

Verbraucher wünschen sich ein digital souveränes Europa

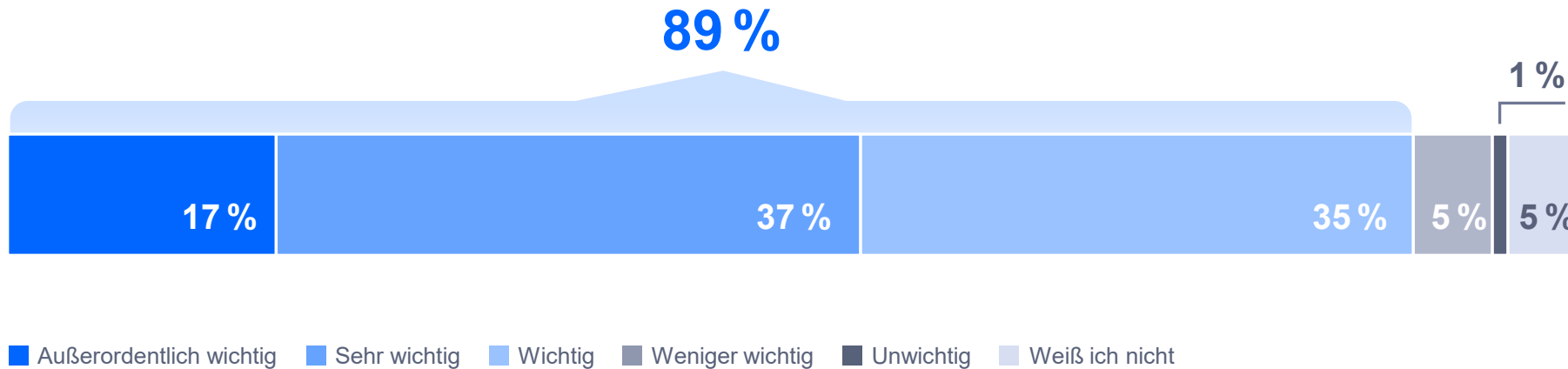
Repräsentative Umfrage von Market Intelligence & Research,
O₂ Telefónica. Befragt wurden rund 1.000 Bürger und
Bürgerinnen in Deutschland zwischen 18 und 75 Jahren.

Die Onlinebefragung wurde zwischen dem
19. und 23. Februar 2026 durchgeführt.



Europa soll digital unabhängig werden – digitale Souveränität ist für 89 % der Befragten ein wichtiges Thema

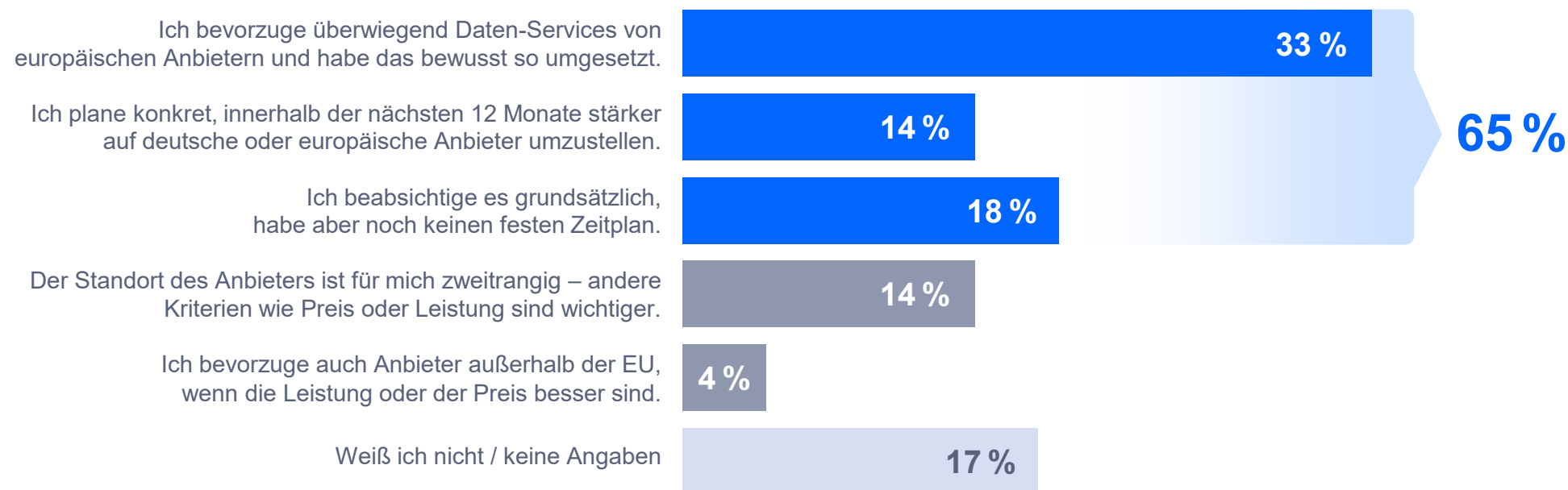
Wie wichtig ist Ihnen persönlich digitale Souveränität*?



