

Millennials in Deutschland –

glauben an Technologie und das eigene Potenzial.

Die jungen Erwachsenen von heute sind die Innovatoren und Führungskräfte von morgen.

Ihr Umgang mit Technologie

Deutsche Millennials glauben an die Möglichkeiten, die neue Technologien bieten.

81% glauben, Technologie bietet mehr Möglichkeiten für alle, verglichen mit **69% weltweit**.

81% fühlen sich auf dem neuesten technologischen Stand, verglichen mit **75% weltweit**.

Weltweit ist Technologie jedoch kein Schlüssel, um das „**Gender Gap**“ zu schließen:



Traditionelle Werte



87% der deutschen Millennials geben an, dass die Familie ihre Lebensauffassung mit am stärksten beeinflusst hat, verglichen mit **85% weltweit**.



74% der deutschen Millennials geben an, dass Freunde ihre Lebensauffassung mit am stärksten beeinflusst haben, verglichen mit **56% weltweit**.



72% der deutschen Millennials geben an, dass Schule/Ausbildung ihre Lebensauffassung mit am stärksten beeinflusst hat, verglichen mit **61% weltweit**.

Ihr Blick auf die Wirtschaft

Obwohl sie von der Wirtschaftskrise weniger stark betroffen sind, sorgen sich die deutschen Millennials um die Wirtschaft.

62% glauben, dass die globale Wirtschaft auf dem falschen Weg ist, verglichen mit **52% weltweit** und **74% in Europa**.

23% sind der Meinung, dass die Wirtschaft das derzeit größte Problem für ihren Kontinent ist, verglichen mit **27% weltweit** und **34% in Europa**.

62% rechnen damit, im Alter unbegrenzt arbeiten zu müssen, verglichen mit **39% weltweit** und **56% in Europa**.

Glas halb voll:



der deutschen Millennials glauben, ihr Land hat die besten Zeiten noch vor sich, verglichen mit **67% weltweit** und **41% in Europa**.

Glas halb leer:



der deutschen Millennials glauben, die besten Zeiten ihres Landes sind vorbei, verglichen mit **33% weltweit** und **59% in Europa**.

Ihr Engagement

Millennials in Deutschland sind engagiert und suchen neue Wege mithilfe von Technologie.

67% der deutschen Millennials glauben, dass sie dort, wo sie leben, etwas bewegen können, verglichen mit **62% weltweit**.

72% finden, Soziale Medien spielen eine wichtige Rolle bei aktuellen politischen Ereignissen und Bewegungen im Land. Weltweit sind es sogar **85%**.

Unternehmer sein können...

73% der deutschen Millennials glauben, dass sie in ihrem Land die Möglichkeit haben, ein Unternehmer zu sein, verglichen mit **68% weltweit** und **55% in Europa**.

... und wollen **30%** der deutschen Millennials ist es wichtig, ein Unternehmer zu sein, verglichen mit **55% weltweit** und **44% in Europa**.

Deutsche Millennials sind sich der wirtschaftlichen Herausforderungen bewusst, glauben aber an ihre Möglichkeiten, mit Hilfe von Technologie etwas zu bewegen.