

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

Die Geschäfte von Telefónica Deutschland haben sich im dritten Quartal 2020 in einem dynamischen, weiterhin rationalen Marktumfeld erneut positiv entwickelt. Das **Momentum des Kerngeschäfts** bleibt auch inmitten der COVID-19 getriebenen gesamtwirtschaftlichen Rezession **vollständig intakt**. Dank **hohem Kundeninteresse** vor allem an Mobilfunk-Tarifen der Kernmarke O₂ sowie Festnetzangeboten konnte das Unternehmen **Umsatz sowie operatives Ergebnis (OIBDA) leicht steigern**. Historisch **niedrige Abwanderungsraten** und die **Steigerung des NPS** belegen die kontinuierlichen Qualitätsverbesserungen des O₂ Netzes sowie der Produkte und Services des Unternehmens. O₂ wurde sowohl im Shop-Test des Magazins „connect“ als auch im Service-Apps-Test mit der Note "sehr gut" ausgezeichnet.

Das **5G-Netz** von Telefónica Deutschland ging am 3. Oktober 2020 live und ist bereits in den ersten **15 deutschen Städten** in Betrieb. Das Unternehmen treibt den Ausbau des 5G-Netzes in den kommenden Monaten voran, um >30% Bevölkerungsabdeckung bis zum Jahresende 2021, ~50% bis zum Jahresende 2022 und eine nahezu vollständige Abdeckung bis zum Jahresende 2025 zu erreichen.

Am 21. Oktober 2020 kündigte Telefónica Deutschland sein Ziel an, bis **2025 klimaneutral** zu werden. Dazu wird das Unternehmen die Energieeffizienz seines Netzes im Zuge des 5G-Ausbaus und der **Netzmodernisierung** deutlich steigern und in allen Geschäftsbereichen **100% grüne Energie** nutzen. Außerdem strebt das Unternehmen an, Geschäftsreisen im Rahmen der neuen Normalität der zunehmend digitalen Arbeitswelt um ~70% zu reduzieren. Mit seiner **ambitionierten Klimastrategie** unterstützt Telefónica Deutschland das Pariser Klimaabkommen und trägt zum „1,5-Grad-Ziel“ bei.

Der **Umsatz** von Telefónica Deutschland stieg im dritten Quartal um 0,4% auf 1.873 Mio. Euro und konnte COVID-19 getriebene Effekte von -30 Mio. Euro kompensieren, im wesentlichen deutlich eingeschränkte Roaming-Umsätze infolge der Reisebeschränkungen. Exklusive der COVID-19 Einflüsse wäre das Umsatzwachstum in Q3 20 um +1,6%-Punkte höher ausgefallen.

Die **Erlöse aus Mobilfunkdienstleistungen** blieben mit 1.361 Mio. EUR in Q3 20 unverändert auf dem Niveau des Vorjahresquartals und spiegelten neben einer guten Entwicklung der Vertragsanschlüsse auch eine saisonale Erholung der Nachfrage nach Prepaid-Tarifen. Der **Umsatz mit Endgeräten** verringerte sich in Q3 20 um 2,1% auf 311 Mio. Euro, da einige neue Modellgenerationen später auf den Markt kamen als im Vorjahr. Die **Umsätze mit Festnetzprodukten** stiegen gegenüber dem dritten Quartal 2019 um 6,7% auf 198 Mio. Euro, eine Folge des anhaltenden Wachstums der Endkundenbasis und der starken VDSL-Nachfrage.

Das um Sondereffekte bereinigte **Betriebsergebnis (OIBDA)** erhöhte sich im dritten Quartal um 0,8% auf 595 Mio. Euro. Grund waren der höhere Anteil von **margenstarken O₂ Mobilfunkprodukten** am Gesamtumsatz sowie **Effizienzsteigerungen** im operativen Geschäft. Ohne die Einflüsse im Zuge der COVID-19-Pandemie wäre das bereinigte OIBDA um 23 Mio. Euro oder 3.9 %-Punkte höher ausgefallen.

Der **Investitionsaufwand (CapEx)** belief sich in 9M 20 auf 726 Mio. Euro bei einer Investitionsquote von 13,2%. Das unterjährige Investitions-Phasing ist u.a. beeinflusst von COVID-19 einige Investitionen verschieben sich innerhalb des aktuellen Investitionsprogramms ins nächste Jahr. Somit könnte dessen Ausführung aufgrund von COVID-19 etwas mehr Zeit in Anspruch nehmen. Nichtsdestotrotz macht der LTE-Ausbau stetige Fortschritte und der zweite mit der Bundesnetzagentur vereinbarte Meilenstein wurde Ende September erfolgreich erreicht.

