



## Zahlen & Fakten

---

### **O<sub>2</sub> Crew: „Zusammen dabei“ Exklusive Events mit Freunden erleben!**

---

Telefónica O<sub>2</sub> Germany öffnet 2010 die Türen für kostenloses Live-Entertainment von Amy Macdonald über Lady Gaga bis QUATSCH Comedy Club in den angesagtesten Locations in Düsseldorf, Köln, Stuttgart, München, in der O<sub>2</sub> World Berlin und bald auch in der O<sub>2</sub> World Hamburg. Der Schlüssel dazu: O<sub>2</sub> Crew.

#### **O<sub>2</sub> und Entertainment: Historie**

Seit 2005 veranstaltet Telefónica O<sub>2</sub> Germany kostenlose Entertainment-Erlebnisse, beginnend mit den „O<sub>2</sub> Music Flashes“, den Vorreitern der „Umsonstkonzerte“. 2008 startete gleichzeitig mit der Eröffnung der O<sub>2</sub> World Berlin die mobile Hallenkonstruktion O<sub>2</sub> World on tour ihre Reise durch Deutschland. 2010 kommt nun eine neue Entertainment-Arena dazu: die O<sub>2</sub> World Hamburg. Im Rahmen der MTV EMAs im November 2009 hat sich O<sub>2</sub> Crew zum ersten Mal bewährt: Innerhalb von vier Wochen haben sich rund 16.000 Entertainment Fans als Crewmitglieder auf der Website registriert und die 600 Gewinner durften die Award-Verleihung hautnah in der O<sub>2</sub> World miterleben. Die Online Plattform O<sub>2</sub> Crew ist fortan das Herzstück der bundesweiten Entertainment-Aktivitäten von O<sub>2</sub> – dort erwarten Kunden kostenlose Tickets und einzigartige Gewinne.

#### **O<sub>2</sub> World Hamburg – coming soon**

Die im November 2002 eröffnete 40.000 m<sup>2</sup> große Entertainment-Arena hat eine maximale Kapazität von 16.000 Sitzplätzen und verfügt über 70 Logen.

#### **O<sub>2</sub> World Berlin**

2008 eröffnete die Veranstaltungsarena O<sub>2</sub> World Berlin. Sie ist mit einem Fassungsvermögen von 17.000 Plätzen und 59 Suiten auf 60.000 m<sup>2</sup> die modernste Multifunktionsarena Europas.

Für O<sub>2</sub> Kunden werden spezielle Services in Berlin und bald auch in Hamburg angeboten, beispielsweise der Ticketkauf bei bereits ausverkauften Veranstaltungen oder 48h vor offiziellem Vorverkaufsstart (Blue Tickets), ein separater Eingang (Blue Lane), an dem Getränkegutscheine für die Bar des „Blue Room“ verteilt werden, oder ein Sitzplatzupgrade per SMS Gewinnspiel (Blue Seats). Zukünftig werden auch Alice Kunden in den Genuss der speziellen Services in der O<sub>2</sub> World Hamburg kommen.

#### **Internationale O<sub>2</sub> Arenen**

O<sub>2</sub> sponsert sehr erfolgreich Entertainment-Arenen in London (The O<sub>2</sub>), Berlin (O<sub>2</sub> World), Dublin (The O<sub>2</sub>) und Prag (O<sub>2</sub> Arena). Zusammen wurden die Veranstaltungsorte bislang von 22,6 Millionen Menschen besucht. Die Pollstar Jahres-End Ticket Verkaufszahlen im Jahr 2009 listen The O<sub>2</sub> in London weltweit als Nummer eins, The O<sub>2</sub> in Dublin auf Position fünf, gefolgt von der Berliner O<sub>2</sub> World auf Rang 37. Die O<sub>2</sub> World Hamburg ist unter ihrem alten Namen auf Rang elf zu finden.

#### **O<sub>2</sub> Crew: So funktioniert es**

Einfach auf [www.o2crew.de](http://www.o2crew.de) registrieren, Mitglied werden, als Crew Captain Freunde einladen und Tickets gewinnen. Crew-Mitglied können auch Kunden anderer Anbieter werden. O<sub>2</sub> gibt den Teilnehmern bei jeder Veranstaltung eine Strategie vor, die zum Sieg führen kann. Der fleißigste Captain kann bis zu 100 Tickets oder mehr für sich und seine Crew gewinnen. Zusätzlich winken Zusatzgewinne wie Shuttle-Service, Freigetränke beim Event oder Plätze in einer Special Area.

**Weitere Informationen unter:** [www.o2crew.de](http://www.o2crew.de) und <http://www.o2.de/go/presse-o2crew>

#### **Pressekontakt:**

Telefónica O<sub>2</sub> Germany GmbH & Co. OHG

Kerstin Gulden, Pressesprecherin

t +49 (0)89 2442-1212

e [kerstin.gulden@o2.com](mailto:kerstin.gulden@o2.com)

A *Telefonica* company