

# Millennials in Deutschland –

glauben an Technologie und das eigene Potenzial.

## Die jungen Erwachsenen von heute sind die Innovatoren und Führungskräfte von morgen.

### Ihr Umgang mit Technologie

Deutsche Millennials glauben an die Möglichkeiten, die neue Technologien bieten\_

**81%** glauben, Technologie bietet mehr Möglichkeiten für alle, verglichen mit **69% weltweit**.

**81%** fühlen sich auf dem neuesten technologischen Stand, verglichen mit **75% weltweit**.

Weltweit ist Technologie jedoch kein Schlüssel, um das „**Gender Gap**“ zu schließen:



### Traditionelle Werte



**87%**

der deutschen Millennials geben an, dass die Familie ihre Lebensauffassung mit am stärksten beeinflusst hat, verglichen mit **85% weltweit**.



**74%**

der deutschen Millennials geben an, dass Freunde ihre Lebensauffassung mit am stärksten beeinflusst haben, verglichen mit **56% weltweit**.



**72%**

der deutschen Millennials geben an, dass Schule/Ausbildung ihre Lebensauffassung mit am stärksten beeinflusst hat, verglichen mit **61% weltweit**.

### Ihr Blick auf die Wirtschaft

Obwohl sie von der Wirtschaftskrise weniger stark betroffen sind, sorgen sich die deutschen Millennials um die Wirtschaft.\_

**62%** glauben, dass die globale Wirtschaft auf dem falschen Weg ist, verglichen mit **52% weltweit** und **74% in Europa**.

**23%** sind der Meinung, dass die Wirtschaft das derzeit größte Problem für ihren Kontinent ist, verglichen mit **27% weltweit** und **34% in Europa**.

**62%** rechnen damit, im Alter unbegrenzt arbeiten zu müssen, verglichen mit **39% weltweit** und **56% in Europa**.

Glas halb voll:

**47%**

der deutschen Millennials glauben, ihr Land hat die besten Zeiten noch vor sich, verglichen mit **67% weltweit** und **41% in Europa**.

Glas halb leer:

**53%**

der deutschen Millennials glauben, die besten Zeiten ihres Landes sind vorbei, verglichen mit **33% weltweit** und **59% in Europa**.

### Ihr Engagement

Millennials in Deutschland sind engagiert und suchen neue Wege mithilfe von Technologie\_

**67%** der deutschen Millennials glauben, dass sie dort, wo sie leben, etwas bewegen können, verglichen mit **62% weltweit**.

**72%** finden, Soziale Medien spielen eine wichtige Rolle bei aktuellen politischen Ereignissen und Bewegungen im Land. Weltweit sind es sogar **85%**.

**Unternehmer sein können...**

**73%** der deutschen Millennials glauben, dass sie in ihrem Land die Möglichkeit haben, ein Unternehmer zu sein, verglichen mit **68% weltweit** und **55% in Europa**.

**... und wollen**

**30%** der deutschen Millennials ist es wichtig, ein Unternehmer zu sein, verglichen mit **55% weltweit** und **44% in Europa**.

Deutsche Millennials sind sich der wirtschaftlichen Herausforderungen bewusst, glauben aber an ihre Möglichkeiten, mit Hilfe von Technologie etwas zu bewegen.