Telefónica Deutschland erreichte in 9M 20 ein solides Finanzergebnis, bei dem die operativen Trends im Kerngeschäft vollständig intakt sind. Das Management beobachtet und analysiert kontinuierlich die Entwicklung der COVID-19-bedingten Beschränkungen und deren Auswirkungen auf das Unternehmen. In diesem Zusammenhang bestätigt Telefónica Deutschland die Finanzprognose für 2020 und hält das Versprechen einer attraktiven Aktionärsvergütung aufrecht.

Mit freundlichen Grüßen

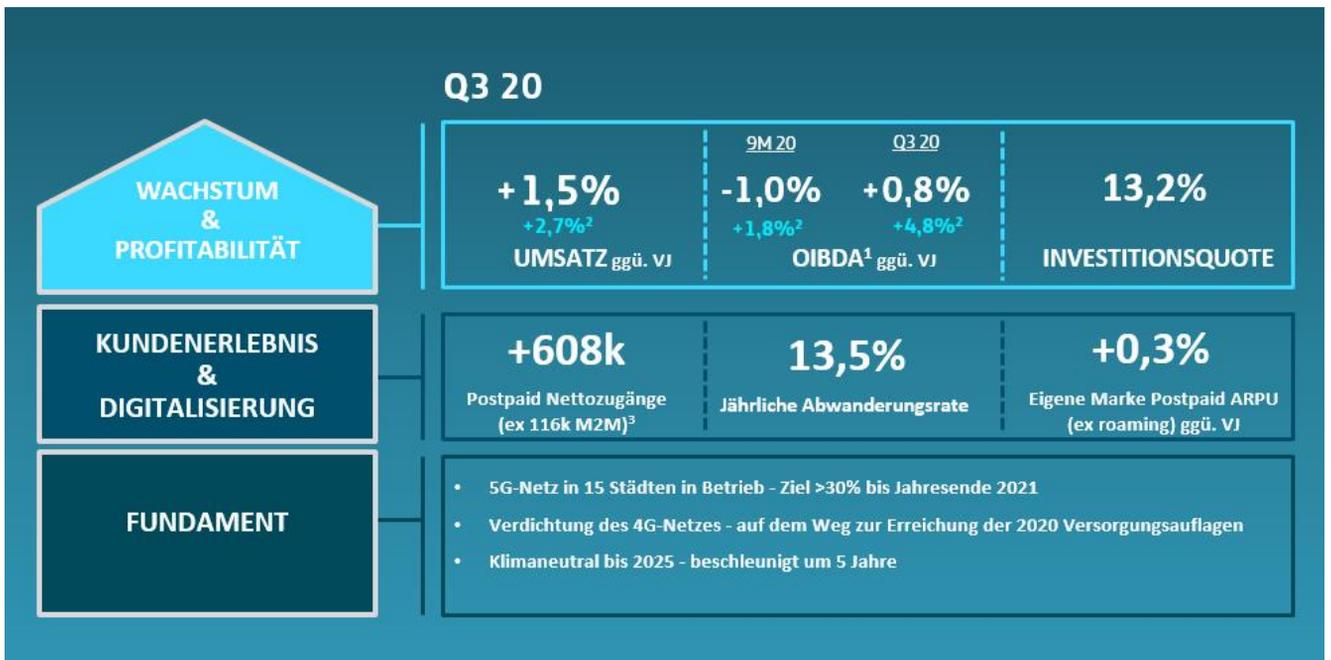
C. Kern

Christian Kern
Director Investor Relations

M. Polzer

Marion Polzer, CIRO
Head of Investor Relations

Kennzahlen im Überblick (Q3 2020)