*Digitale Souveränität bedeutet, dass Europa bei wichtigen digitalen Diensten und Technologien von außereuropäischen Anbietern unabhängig ist und Sicherheits- sowie Datenschutzstandards selbst bestimmen kann.

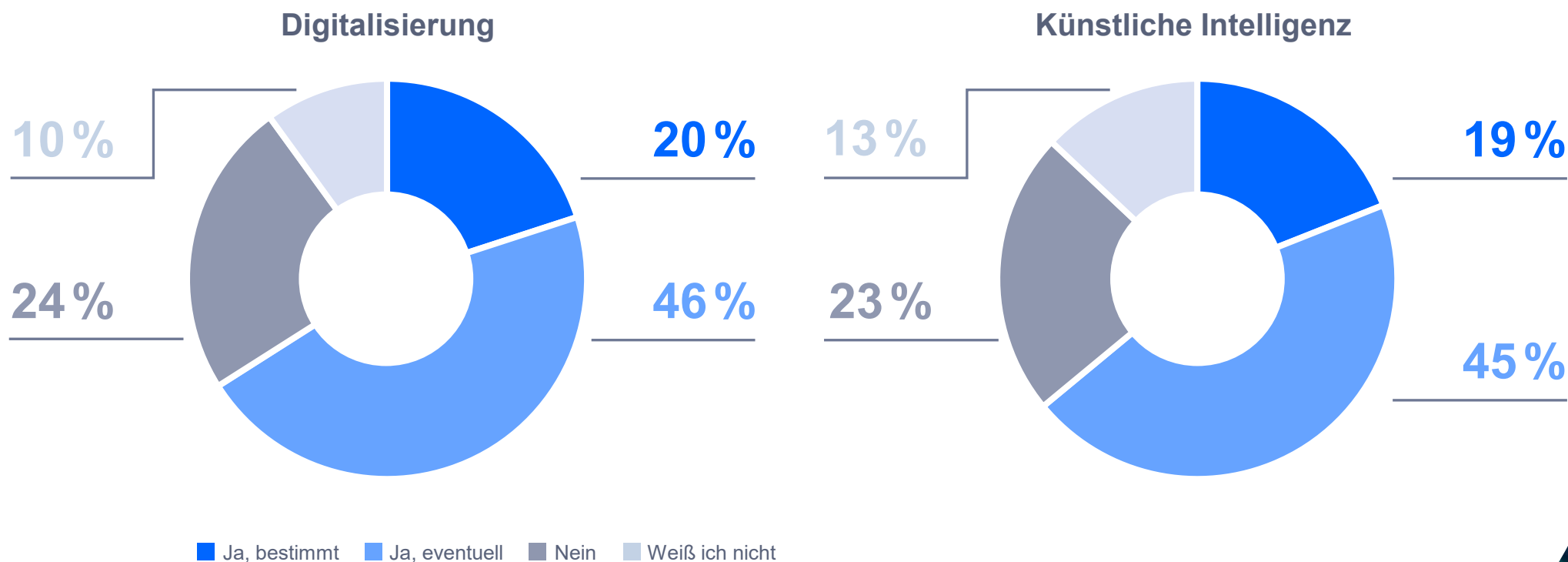
Die große Mehrheit der Verbraucher möchte digitale Services von europäischen Anbietern nutzen

