



Zahlen & Fakten

O₂ Crew: „Zusammen dabei“ Exklusive Events mit Freunden erleben!

Telefónica O₂ Germany öffnet 2010 die Türen für kostenloses Live-Entertainment von Amy Macdonald über Lady Gaga bis QUATSCH Comedy Club in den angesagtesten Locations in Düsseldorf, Köln, Stuttgart, München, in der O₂ World Berlin und bald auch in der O₂ World Hamburg. Der Schlüssel dazu: O₂ Crew.

O₂ und Entertainment: Historie

Seit 2005 veranstaltet Telefónica O₂ Germany kostenlose Entertainment-Erlebnisse, beginnend mit den „O₂ Music Flashs“, den Vorreitern der „Umsonstkonzerte“. 2008 startete gleichzeitig mit der Eröffnung der O₂ World Berlin die mobile Hallenkonstruktion O₂ World on tour ihre Reise durch Deutschland. 2010 kommt nun eine neue Entertainment-Arena dazu: die O₂ World Hamburg. Im Rahmen der MTV EMAs im November 2009 hat sich O₂ Crew zum ersten Mal bewährt: Innerhalb von vier Wochen haben sich rund 16.000 Entertainment Fans als Crewmitglieder auf der Website registriert und die 600 Gewinner durften die Award-Verleihung hautnah in der O₂ World miterleben. Die Online Plattform O₂ Crew ist fortan das Herzstück der bundesweiten Entertainment-Aktivitäten von O₂ – dort erwarten Kunden kostenlose Tickets und einzigartige Gewinne.

O₂ World Hamburg – coming soon

Die im November 2002 eröffnete 40.000 m² große Entertainment-Arena hat eine maximale Kapazität von 16.000 Sitzplätzen und verfügt über 70 Logen.

O₂ World Berlin

2008 eröffnete die Veranstaltungsarena O₂ World Berlin. Sie ist mit einem Fassungsvermögen von 17.000 Plätzen und 59 Suiten auf 60.000 m² die modernste Multifunktionsarena Europas.

Für O₂ Kunden werden spezielle Services in Berlin und bald auch in Hamburg angeboten, beispielsweise der Ticketkauf bei bereits ausverkauften Veranstaltungen oder 48h vor offiziellem Vorverkaufsstart (Blue Tickets), ein separater Eingang (Blue Lane), an dem Getränkegutscheine für die Bar des „Blue Room“ verteilt werden, oder ein Sitzplatzupgrade per SMS Gewinnspiel (Blue Seats). Zukünftig werden auch Alice Kunden in den Genuss der speziellen Services in der O₂ World Hamburg kommen.

Internationale O₂ Arenen

O₂ sponsert sehr erfolgreich Entertainment-Arenen in London (The O₂), Berlin (O₂ World), Dublin (The O₂) und Prag (O₂ Arena). Zusammen wurden die Veranstaltungsorte bislang von 22,6 Millionen Menschen besucht. Die Pollstar Jahres-End Ticket Verkaufszahlen im Jahr 2009 listen The O₂ in London weltweit als Nummer eins, The O₂ in Dublin auf Position fünf, gefolgt von der Berliner O₂ World auf Rang 37. Die O₂ World Hamburg ist unter ihrem alten Namen auf Rang elf zu finden.

O₂ Crew: So funktioniert es

Einfach auf www.o2crew.de registrieren, Mitglied werden, als Crew Captain Freunde einladen und Tickets gewinnen. Crew-Mitglied können auch Kunden anderer Anbieter werden. O₂ gibt den Teilnehmern bei jeder Veranstaltung eine Strategie vor, die zum Sieg führen kann. Der fleißigste Captain kann bis zu 100 Tickets oder mehr für sich und seine Crew gewinnen. Zusätzlich winken Zusatzgewinne wie Shuttle-Service, Freigetränke beim Event oder Plätze in einer Special Area.

Weitere Informationen unter: www.o2crew.de und <http://www.o2.de/go/presse-o2crew>

Pressekontakt:

Telefónica O₂ Germany GmbH & Co. OHG

Kerstin Gulden, Pressesprecherin

t +49 (0)89 2442-1212

e kerstin.gulden@o2.com

A *Telefonica* company