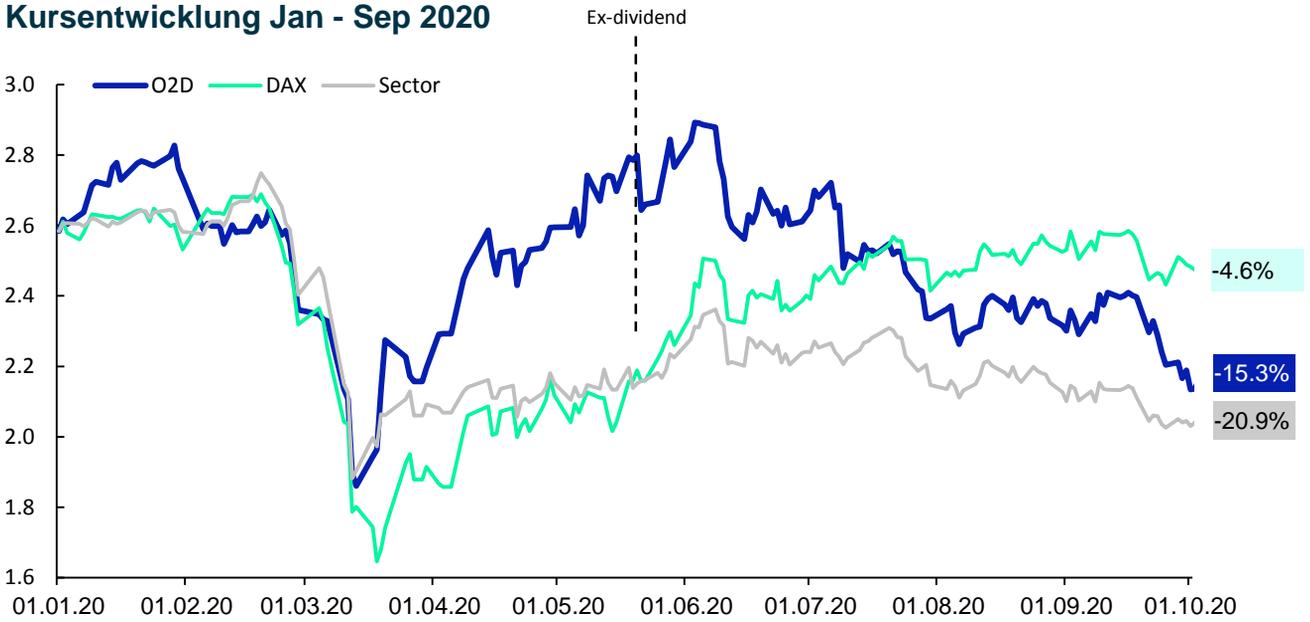


¹ Bereinigt um Sondereffekte

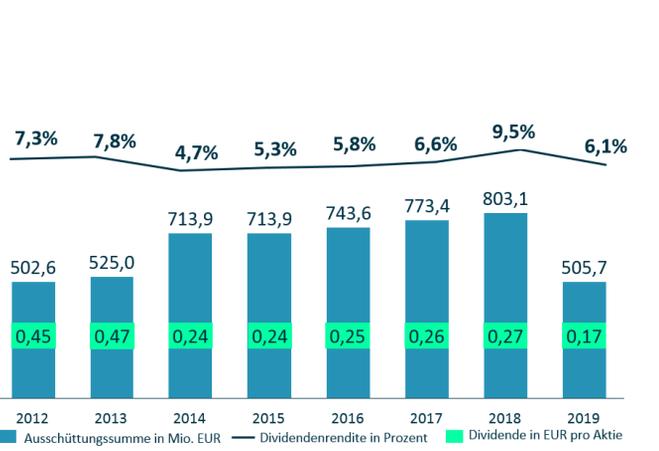
² Ohne COVID-19-Auswirkungen

³ Nettozugänge exkl. 164k M2M

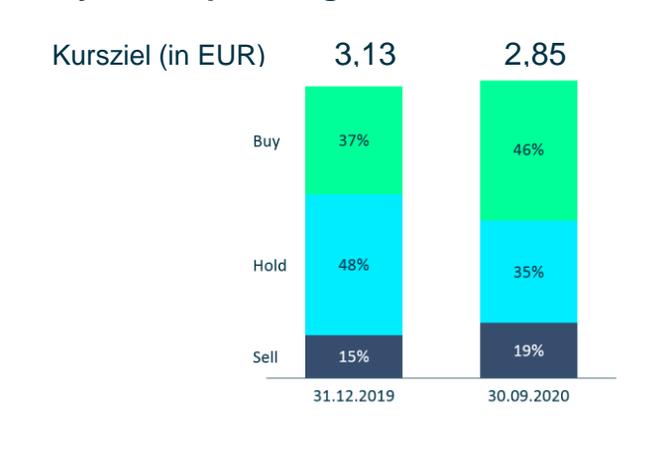
Kursentwicklung Jan - Sep 2020



Dividendenhistorie



Analystenempfehlungen



Top News

21.10.2020

[Signifikant steigende Stromeffizienz: o2 wird spätestens 2025 klimaneutral](#)

03.10.2020

[o2 schaltet 5G-Netz an: Spätestens 2025 soll ganz Deutschland mit 5G versorgt sein](#)

30.09.2020

[Connect Service-App-Test 2020: „Mein o2“-App holt sich den Testsieg](#)

24.09.2020

[5G-Netz ab 3. Oktober live: o2 startet Datenturbo der Digitalisierung Deutschlands](#)

11.09.2020

[Festival of Lights 2020 in Berlin:](#)

[o2 setzt leuchtendes Zeichen für mobile Freiheit und digitale Teilhabe](#)

07.09.2020

[Über 20.000 4G-Mobilfunkstandorte: o2 Netzausbau-Offensive macht große Fortschritte](#)