Wählen Sie digitale Dienste z. B. E-Mail, Apps, Cloud-Speicher nach der Herkunft des Anbieters aus?



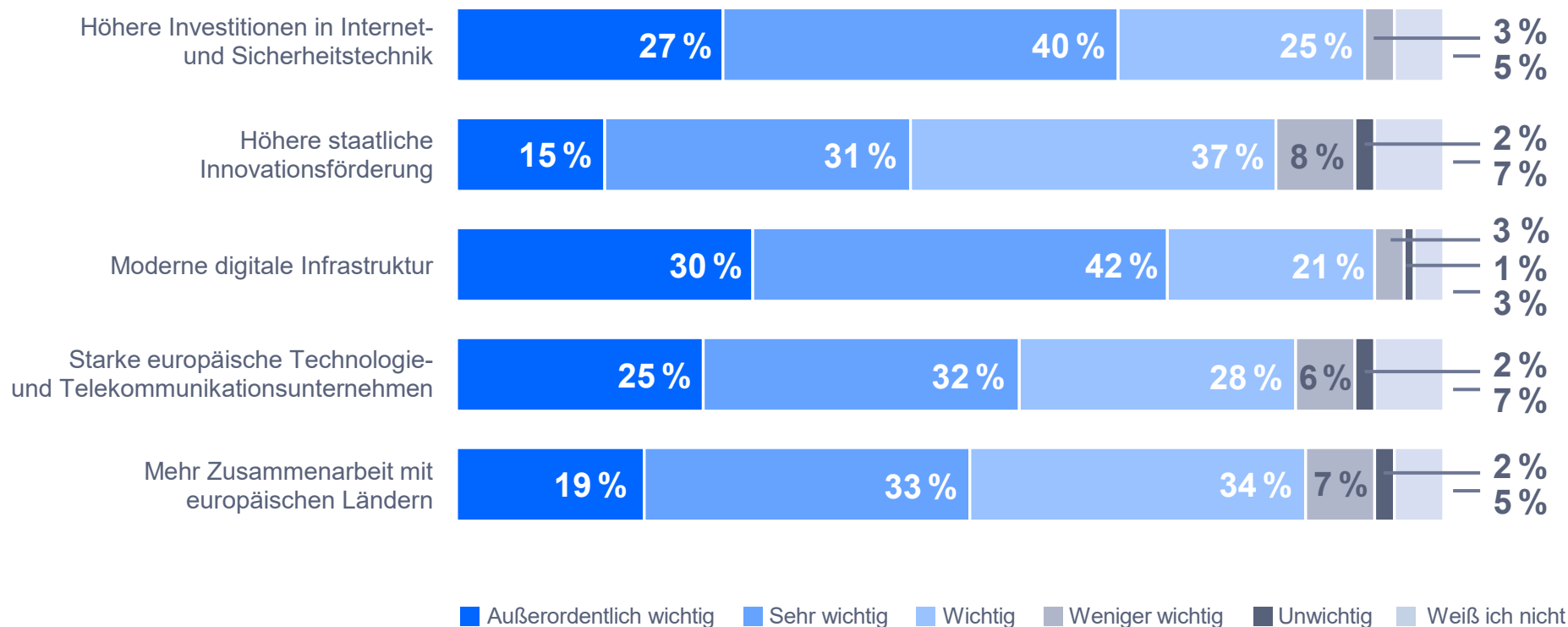
Zwei von drei Befragten sind überzeugt: Deutschland kann bei Digitalisierung und KI führend werden

Kann Ihrer Meinung nach Deutschland bei wichtigen digitalen Entwicklungen in Europa eine führende Rolle spielen?



