

Think Big School: Digitale Ideen. Zukunft gestalten.

Definition: Was ist Think Big School?

Das Telefónica Programm Think Big School lädt Schüler der 9. und 10. Klasse zu einem Projekttag ins Unternehmen ein. Ziel ist es, den Innovations- und Unternehmergeist der Schüler sowie ihre digitale Medienkompetenz zu stärken und mit dem Programm eine Schnittstelle zwischen Schule und Wirtschaft zu bilden. Think Big School gibt es in allen europäischen Ländern, in denen der Konzern aktiv ist. In Deutschland wird das Programm mit dem Partner Yaez und der Mozilla Foundation umgesetzt. Die Jugendlichen entwickeln dabei an dem Projekttag bei Telefónica eigene Projektideen und lernen digitale Medien und Technologien einzusetzen. Das Programm wird mit Unterrichtsmaterialien begleitet, die an Lehrpläne angelehnt sind.

Hintergrund

In vielen europäischen Ländern herrscht hohe Jugendarbeitslosigkeit und ein Großteil der erfolgreichen innovativen Geschäftsideen aus dem digitalen Umfeld entsteht heute außerhalb Europas. Deshalb hat sich Telefónica zum Ziel gesetzt, mit verschiedenen Initiativen den Unternehmergeist junger Menschen zu wecken und Europa in eine bessere Zukunft zu führen. Wie beim Jugendprogramm Think Big von der Fundación Telefónica und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) gemeinsam mit O₂, das es bereits seit 2010 gibt, geht es auch bei Think Big School darum, die Eigeninitiative junger Menschen zu stärken. Während sich das Jugendprogramm Think Big auf soziale Projektideen konzentriert, liegt bei Think Big School der Fokus auf unternehmerischen Ideen im digitalen Umfeld.

Zahlen und Fakten

Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none">• Think Big School bringt mehr Innovations- und Unternehmergeist sowie digitale Medienkompetenz in die Schulen• Das Programm hilft Schülern, eigene Projektideen strukturiert zu erarbeiten und zu präsentieren – digital als Webseite und im persönlichen Vortrag• Damit stärkt Think Big School das Selbstvertrauen der Jugendlichen
Programminhalte von Think Big School	<p>Das Programm besteht im Kern aus einem Projekttag bei Telefónica: dem Think Big School Day.</p> <ol style="list-style-type: none">1. In einer „Ideenfabrik“ durchlaufen die Schüler den Ideenfindungsprozess von der Entstehung bis zur erfolgreichen Umsetzung und Vermarktung.2. Sie lernen, wie sie digitale Medien und Technologien für ihre Ideen einsetzen können.3. Mit der Web-App „Thimble“ programmieren sie eine Website in HTML.4. Am Ende des Tages präsentieren die Schüler ihre Projektideen.5. Telefónica Mitarbeiter führen durch den Tag und

	<p>unterstützen die Arbeitsgruppen als Mentoren</p> <p>Die Inhalte des Projekttages werden mit Unterrichtsmaterialien unterstützt, die an Lehrplänen angelehnt sind und losgelöst vom Projekttag an Schulen eingesetzt werden können. Die Materialien helfen, die Ideen und deren Umsetzung langfristig zu begleiten und sorgen so für einen nachhaltigen Lernerfolg von Think Big School.</p>
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> • Schüler der 9. und 10. Jahrgangsstufe von Hauptschulen, Realschulen und Gymnasien sowie deren Lehrer • Eltern und die interessierte Öffentlichkeit
Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Telefónica in Deutschland und seine Mitarbeiter, die Wissen aus der unternehmerischen Praxis vermitteln • Yaez Verlag: Agentur für Jugendmedien, Bildungskommunikation und Jugendmarketing. • Mozilla Foundation: Gemeinnützige Organisation, die auf Offenheit, Innovation und Partizipation im Internet setzt.
Weitere Informationen	<ul style="list-style-type: none"> • Pressemappe www.telefonica.de/presse-thinkbigschool • www.think-big.org/school

Ausblick

Im Jahr 2013 sollen bundesweit 1.000 Schüler das Programm durchlaufen. Bis 2015 möchte Telefónica 5.000 Schülerinnen und Schüler in Deutschland mit Think Big School erreichen.

Ansprechpartner

Telefónica Deutschland, Georg-Brauchle-Ring 23-25, 80992 München
 Pressestelle
 Katja Hauß
 M +49 (0)176 21524479
 T +49 (0)89 2442 1248
 e katja.hauss@telefonica.com
<http://www.telefonica.de>

Yaez Verlag GmbH, Kornbergstraße 44, 70176 Stuttgart
 Geschäftsführer Janos Burghardt
 t +49 (0)711 997983-02
 e jb@yaez-verlag.de
<http://www.yaez.de>