02.09.2020

[Mercedes-Benz Cars eröffnet die „Factory 56“:](#)

[Produktionsanlagen werden durch o2 5G-Campusnetz in Echtzeit vernetzt](#)

20.08.2020

[Preisvorteil bei o2 Free Tarifen und spezialisierte Hardware:o2 ist der verlässliche Partner der Generation 60+](#)

11.08.2020

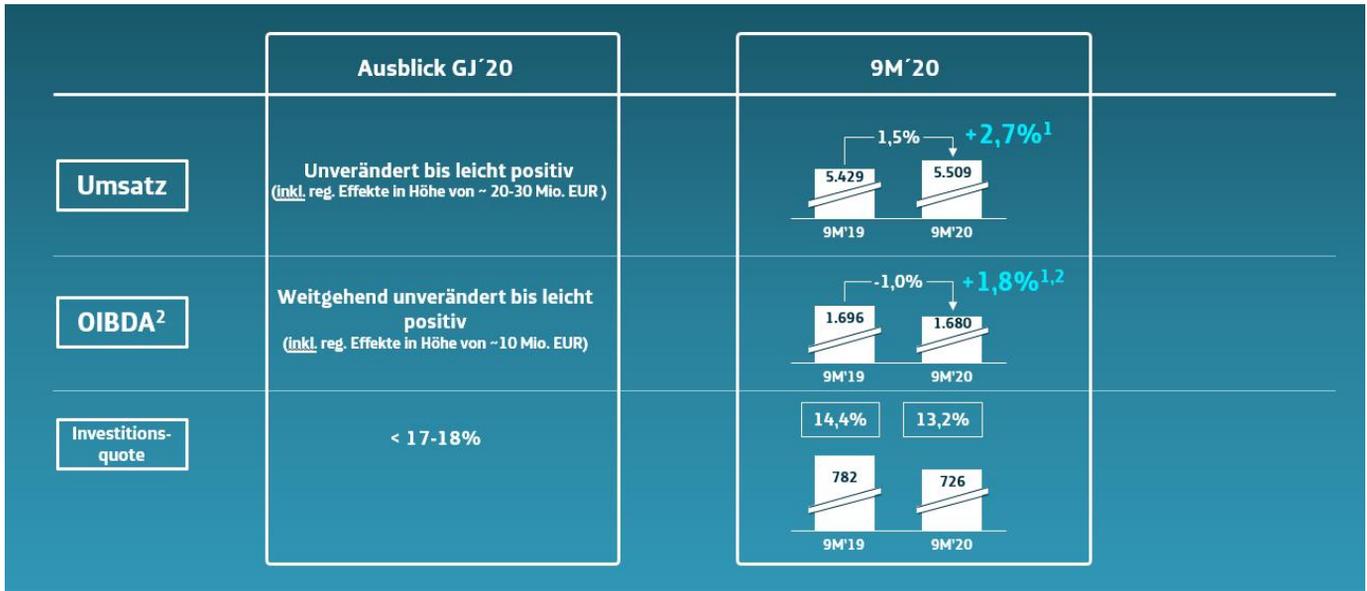
[Auf dem Weg in die „Neue Normalität“:Telefónica Deutschland richtet Zusammenarbeit mit fünf entschiedenen Schritten auf die Zukunft aus](#)

20.07.2020

[25 Jahre Telefónica Deutschland / o2:Von der Homezone zum Trampolin der Digitalisierung](#)



Ausblick für das Geschäftsjahr 2020



1 Excl. COVID-19-Auswirkungen
2 Bereinigt um Sondereffekte

Finanzkalender

November

- NOV 2** Barclays – virtuelle IR Roadshow Madrid (2 Nov-20)
- NOV 3** Credit Suisse – virtuelle IR Roadshow Zürich/Genf (3 Nov-20)
- NOV 4** Jefferies – virtuelle IR Roadshow Wien (4 Nov-20)
- NOV 5** HSBC – virtuelle IR Roadshow Warschau (5 Nov-20)
- NOV 18** Morgan Stanley – virtuelle TMT Konferenz Barcelona (18 & 19 Nov-20)

Dezember

- DEZ tbc** Strategie Update (in Planung)

IR Kontakt

+49 89 2442 1010

Kontakt Privataktionäre:

shareholder-deutschland@telefonica.com

Kontakt Institutionelle Investoren:

ir-deutschland@telefonica.com

<https://www.telefonica.de/investor-relations.html>

Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten außerhalb der Kontrolle der Telefónica Deutschland liegen. Die Telefónica Deutschland gibt daher keine Garantie dafür ab, dass die Erwartungen oder Ziele erreicht werden.