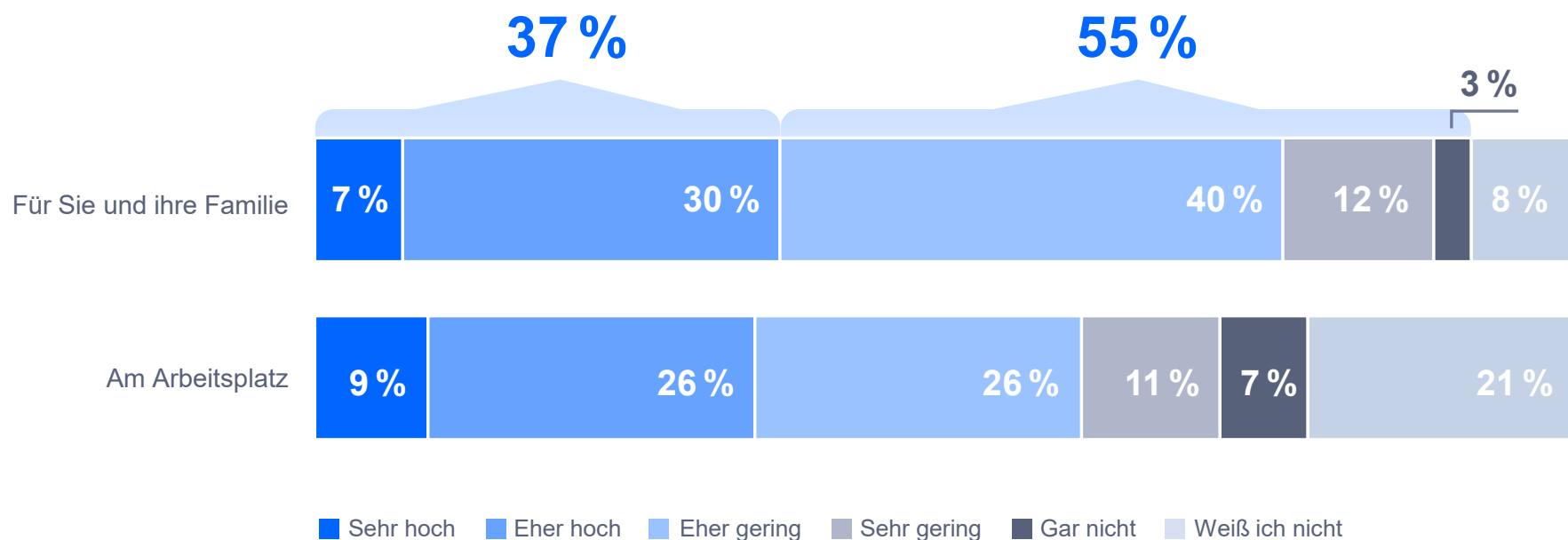
Ausbau der digitalen Infrastruktur und höhere Investitionen stehen für die Mehrheit an vorderster Stelle

Was ist besonders wichtig, damit Deutschland eine führende Rolle in digitalen Schlüsseltechnologien einnehmen kann?



