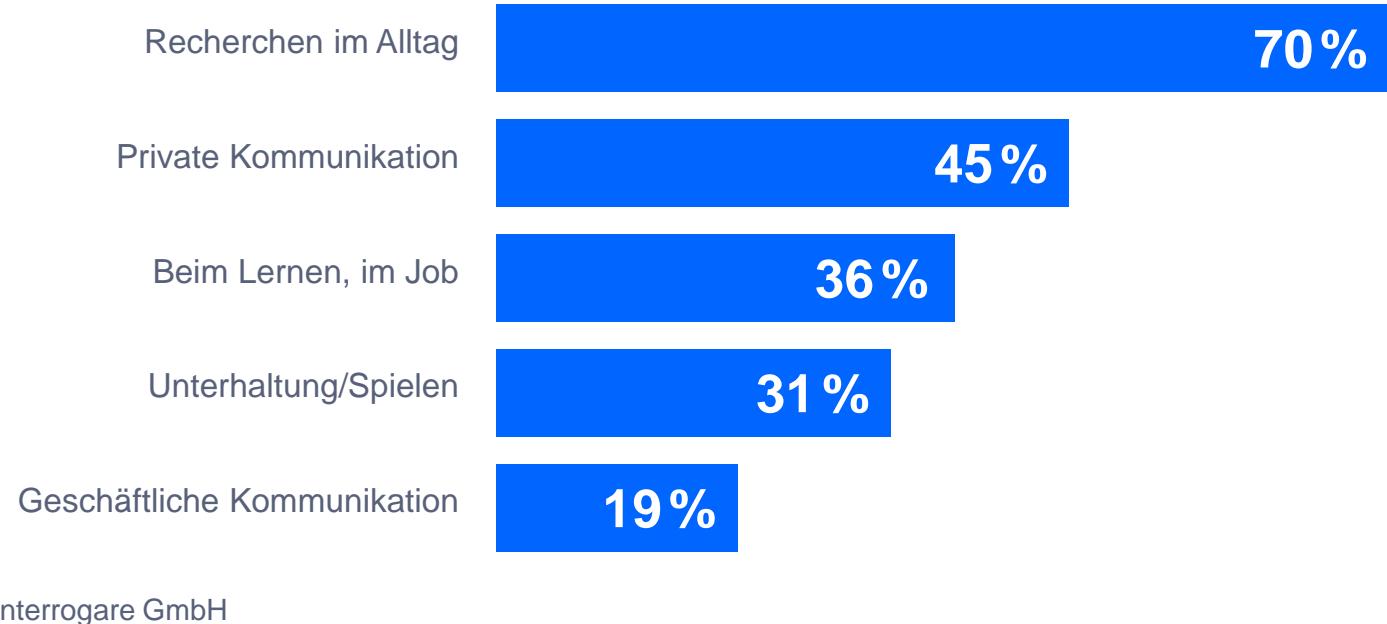
- Stimme voll und ganz oder überwiegend zu
- Keine Meinung
- Stimme eher nicht bzw. gar nicht zu

Interrogare GmbH

KI liefert den Menschen echten Mehrwert

70 % der Befragten verwenden KI für Recherchen im Alltag, 43 % auch unterwegs.

Wofür nutzen Sie KI-Anwendungen?



43 %
nutzen KI
unterwegs

Interrogare GmbH

Selbstgenerierte Bilder und Texte sind der Hit

Jeder Dritte teilt KI-generierte Inhalte direkt mit Freunden und Familie oder über Social Media.

Welche KI-Ergebnisse haben Sie schon mit Familie und Freunden oder über Social Media geteilt?

Von KI ...

... generierte oder bearbeitete Texte

61 %

... generierte und bearbeitete Bilder

60 %

... übersetzte Texte

31 %

... recherchierte Inhalte

30 %

... erzeugte Selfies mit Filter

29 %

... erzeugte Stimmen und Musik

21 %

Interrogare GmbH



Studiendesign

- Repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts Interrogare im Auftrag von O₂ Telefónica.
- Befragt wurden rund 1000 Personen in Deutschland, die in den vergangenen drei Monaten das Internet genutzt haben (sog. Onliner).

- Die Onlinebefragung wurde im Februar 2025 ausgeführt.
- Untersucht wurde die KI-Nutzung auf dem Smartphone.
- Themen waren unter anderem die Häufigkeit und Art der Nutzung, der Datenverbrauch sowie Prioritäten der Nutzer:innen bezüglich Datenschutz und Information.





Telefónica