



Die neue Millennial Elite

Die jungen Erwachsenen von heute sind die Innovatoren und Führungskräfte von morgen.

Technologiebegeistert, unternehmerisch und überzeugt, etwas bewegen zu können.

Optimistisch

„Ich habe in meinem Land die Möglichkeit, ein Unternehmer zu werden.“

Die Millennial Elite blickt optimistisch in die Zukunft.

79% schätzen die Zukunft ihres Landes positiv ein, verglichen mit **67%** gesamt.

61% sagen, dass sie sehr optimistisch in die Zukunft blicken, verglichen mit **32%** gesamt.

74% glauben, dass sie weltweit etwas bewegen können, verglichen mit **40%** gesamt.

Fokussiert auf neue Medien

„Ich bin, was Technologie angeht, auf dem neuesten Stand.“

Die Millennial Elite glaubt, das Internet - einschließlich sozialer Medien – ist die beste Quelle für...

...eine aufkommende Nachricht oder Krise. **Millennial Elite 55%** Gesamt **54%**

...glaubwürdige Nachrichten. **Millennial Elite 51%** Gesamt **45%**

...Unterhaltung. **Millennial Elite 62%** Gesamt **64%**

Technikaffin

Die Millennial Elite besitzt mehr technische Geräte.

82% besitzen ein **SMARTPHONE** verglichen mit **76%** gesamt.

80% besitzen ein **LAPTOP** verglichen mit **74%** gesamt.

66% besitzen einen **DESKTOP COMPUTER** verglichen mit **50%** gesamt.

46% besitzen ein **TABLET** verglichen mit **28%** gesamt.

Engagiert

„Ich kann etwas bewegen.“

Die Millennial Elite ist engagierter und treibt Veränderungen stärker voran.

Ihre Mitglieder nehmen immer am politischen Prozess in ihrem Land teil.

Millennial Elite 46% **28%** allgemein

Mittels Technologie sind sie besser über politische Vorgänge in ihrem Land informiert.

Millennial Elite 67% **38%** allgemein

Soziale Medien spielen eine wichtige Rolle bei aktuellen politischen Ereignissen und Bewegungen in ihrem Land.

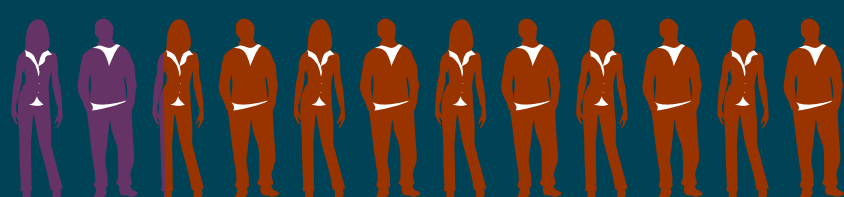
Millennial Elite 60% **33%** allgemein

Größerer Einfluss von Technologie

Mehr Vertreter der Millennial Elite sagen, dass Technologie ihre Lebensauffassung beeinflusst hat.

Gruppe	Prozent
ALL-GEMEIN	30%
ME	44%

Die Millennial Elite, **11%** der **12.171** Befragten im Alter von 18 bis 30 Jahren aus 27 Ländern, die die Zukunft wesentlich gestalten werden.



Inspirieren und befähigen.

Durch unternehmerische Programme und die Vermittlung digitaler Fähigkeiten unterstützen wir die Millennials dabei, die Zukunft zu gestalten.