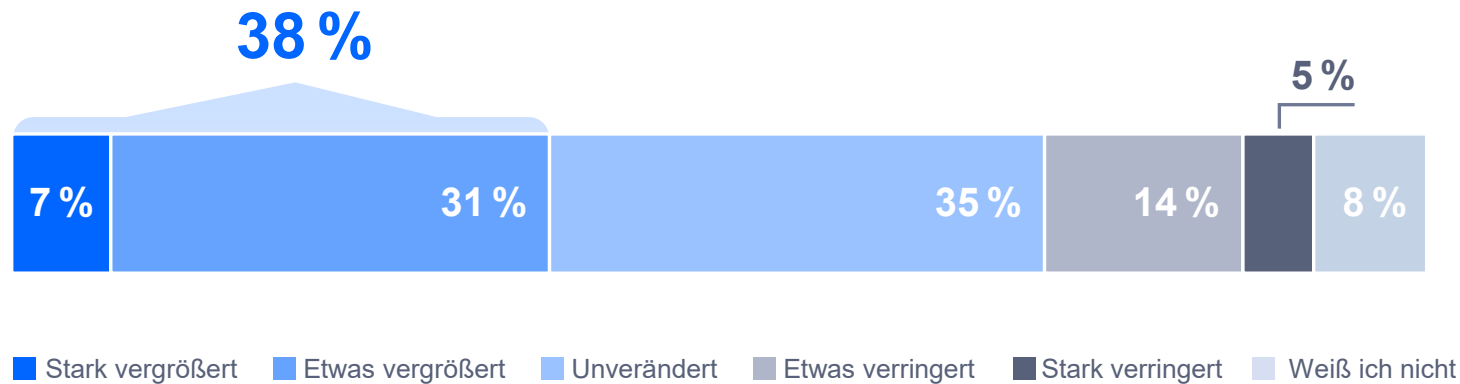
Verbraucher fühlen sich im Netz sicher, 55 % halten das Bedrohungsrisiko für eher gering, 37 % haben Angst vor Cyberkriminalität

Wie hoch schätzen Sie die Bedrohung durch Cyberkriminalität ein?



Vier von zehn Befragten fühlen sich häufiger als früher von Cyberkriminalität bedroht

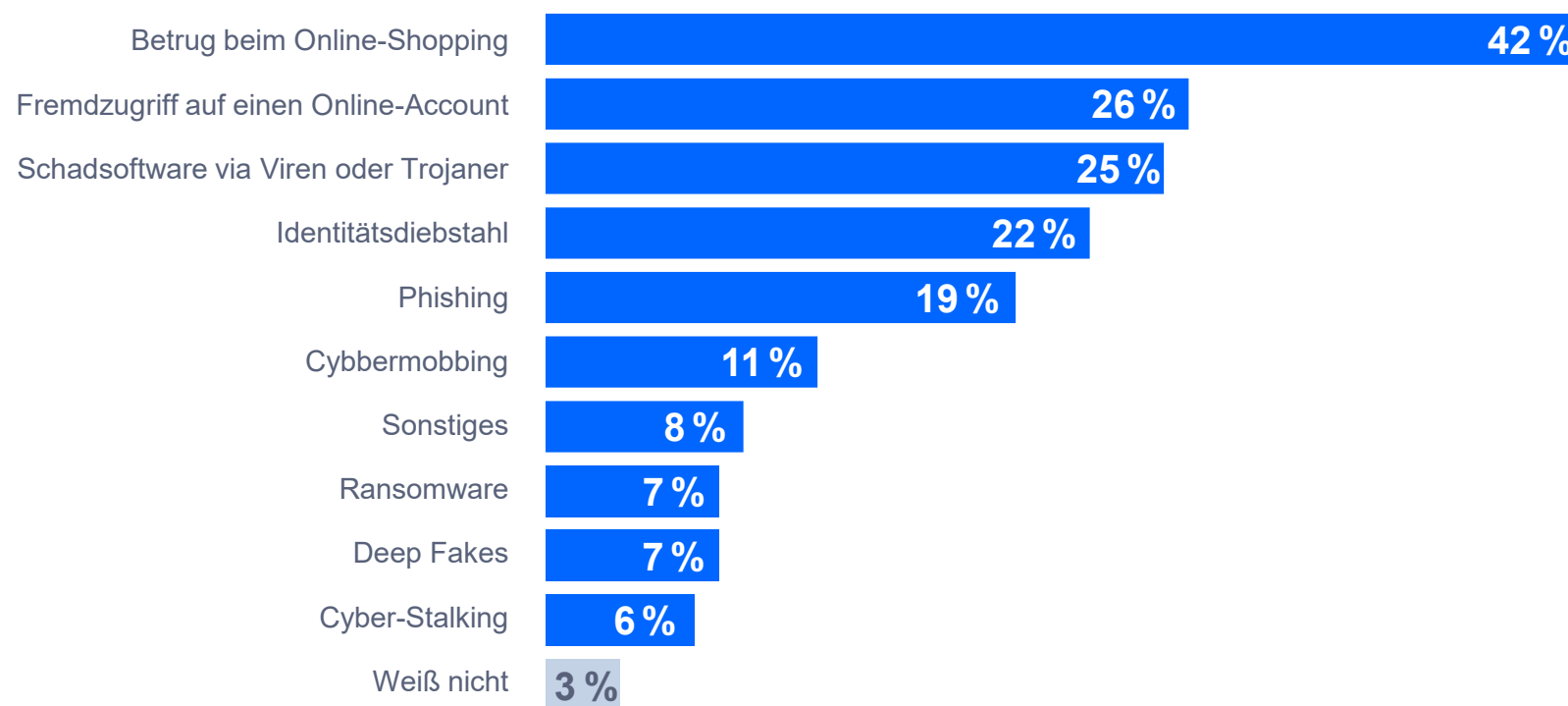
Wie hat sich die gefühlte Gefahr, von Kriminalität im Internet betroffen zu sein, für Sie in den vergangenen 12 Monaten verändert?



