

# Voice4Reseller

Voice4Reseller bietet unseren Wholesale Partnern einen vollwertigen Sprachtelefoniedienst auf Basis der Class IV und Class V Plattform der Telefónica Germany, sowie einem optionalen DSL Anschluss.

Im Rahmen des Produktes Voice4Reseller erbringt die Telefónica Germany Leistungen zum Betrieb eines VoIP Sprachtelefoniedienstes für den Privatkunden Markt auf Basis der von Telefónica Germany betriebenen Netzinfrastruktur. Darüber hinaus umfasst Voice4Reseller alle Leistungen eines Dienstbetreibers zum Betrieb des VoIP-Sprachdienstes.

Das Produkt Voice4Reseller bieten wir in zwei Produktvarianten an:

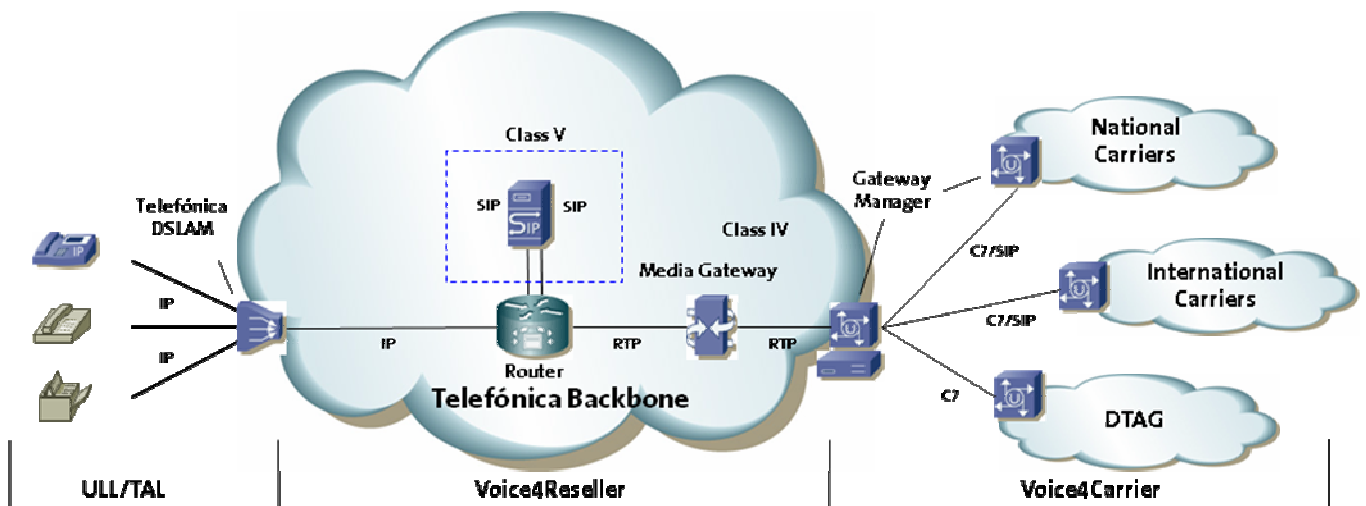
- **Voice4Reseller "Double Play"**  
Voice Service inklusive ADSL2+ Access der Telefónica Germany
- **Voice4Reseller "Voice only"**  
Reiner Voice Service exklusive Access der Telefónica Germany

## Technische Fakten:

- Umfassendes Feature Set für den Residential Markt Bereitstellung von Standard Telefonieleistungsmerkmalen sowie optionalen Feature (z.B. Voice2Mail Vergabe von nationalen geografischen Rufnummern)
- Zugang zu dem Backbone der Telefónica Germany kann sowohl über einen DSL-Anschluss der Telefónica Germany, als auch über einen Breitbandanschluss (DSL/Kabel) eines Drittanbieters erfolgen
- Die Übergabe der „Voice Only“ Sprachdienst-Verkehre in das Backbone der Telefónica Germany erfolgt an einem beliebigen Telefónica PoP-Standort in Deutschland
- Quality-of-Service (QoS) durch separaten Voice PVC auf der ADSL2+ TAL und Priorisierung der Sprachdienst Verkehre bis zum Netzwerk Border Element
- Abdeckung aller regulatorischen Anforderungen hinsichtlich Voice over IP (z.B. Lawful Interception basierend auf ETSI-Standard)
- Erreichbarkeit des Telefónica Germany Network Dial-Up Plans inklusive offline gebillter Rufnummerngassen
- Elektronische Ticketschnittstelle und Diagnosemöglichkeiten für den Inlife Support
- Management des Dienstes über XML Schnittstellen
- Optionale Reseller & Customer Selfcare Webportale zur Steuerung von Telefonie Germany Leistungsmerkmalen

## Ihre Vorteile:

- First Line Voice Qualität durch Access & Voice aus einer Hand
- Ein Service Level Agreement (SLA) für Access und Voice
- Nutzung einer zukunftssicheren IMS Plattform auf einem deutschlandweiten All-IP NGN Sprachdienstnetzwerk
- Keine Investitionen in Infrastruktur auf Seiten des Wholesale-Partners notwendig
- Reduktion des Ressourceneinsatzes durch Konzentration auf Vermarktung und Betrieb als Service Provider
- Hohe Kompetenz durch langjährige VoIP Erfahrung der Telefónica Germany
- Nutzen von Skaleneffekten der Telefónica Germany, dem größten alternativen Wholesale-Service Anbieter in Deutschland



Access	Transport	Service Level	Terminierung
VoIP-Sprachdienst auf Basis einer breitbandigen Internetanbindung (auch über Drittanbieter beziehbar)	Zuführung- und/oder Transportleistung	Standard	Terminierung nationaler und internationaler Festnetz- und Mobilfunkminuten sowie Sonderrufnummern
ADSL 2+ bis 16 Mbit/s oder Breitband Kabelzugang			Rufnummernmanagement

## Wer ist Telefónica Germany?

Die Telefónica Germany GmbH & Co. OHG ist Teil der Telefónica O<sub>2</sub> Europe und damit eine Tochtergesellschaft des spanischen Telekommunikationsunternehmens Telefónica S.A. Das Unternehmen betreibt und vermarktet in Deutschland ein eigenes, hochperformantes Breitbandnetz und eine Carrierclass Voice-over-IP Sprachdienstplattform auf einem deutschlandweiten IP/MPLS Core Backbone. Dieser Kombination aus lokaler Präsenz und globalem Auftritt verdanken wir die Tatsache, dass wir der Entwicklung an den Märkten immer einen Schritt voraus sind.

Als einer der größten, rein IP-basierten Wholesaler sind wir Partner für Internet Service Provider und Carrier, die in Deutschland über kein eigenes Netz verfügen oder die breit ausgebaute Infrastruktur von Telefónica Germany als Ergänzung zu ihrer eigenen nutzen. Mit unseren modular angelegten Produkten ermöglichen wir es unseren Kunden, innovative und zuverlässige Lösungen in den Bereichen Internetzugang und Internet Services anzubieten.

Zu unseren Kunden zählen unter anderem die 1&1 Internet AG und die Versatel. Telefónica erreicht rund 70 Prozent der deutschen Haushalte über das eigene Breitband-Zugangsnetzwerk.