

Anschutz Entertainment Group

Detlef Kornett

CEO & President

Anschutz Entertainment Group in Deutschland

Zur Person

Detlef Kornett ist seit dem Sommer 2000 für die Anschutz Entertainment Group in Europa tätig - zuerst in London, seit Ende 2004 in Berlin. Zu seiner Verantwortung gehörte insbesondere der Bau der O₂ World in Berlin und die Entwicklung des angrenzenden Areals zwischen Ostbahnhof und Warschauer Brücke. Er verantwortet ebenfalls die Weiterentwicklung der zu Anschutz gehörenden Sport-Clubs Eisbären Berlin, Hamburg Freezers und Hammarby Soccer. Vor seiner Zeit bei der Anschutz-Gruppe war Kornett drei Jahre Europa-Geschäftsführer eines US-amerikanischen Sportartikelherstellers. Außerdem arbeitete er als Director für die National Football League Europe und bekleidete Führungspositionen bei europäischen Sportartikelherstellern.

Detlef Kornett ist in Deutschland geboren und aufgewachsen. Er beschäftigt sich intensiv mit klassischer Musik und ist ein begeisterter Leser. Seine sportliche Vorliebe gilt dem Basketball, einer Sportart, die er selbst lange ausgeübt hat.

Zum Unternehmen

Die Anschutz Entertainment Group, eine Tochtergesellschaft der Anschutz Corporation, ist eines der international führenden Unternehmen im Bereich Live-Entertainment und Sport. Sie besitzt und betreibt weltweit über 100 Veranstaltungsstätten wie in Hamburg und Berlin die O₂ World, das Staples Center in Los Angeles oder The O₂ in London. Weiterhin promotet und produziert die Anschutz Entertainment Group Veranstaltungen und Tourneen.

Als weiteren Bestandteil des internationalen Portfolios, besitzt die Gruppe in den USA und in Europa eine Anzahl von Sportmannschaften, vornehmlich Fußball- und Eishockey-Teams. Das Unternehmen beschäftigt in 45 Firmen weltweit mehr als 14.000 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Los Angeles.

Die Arena in Berlin

Die O₂ World wurde nach einer Bauzeit von genau 728 Tagen am 10. September 2008 eröffnet. Bis zu 17.000 Besucher finden Platz in der Arena, deren mehr als 1.400 Quadratmeter große LED-Fassade eine der größten Outdoor-Installationen der Welt ist. Auch im Inneren besticht die Arena durch modernste Technik und Architektur, die für optimalen Sound sowie beste Sichtlinien sorgt und dem Innenraum trotz seines Fassungsvermögens eine überraschende Intimität verleiht. Die Kombination der Verkehrsanbindungen per ICE, Regionalbahn und öffentlichem Nahverkehr macht die O₂ World für Besucher aus Berlin und von außerhalb gut erreichbar. Auf dem umliegenden 18 Hektar großen Areal entsteht langfristig ein neues Stadtviertel mit Freizeit, Sport und Kulturstätten sowie Geschäften, Büros und Wohnungen. Bauherr und Betreiber des 165 Millionen-Projekts ist die Anschutz Entertainment Group.

Bereits in den ersten 16 Monaten strömten über 2 Millionen Besucher zu Konzert-Highlights wie Metallica, Herbert Grönemeyer, Coldplay, Elton John, Tina Turner, Paul McCartney, Depeche Mode, P!NK, Die Toten Hosen, Udo Jürgens und Britney Spears in die O₂ World. Die O₂ World war Gastgeber für die MTV Europe Music Awards und den Echo 2009 sowie für sportliche Höhepunkte wie dem Weltmeisterschafts-Comeback von Vitali Klitschko, dem Super Six-Kampf von Arthur Abraham, dem Basketball Euroleague Final Four und den Spitzenspielen der deutschen Meister ALBA BERLIN und den Eisbären Berlin. Zu den kommenden Highlights zählen The Black Eyed Peas, Lady Gaga, Eric Clapton & Steve Winwood, Peter Dinklage und KISS.