27 % waren schon einmal Opfer von Cyberkriminalität.

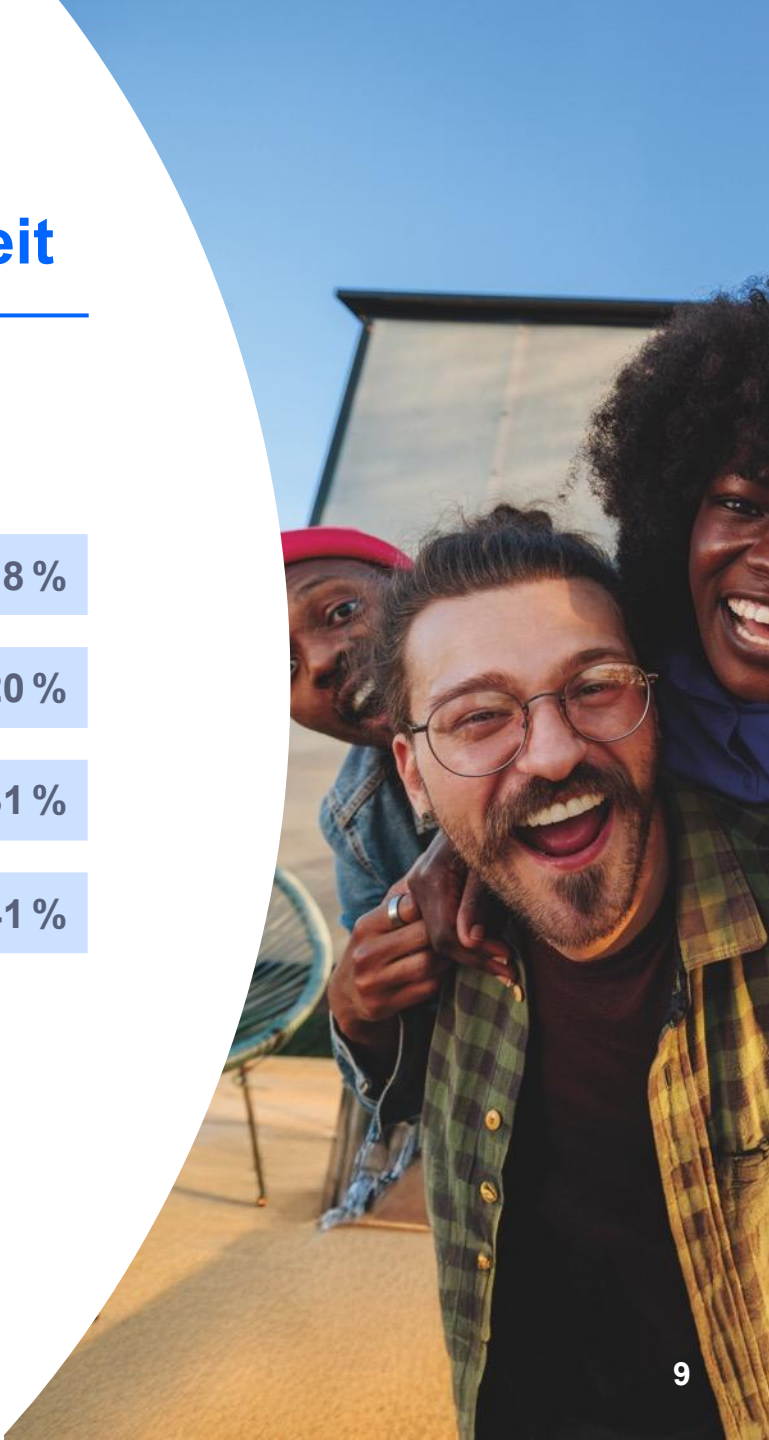
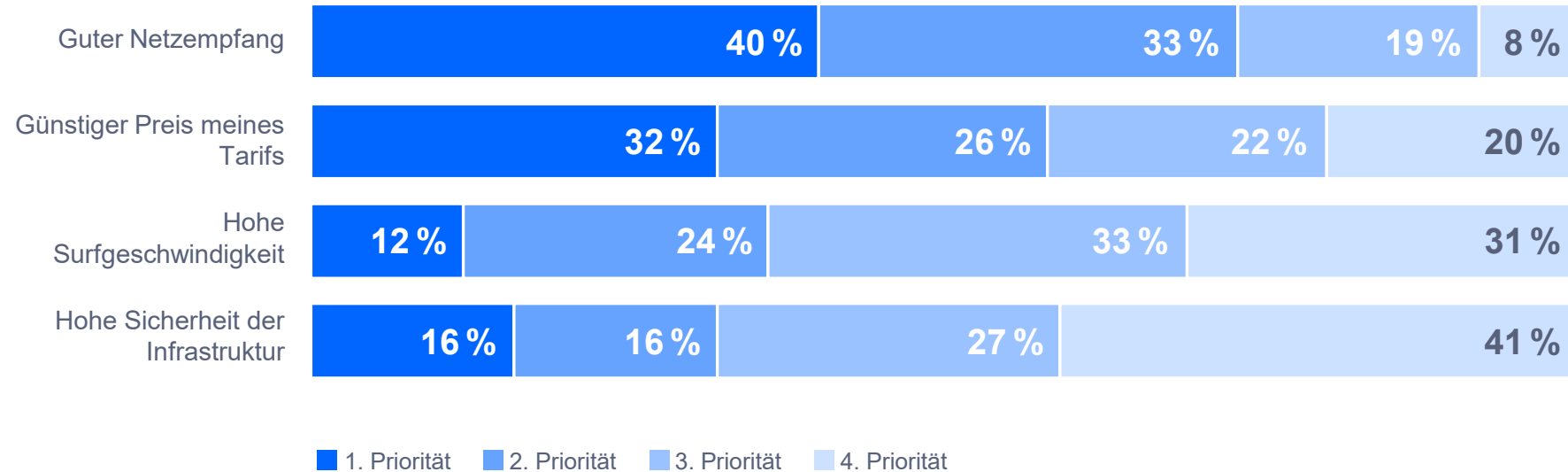
Die meisten Betroffenen von Cyberkriminalität waren Opfer von Betrug beim Online-Shopping

Welche Arten von Cyberkriminalität haben Sie erlebt? Mehrfachnennung möglich.



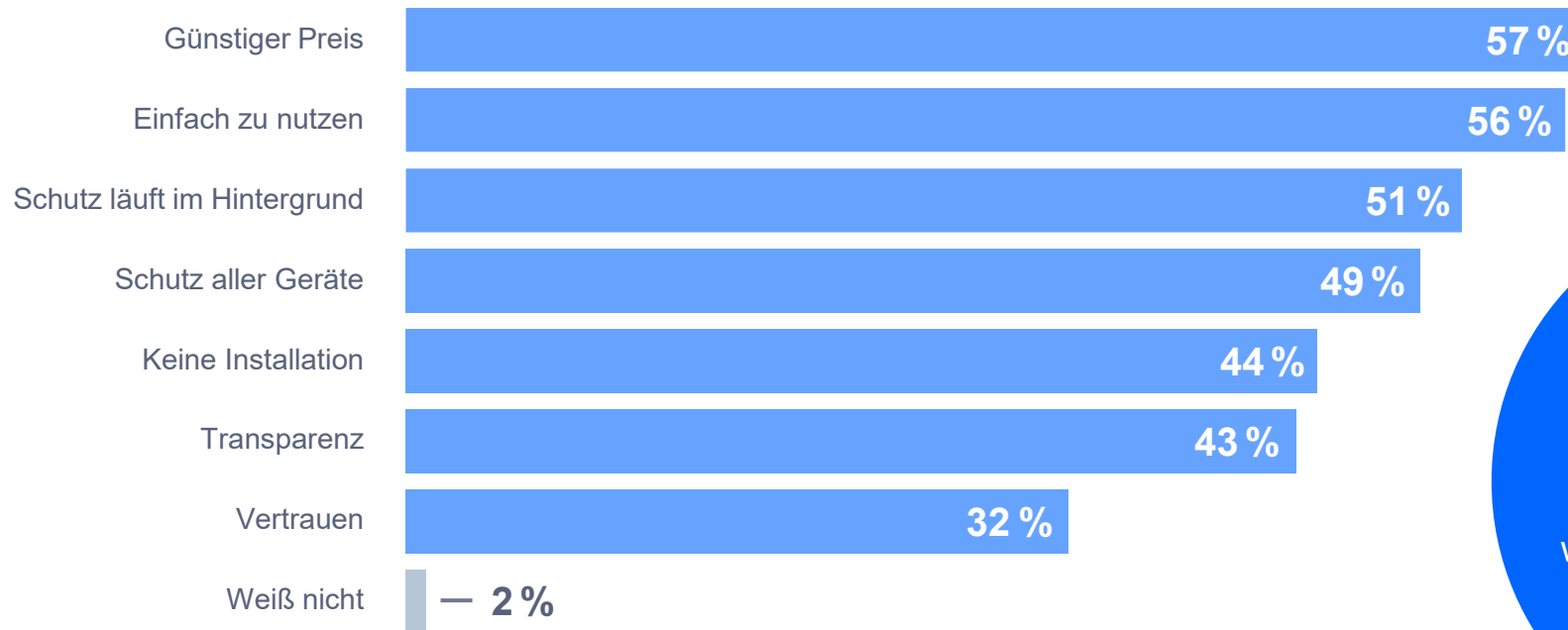
Ein gutes Netz und günstige Preise stehen in der Verbrauchergunst ganz weit oben, weit vor der Sicherheit

Was ist für Sie bei Telekommunikationsangeboten besonders wichtig?
Bitte nach Wichtigkeit priorisieren.



Die große Mehrheit ist offen für den Onlineschutz im Netz durch TK-Anbieter; auch hier ist der Preis ein wichtiges Entscheidungskriterium

Welche Kriterien sollte der Online-Schutz im Netz Ihres Mobilfunkanbieters erfüllen?
(Mehrfachnennung möglich)



44 % sind offen für Sicherheitsangebote von TK-Anbietern, weitere 23 % wollen sie sicher oder sehr wahrscheinlich nutzen.



Telefónica